مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION

مكارم الأخلاق
MAKAREM

شركة ولادة حلم
للاستشارات الإدارية



وثيقة
الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٦ - ٢٠٢٩

مقدمة



تسعى الجمعية لتعزيز دورها وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها وفق أهداف واضحة وتأتي هذه الاستراتيجية كمرحلة متوسطة المدى يمكن من خلالها بناء الأسس السليمة نحو الانطلاق لصياغة رؤى بعيدة المدى لمستقبل الجمعية. وتتسم الخطة الاستراتيجية بالعديد من السمات الأساسية التي ترتكز على الموضوعية والشمول ومراعاة حدود وأبعاد الوضع الراهن وتحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية . حيث انبثق منها (٩) أهداف استراتيجية و (٩) مبادرات استراتيجية بالإضافة إلى الأهداف التفصيلية وفق مؤشرات قياس محددة . وتمثل هذة الخطة أحد المرتكزات لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي وتشكيل فرق العمل على مستوى الأقسام والإدارات

للاطلاع على الوثيقة كاملة اضغط هنا

نموذج العمل المؤسسي

المستفيدون

الكيانات - الأسرة

الخدمات والبرامج

- بناء القدرات (تأهيل – تأسيس – استشارات)
- التفاعل المجتمعي (فعاليات - ملتقيات - مسابقات-...)
- تصميم المنتجات (علمي – إعلامي – تقني – ابتكاري).

مصادر الدخل

تبرعات (كود الرسائل، المتجر، الأفراد) - مؤسسات أهلية - صندوق دعم الجمعيات - استثمار اجتماعي - مسؤولية مجتمعية - أسناد حكومي

مصادر تغطية مصاريف التشغيلية

تبرعات (كود الرسائل، المتجر، الأفراد)- مؤسسات أهلية - صندوق دعم الجمعيات - الاسترداد الضريبي - اشتراكات الأعضاء



جميع مناطق المملكة العربية السعودية

نطاق الخطة الاستراتيجية للجمعية

وصف الخطة الاستراتيجية :

الخطة الاستراتيجية هي وثيقة شاملة تُجسد رؤية المنظمة ورسالتها وقيمها الأساسية، وتحدد المسارات الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق الأثر المنشود. تتضمن الخطة مخرجات ملموسة ونتائج قابلة للقياس، وتعتمد على محاور رئيسية تتفرع منها الأهداف والمبادرات الاستراتيجية. يتم تنفيذ هذه الخطة وفق جدول زمني محكم وآلية واضحة للمتابعة والتقييم لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية

وصف الخطة الاستراتيجية :

أن تسهم الخطة الاستراتيجية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتطلعات والإنجازات المرجوة .

أهداف الخطة الاستراتيجية :

- تحليل الوضع الحالي
- تحديد المحاور الاستراتيجية
- وضع خارطة طريق الاستراتيجية للنتائج المرجوة خلال الخطة
- بناء المبادرات الاستراتيجية المحققة للأهداف والتطلعات المرجوة
- التنبؤ بالمخاطر المتوقعة وكيفية تفاديها أو الحد من آثارها السلبية

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

المرحلة الأولى

أين نحن الآن

معرفة الوضع الحالي للجمعية من خلال تحليل وجمع المعلومات من خلال تحليل البيئة الداخلية وتحليل البيئة الخارجية وتحليل ربط البيئة الخارجية البيئة الداخلية

وثيقة التحليل والتغيير

المرحلة الثانية

أين نريد الوصول

بعد الانتهاء من المرحلة الأولى يتم العمل على بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية من خلال بناء الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأهداف الاستراتيجية والمستهدفات وبناء المبادرات الاستراتيجية والخارطة الاستراتيجية

وثيقة المحاور والأهداف والمبادرات الاستر اتيجية

المرحلة الثالثة

كيف نحقق ذلك

يتم العمل في هذه المرحلة على ترجمة الخطة الاستراتيجية إلى خطة عمل تشغيلية من خلال بناء وثيقة المخرجات وتدرج الهدف على السنوات وخطة التنفيذ والتشغيل و إدارة المخاطر المحتملة

وثيقة الخطة التشغيلية

المرحلة الرابعة

كيف نتابع التقدم

يتم في هذه المرحلة وضع آلية المتابعة والتقييم الخاصة بالأداء الاستراتيجي

دليل المتابعة والتقييم

الرؤية والرسالة والقيم

أن نصنع حضوراً قيمياً أصيلاً ومتجدداً يلهم السلوك ويسهم في بناء مجتمع يرتكز على مكارم الأخلاق

جمعية أهلية تسعى إلى تعزيز مكارم الأخلاق لدى الأفراد والمجتمع ، من خلال مبادرات نوعية، تبنى على منهجيات علمية، وتنفذ بطرق مبتكرة، وعبر شراكات فاعلة؛ لبناء الإنسان وتحقيق نهضة أخلاقية مستدامة.



الابتكار - المواكبة - الأصالة - الإتقان - التكامل



المسارات والمحاور

مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION
مكارم الأخلاق
MAKAREM
شركة ولادة حلم
للاستشارات الإدارية

مسارات عمل الجمعية

1

بناء القدرات



تمكين الإنسان والمؤسسة لترسيخ مكارم الأخلاق معرفةً وسلوكًا واستدامةً. المسارات: التأهيل القيمي والمهاري - التأسيس والتطوير المؤسسي - الاستشارات والتقويم.

2

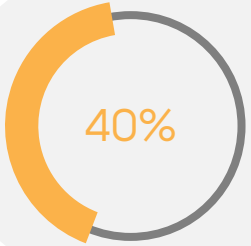
التفاعل المجتمعي



تحريك الوعي القيمي في المجتمع عبر تجارب تفاعلية تُلهم السلوك وتُحدث الأثر. المسارات: الفعاليات المجتمعية - الملتقيات والحوار - المسابقات والحملات القيمية.

3

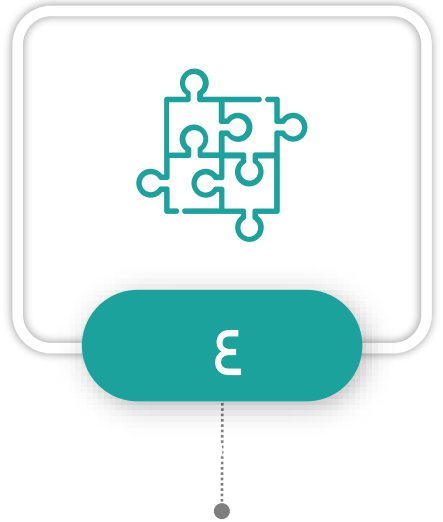
تصاميم المنتجات



تحويل القيم إلى منتجات معرفية وإعلامية وتقنية مبتكرة ذات أثر واسع ومستدام. المسارات: منتجات علمية - إعلامية - تقنية - ابتكارية.

المحاور الأساسية للاستراتيجية

حددت الجمعية بناء على وثيقة التحليل والتغيير لبناء الخطة الاستراتيجية



المحاور الأساسية للاستراتيجية



تعظيم الأثر المجتمعي



التميز المؤسسي وبناء الخبرات



الاستدامة المالية والنمو



الكفاءة التشغيلية والقدرات الداخلية



الرؤية

أن نصنع حضوراً قيمياً أصيلاً ومتجدداً يلهم السلوك ويسهم في بناء مجتمع يرتكز على مكارم الأخلاق



الرسالة

جمعية أهلية تسعى إلى تعزيز مكارم الأخلاق لدى الأفراد والمجتمع ، من خلال مبادرات نوعية، تبنى على منهجيات علمية، وتنفذ بطرق مبتكرة، وتفعل عبر شراكات فاعلة؛ لبناء الإنسان وتحقيق نهضة أخلاقية مستدامة.

محاور بطاقة الأداء المتوازن

محور المستفيدين وأصحاب المصلحة					
المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	القطبية	المستهدف	المبادرات الاستراتيجية
تعظيم الأثر المجتمعي	١. تطوير برامج وخدمات مبتكرة	% البرامج والخدمات التي تم قياس اثرها	+	5	١/١ الابتكار
		# آليات قياس الاثر المطبقة	+	5	
		# الممارسات والنماذج المبتكرة	+	5	
		% رضا المستفيدين المباشرين	+	95	
		# المشاريع	+	124	
	٢. توسيع نطاق الوصول	# المناطق التي استفاد أفرادها من خدمات الجمعية	+	5	٢/١ التوسع
		# المشاريع المتخصصة في الفئات	+	5	
		# االمشاركات التعريفية المنفذة في كل منطقة	+	4	
التميز المؤسسي وبناء الخبرات	٣. ترسيخ مكانة الجمعية كبيت خبره	# الجهات والأفراد طالبي الخدمة من الجمعية التي تم خدمتهم	+	72	٣/١ الأثر
		# التقارير والأدلة المعرفية	+	13	
		# الزيارات و اللقاءات التعريفية النوعية لتعزيز العلامة	+	22	

محاور بطاقة الأداء المتوازن

محور العمليات الداخلية					
المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	القطبية	المستهدف	المبادرات الاستراتيجية
الاستدامة المالية والنمو	٤. بناء نموذج مالي متنوع ومستدام	% اكتمال استراتيجية تنمية الموارد الشاملة	+	١٠٠	٤/١ التمكين
		# نماذج مشاريع الاستثمار الاجتماعي	+	٣	

محاور بطاقة الأداء المتوازن

محور والتعلم والنمو					
المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	القطبية	المستهدف	المبادرات الاستراتيجية
الكفاء التشغيلية والقدرات الداخلية	٥. إنشاء نظام شامل لإدارة المعرفة في الجمعية	%اكتمال المنصة الرقمية	+	100	٥/١ المعرفة
		%وضوح العمليات	+	100	
		%تفعيل العمليات	+	62	
	٦. تنمية الموارد البشرية	#المواهب المستقطبة	+	13	٦/١ الكفاءة
		#الساعات التدريبية المبنية على احتياج	+	523	

محاور بطاقة الأداء المتوازن

المحور المالي					
المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	القطبية	المستهدف	المبادرات الاستراتيجية
الاستدامة المالية والنمو	٧. تنمية شراكات الجمعية الفعالة	# الشراكات الفاعلة	+	٧	٧،١ التكامل
		% الشراكات المقاس أثرها	+	١٠٠	
		$العائد على الشراكات	+	٤٨٠-٤٨٥	
	٨. تنفيذ مشاريع إسناد حكومي بكفاءة	مشاريع الإسناد الحكومي	+	٣	٨،١ المنافسة
		% جاهزية الجمعية للإسناد الحكومي	+	١٠٠	
	٩. إطلاق مشاريع استثمارية مستدامة	#المشاريع الاستثمارية	+	٢	٩،١ االأستدامة
		# مشاريع الاستثمار الاجتماعي	+	٣	
		$ عوائد الاستثمارات	+	١'٣٥٠٬٠٠٠	
		# الأوقاف	+	١	
		$ عوائد الأوقاف	+	٣٠٠'٠٠٠	

ملخص الاستراتيجية

الرؤية :

أن نصنع حضوراً قيمياً أصيلاً ومتجدداً يلهم السلوك ويسهم في بناء مجتمع يرتكز على مكارم الأخلاق

الرسالة :

جمعية أهلية تسعى إلى تعزيز مكارم الأخلاق لدى الأفراد والمجتمع ، من خلال مبادرات نوعية، تبنى على منهجيات علمية، وتنفذ بطرق مبتكرة، وتفعل عبر شراكات فاعلة؛ لبناء الإنسان وتحقيق نهضة أخلاقية مستدامة.

القيم:

الابتكار - المواكبة - الأصالة - الإتقان - التكامل

المستفيدين وأصحاب المصلح	١. تطوير برامج وخدمات مبتكرة ٢. توسيع نطاق الوصول ٣. ترسيخ مكانة الجمعية كبيت خبره
العمليات الداخلية	٤. بناء نموذج مالي متنوع ومستدام
التعلم والنمو	5. إنشاء نظام شامل لإدارة المعرفة في الجمعية ٦. تنمية الموارد البشرية
المالي	7. تنمية شراكات الجمعية الفعالة ٨. تنفيذ مشاريع إسناد حكومي بكفاءة ٩. إطلاق مشاريع استثمارية مستدامة



بطاقة الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION
مكارم الأخلاق
MAKAREM
شركة ولادة حلم

الهدف الأول

تطوير برامج وخدمات مبتكرة

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
% البرامج والخدمات التي تم قياس اثرها	١٫٣	+	ربع سنوي	٥	٣٫٧	٢	٣	٤	٥
#آليات قياس الاثر المطبقة	١	+	سنوي	٥	٤	٢	٣	٤	٥
# الممارسات والنماذج المبتكرة	١	+	ربع سنوي	٥	٤	٢	٣	٤	٥
% رضا المستفيدين المباشرين	٩٠	+	ربع سنوي	٩٥	٥	٩٢	٩٣	٩٤	٩٥
# االمشاريع	٢٦	+	ربع سنوي	١٣٤	١٠٠٧	٢٨	٣٠	٣٢	٣٤

مبادرة الابتكار

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
١/١	الابتكار	تسعى المبادرة إلى تطوير وتنفيذ برامج ومشاريع مبتكرة ذات أثر قيمي ملموس على المجتمع، من خلال اعتماد نماذج تنفيذ غير تقليدية وآليات قياس أثر دقيقة. تركز على تحسين تجربة المستفيدين ورفع مستويات رضاهم عبر تجريب وتعميم ممارسات جديدة تلبي الاحتياجات الاجتماعية المعاصرة	✓	✓	١. تحقيق اثر قيمي عميق ومستدام في المجتمع من خلال تطوير تنفيذ مشاريع مبتكرة تعزز القيم وترتقي بها ٢. تحسين تجربة المستفيد ورفع جودة حياتهم عبر تطبيق نماذج مميزة واليات قياس دقيقة تواكب احتياجات المجتمع ٣. تعزيز القدرة القياس والتقييم لتطوير الأثر

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
١. أثر قيمي ملموس في سلوكيات المستفيدين ٢ ٢. نماذج وتجارب ميدانية جديدة ومبتكرة تحسن جودة حياة المستفيدين ٣. ارتفاع نسبة البرامج المقاسة أثرها.	توسعية	متكررة	48 شهر	مكتب إدارة المشاريع

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
الاتصال المؤسسي، التميز المؤسسي	المؤسسات المانحة، المنشآت الإعلامية، القطاع الخاص	الهيئات، الجامعات، مجالس الجمعيات، الجمعيات الخيرية

الهدف الثاني

توسيع نطاق الوصول

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
# المناطق التي استفاد أفرادها من خدمات الجمعية	١	+	ربع سنوي	٥	٤	٢	٣	٤	٥
#المشاريع المتخصصة في الفئات	١	+	ربع سنوي	٥	٤	٢	٣	٤	٥
# المشاركات التعريفية المنفذة في كل منطقة	٢	+	ربع سنوي	٤	٢	١	١	١	١

مبادرة التوسع

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
٢،١	التوسع	تهدف إلى توسيع نطاق خدمات الجمعية لتصل إلى مناطق جديدة وفئات متنوعة، من خلال تنفيذ مشاريع متخصصة وتكثيف المشاركة المجتمعية في تلك المناطق. تعزز المبادرة الحضور الميداني والتعريفي للجمعية، بما يضمن الوصول للخدمات وتوسيع قاعدة التأثير الاجتماعي	✓	✓	١. الوصول إلى مناطق جديدة داخل المملكة وتقديم خدمات الجمعية فيها بما يتوافق مع احتياجات المجتمع المحلي. ٢. تنفيذ مشاريع متخصصة تلبي احتياجات فئات متنوعة ، بما يعزز من جودة ونطاق الأثر. ٣. رفع مستوى الوعي المجتمعي برسالة الجمعية وخدماتها من خلال المشاركات التعريفية والمبادرات الميدانية بناء حضور فعّال ومستدام للجمعية في البيئات الجديدة من خلال الشراكات الفاعلة . ٤. توسيع قاعدة المستفيدين من خدمات الجمعية في مختلف المناطق والفئات المستهدفة.

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
١. ارتفاع عدد المناطق التي تغطيها الجمعية بخدماتها . ٢. تحقق أثر أعمق لدى المجتمع. ٣. التفاعل المجتمعي مع أنشطة الجمعية، وارتفاع عدد المشاركات التعريفية. ٤. علاقات وشراكات استراتيجية مع جهات محلية، تضمن استمرارية الخدمات وتوسيع نطاقها.	اختراق المجال	متكررة	48 شهر	مكتب إدارة المشاريع

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
الاتصال المؤسسي، التالاتصال المؤسسي، الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي) ميز المؤسسي	المؤسسات المانحة، مجالس الجمعيات، المنشآت الإعلامية	الجمعيات الخيرية، وزارة التعليم، المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

الهدف الثالث

ترسيخ مكانة الجمعية كبيت خبره

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
# الجهات والأفراد طالبي الخدمة من الجمعية التي تم خدمتهم	-	+	ربع سنوي	٧٢	٧٢	١٢	١٦	٢٠	٢٤
# التقارير والأدلة المعرفية	-	+	ربع سنوي	١٣	١٣	٣	٦	٩	١٣
# الزيارات و اللقاءات التعريفية النوعية لتعزيز العلامة	٠	+	نصف سنوي	٢٢	٢٢	٤	٥	٦	٧

مبادرة الأثر

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
٣،١	الأثر	مبادرة تعمل على ترسيخ مكانة الجمعية كمرجعية وبيت خبرة في القيم والأخلاق، عبر تقديم خدمات استشارية ونشر تقارير وأدلة معرفية متخصصة. كما تسعى إلى بناء علاقات نوعية مع الجهات المستفيدة من خلال زيارات ولقاءات تعريفية تعزز الصورة الذهنية والثقة بعلامة الجمعية	✓		تعزيز دور الجمعية كمزود موثوق للخدمات الاستشارية المتخصصة في القيم والأخلاق. - إثراء المحتوى المعرفي القيمي عبر إنتاج ونشر تقارير وأدلة مرجعية عالية الجودة. - بناء وتعزيز العلاقات المؤسسية من خلال لقاءات وزيارات تعريفية نوعية ترفع الوعي بعلامة الجمعية

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
١. ارتفاع الطلب على خدمات الجمعية من جهات خارجية. ٢. أدلة وتوصيات علمية محكمة. ٣. الهوية المؤسسية كمركز للخبرة.	تصحيحية	متكررة	48 شهر	الأتصال المؤسسي

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي)، مكتب إدارة المشاريع، التميز المؤسسي	المؤسسات المانحة، المنشآت الإعلامية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، الجهات الاستشارية، المنشآت الإعلامية

الهدف الرابع

بناء نموذج مالي متنوع ومستدام

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
% اكتمال استراتيجية تنمية الموارد الشاملة	-	+	نصف سنوي	١٠٠	١٠٠	٣٠	٦٠	٦٠	-
# نماذج مشاريع الاستثمار الاجتماعي	-	+	ربع سنوي	٣	٣	١	١	١	-

مبادرة التمكين

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
٤٫١	التمكين	تسعى المبادرة إلى تطوير استراتيجية شاملة لتنمية الموارد المالية، تعتمد على تنويع مصادر الدخل من خلال مشاريع استثمارية اجتماعية ذات كفاءة عالية. تهدف إلى ضمان الاستدامة المالية للجمعية وتعزيز استقلاليتها في تمويل برامجها ومبادراتها	✓		١. بناء استراتيجية متكاملة لتنمية الموارد المالية. ٢. بناء نماذج مشاريع استثمار اجتماعي مستدامة. ٣. تقليل الاعتماد على التبرعات التقليدية.

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
١. جاهزية استراتيجية مالية مكتملة. ٢. إزدياد عدد المبادرات ذات العائد المالي	دفاعية	متكررة		48 شهر	الأتصال المؤسسي

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي)، مكتب إدارة المشاريع، الدعم المؤسسي	المنشآت الإعلامية، الجهات الاستشارية، المؤسسات المانحة	الجمعيات الخيرية، خبراء

الهدف الخامس

إنشاء نظام شامل لإدارة المعرفة في الجمعية

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
% اكتمال المنصة الرقمية	٥٠	+	ربع سنوي	١٠٠	٥٠	٦٠	٧٩	٩٨	١٠٠
% وضوح العمليات	٢٠	+	ربع سنوي	١٠٠	٨٠	٦٠	٧٣	٨٦	١٠٠
% تفعيل العمليات	٠	+	ربع سنوي	٦٢	٦٢	٤٠	٥٠	٥٦	٦٢

مبادرة المعرفة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
٥/١	المعرفة	تأتي مبادرة المعرفة كخطوة استراتيجية لتطوير إدارة المعرفة داخل الجمعية من خلال إنشاء منصة تقنية متكاملة تمكن من توثيق الإجراءات والعمليات وتعزز من كفاءة التواصل ونقل المعرفة بين أفراد فريق العمل بما يضمن سهولة الوصول للمعلومة ورفع جودة الأداء المؤسسي	✓	✓	١. رفع جودة الأداء المؤسسي من خلال إدارة فعالة للمعرفة ٢. دعم اتخاذ القرار من خلال توفر المعرفة المؤسسة الموثوقة ٣. تحسين سهولة الوصول للمعلومة عند الحاجة لها ٤. تعزيز كفاءة التواصل بين أعضاء فريق العمل بناء منصة رقمية لإدارة المعرفة الداخلية.

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
١. تحسن كفاءة اتخاذ القرار المؤسسي ٢. وضوح تام في العمليات الداخلية. ٣. كفاءة العمل الإداري وسهولة تأهيل الموظفين الجديد على آليات ونماذج العمل ٤. استدامة المعرفة واستمرارية العمل وجودته مع تغير الأفراد، ٥. فعالية المنصة الرقمية بنسبة عالية.	تصحيحية	متكررة	48 شهر	التميز المؤسسي

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
الاتصال المؤسسي، مكتب إدارة المشاريع، الدعم المؤسسي، التميز المؤسسي، الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي)	خبراء، الجهات الاستشارية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، مراكز التدريب المعتمدة، مجالس الجمعيات، الجمعيات الخيرية، المؤسسات المانحة

الهدف السادس

تنمية الموارد البشرية

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
# المواهب المستقطبة	٦	+	نصف سنوي	١٣	٧	٧	٩	١١	١٣
# الساعات التدريبية المبنية على احتياج	١٦٧	+	ربع سنوي	١١٧	١٠٠٣	٢٠	٢٦	٣٢	٣٩
% كفاءة الموظفين	٦٠	+	ربع سنوي	١٠٠	٤٠	٧٢	٩٥	١٠٠	_

مبادرة الكفاءة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
٦/١	الكفاءة	مبادرة نسعى من خلالها لاستقطاب الكفاءات وتطوير فريق العمل معرفياً ومهارياً		✓	١. استقطاب المواهب والكفاءات ٢. رقع مهارات فريق العمل

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
١. فريق متكامل ومبدع - ٢. سرعة ودقة إنجاز المهام	تصحيحية	متكررة	48 شهر	الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي)

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
مكتب إدارة المشاريع، الاتصال المؤسسي، الدعم المؤسسي، التميز المؤسسي	مراكز التدريب المعتمدة، الجامعات، الجهات الاستشارية، خبراء	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، مراكز التدريب المعتمدة، الجمعيات الخيرية، المؤسسات المانحة، الجهات الاستشارية، صندوق دعم الجمعيات، خبراء، الجامعات، مجالس الجمعيات

الهدف السابع

تنمية شراكات الجمعية الفعالة

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
# الشراكات الفاعلة	٣	+	ربع سنوي	٧	٤	٤	٥	٦	٧
% الشراكات المقاس أثرها	٠	+	ربع سنوي	١٠٠	١٠٠	٢٥	٥٠	٧٥	١٠٠
$ العائد على الشراكات	٠	+	سنوي	٤٨٠ _ ٤٨٥	٤٨٠ _ ٤٨٥	١٠٠٫٠٠	١١٥٫٠٠٠	١٢٨٬٨٠٠	١٤١٬٦٨٠

مبادرة التكافل

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
٧٫١	التكافل	تُعنى ببناء وتنمية شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية، مع قياس أثر هذه الشراكات والعوائد المتحققة منها. تعزز المبادرة من قدرة الجمعية على تحقيق أهدافها من خلال التكامل مع شركاء استراتيجيين ومضاعفة الأثر المجتمعي		✓	١. دراسة احتياج الجمعية من الشراكات. - ٢. تخطيط الشراكات النوعية . ٣. عقد الشراكات مع الجهات . ٤. قياس وتفعيل الشراكات . ٥. احتساب عوائد الشراكات

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
١. خارطة شراكات مخطط لها. ٢. شراكات فعالة مع أطراف حيوية ، ٣. عوائد مالية	توسعية	متكررة	48 شهر	الاتصال المؤسسي

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي)، مكتب إدارة المشاريع	الجهات الاستشارية، خبراء، مجالس الجمعيات، الغرفة التجارية، إمارة المناطق	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وزارة التعليم، وزارة الثقافة، وزارة الشؤون الإسلامية، وزارة الداخلية، الهيئات، الغرفة التجارية، الجامعات، المنشآت الإعلامية، مراكز التدريب المعتمدة، البنوك، بنك الجزيرة، هيئة حقوق الإنسان، الجمعيات الخيرية، مجلس الأسرة، المؤسسات المانحة، مجالس الجمعيات

الهدف الثامن

تنفيذ مشاريع إسناد حكومي بكفاءة

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
# مشاريع الإسناد الحكومي	٠٫٣	+	ربع سنوي	٣	٢٫٧	_	١	١	١
% جاهزية الجمعية للإسناد الحكومي	٠	+	ربع سنوي	١٠٠	١٠٠	٩٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠

مبادرة المنافسة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
٨١	المنافسة	تستهدف تعزيز جاهزية الجمعية للمنافسة على مشاريع الإسناد الحكومي، من خلال استيفاء متطلبات الاعتماد وتنمية القدرات التنفيذية. والسعي إلى الاستفادة من فرص الإسناد لتحقيق موارد مالية إضافية وتعزيز موقع الجمعية كمزود خدمات معتمد		✓	١. رفع كفاءة وجاهزية الجمعية لتصبح جهة منافسة ومؤهلة لتنفيذ مشاريع الإسناد الحكومي ٢. تنمية موارد الجمعية المالية وتعزيز استدامها عبر استثمار فرص الإسناد .

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
١. جاهزية شاملة للجمعية تؤهلها للفوز بمشاريع الإسناد الحكومي. ٢. تنمية موارد مالية مستدامة وزيادة العائدات من مشاريع الإسناد	احتراق المجال	متكررة	48 شهر	مكتب إدارة المشاريع

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
الدعم المؤسسي، الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي)	خبراء، الجهات الاستشارية	المؤسسات المانحة، بنك التنمية الاجتماعية

الهدف التاسع

إطلاق مشاريع استثمارية مستدامة

موشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	+/- القطبية	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
# المشاريع الاستثمارية	٠	+	ربع سنوي	٢	٢	٠	١	٢	٢
# مشاريع الاستثمار الاجتماعي	١	+	ربع سنوي	٣	٢	_	١	٢	٣
$ عوائد الاستثمارات	٠	+	ربع سنوي	١٬٣٥٠٬٠٠٠	١٬٣٥٠٬٠٠٠	١٢٥٬٠٠٠	٣٢٥٬٠٠٠	٤٠٠٬٠٠٠	٥٠٠٬٠٠٠
# الأوقاف	٠	+	سنوي	١	١	٠	٠	٠	١
$ عوائد الأوقاف	٠	+	سنوي	٣٠٠٬٠٠٠	٣٠٠٬٠٠٠	٠	٠	٠	٣٠٠٬٠٠٠

مبادرة الاستدامة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرى	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
٩/١	الاستدامة	تركز على إطلاق وتنمية مشاريع استثمارية وأوقاف ذات عوائد مستدامة، تشمل مشاريع تجارية واجتماعية تحقق أهدافًا مالية وتنموية. و تهدف إلى بناء قاعدة مالية مستقرة تضمن استمرارية أنشطة الجمعية وتعظيم أثرها على المدى الطويل	✓	✓	١. إطلاق مشاريع استثمارية ذات عوائد ، ٢. تنفيذ مشاريع استثمار اجتماعي ، ٣. تأسيس وقف ،

الفوائد من المبادرة	نوع المبادرة	طبيعتها	المدة الزمنية	الإدارة المالكة
مشاريع استثمارية ، - أوقاف ، - مشاريع استثمار اجتماعي ناجحة ، - عوائد مالية مستدامة تساهم في استمرارية المنظمة.	دفاعية	متكررة	48 شهر	الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي)

الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
مكتب إدارة المشاريع، الإدارة التنفيذية (المدير التنفيذي)، الاتصال المؤسسي	خبراء، بنك التنمية الاجتماعية، الجهات الاستشارية	المؤسسات المانحة، صندوق دعم الجمعيات، الغرفة التجارية

تحديد الممكنات الإستراتيجية

نوع الممكن الإستراتيجية	الوصف
ممكن معرفي	الموارد المعرفية والمنهجية التي تُبنى عليها المبادرات، وتشمل الأدلة العلمية، الدراسات التحليلية، النماذج الابتكارية، والأطر النظرية التي تعزز من جودة البرامج وفاعليتها وآليات القياس والمتابعة والتقييم، اللوائح والسياسات
ممكن مالي	الموارد التمويلية المتاحة لتنفيذ المبادرات، وتشمل الميزانيات التشغيلية، التبرعات، الأوقاف، العوائد الاستثمارية، والدعم الحكومي، بما يسهم في ضمان استدامة الجمعية، القروض التمويلة، العائد المالي من الشراكات والتطوع، المسؤولية المجتمعية
ممكن بشري	رأس المال البشري المتمثل في الموظفين، المتطوعين، المستشارين، والخبراء، ممن يملكون المهارات والكفاءات اللازمة لتنفيذ الخطط والمشاريع بكفاءة عالية وتأثير ملموس
ممكن مادي	"البنية التحتية والأصول الملموسة التي تدعم التشغيل والتنفيذ، مثل المقرات، الأجهزة، الوسائل التقنية، والمنصات الرقمية والشراكات، والتي تُمكن من تقديم الخدمات بكفاءة وجودة".
نوع أخر	السياسات، الأنظمة، والتراخيص الرسمية التي تتيح للجمعية العمل ضمن إطار قانوني مرن ومنظم، مثل الاعتمادات الحكومية، اللوائح الداخلية، والشهادات المهنية


مكارم الأخلاق
MAKAREM
مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION
شركة ولادة حلم
للاستشارات الإدارية