

مكارم الأخلاق
MAKAREM

الملامح الاستراتيجية
لجمعية مكارم الأخلاق

2025 - 2022

Makarem_ksa

الملمح الاستراتيجي الأول

بطاقة الرؤيـة



استراتيجية 2022 - 2025

تعني الرؤية الاستراتيجية:

طموح الجمعية الجماعي الممكن المتجدد المحفز للعمل خلال فترة استراتيجية محددة ونطاق محدد.

أولاً: نطاقات المنافسة الاستراتيجية :

النطاق الزمني

خلال أربع سنوات
تبدأ من بداية خطة عـــام 2022
وتنتهي بنهاية خطة عام 2025

النطاق التخصصي

الجمعيـــــات المتخصصـــة
فـي مجـــال القيـم والأخـــلاق .

النطاق الجغرافي

نطاق
المملكة العربية السعودية.



ثانياً : صياغة الرؤية :

أن نكون المقصد الأول للمهتمين بتعزيز القيم والنموذج الأمثل في المنتجات القيمية.

ثالثاً : شرح مفردات الرؤية :

المقصد الأول للمهتمين في تعزيز القيم	النموذج الأمثل في المنتجات القيمية
جمعية متميزة ترعى المهتمين بتعزيز القيم (مؤسساتاً وأفراداً) للاستفادة من منتجاتها وخبراتها.	تقدم مشاريع ومنتجات ذات منهجية وتميز وتأثير مجتمعي عميق.

رابعاً : صياغة الهتاف :



خامساً : صياغة الرمز :

مكارم

سادساً: بناء الشعار:







الملمح الاستراتيجي الثاني

بطاقة الرسالة





استراتيجية 2022 - 2025

تعني الرسالة الاستراتيجية :

تحديد ماهية الجمعية وغاياتها ومميزاتها المحددة لهويتها الخاصة ووظيفتها التي التزمت بها .

أولاً : صياغة الرسالة :

نسعى إلى تعزيز مكارم الأخلاق بين جميع أفـراد المجتمــع عبر منهجياتٍ علمية وطرقٍ مبتكرة وشراكاتٍ فاعلة لبناء الإنسان ونهضة المجتمع .

ثانياً : تحليل الرسالة :

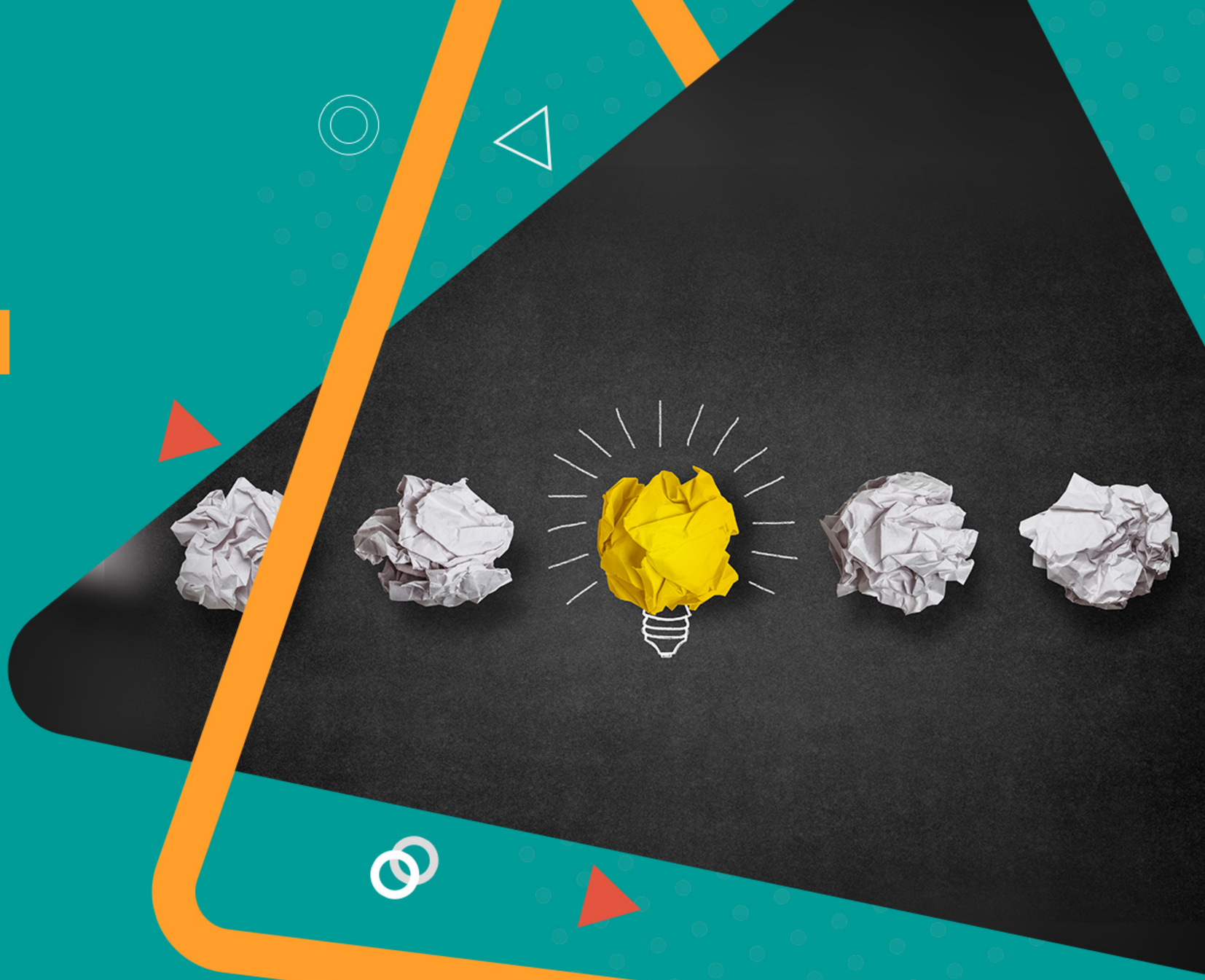
الهدف الرئيس	المميزات	الغايات
تعزيز مكارم الأخلاق	لجميع أفراد المجتمع منهجيات علمية طرق مبتكرة شراكات فاعلة	بناء الإنسان ونهضة المجتمع

ثالثاً : شرح مفردات الرسالة الاستراتيجية :

تعزيز مكارم الأخلاق	جميع أفراد المجتمع	منهجيات علمية	طرق مبتكرة	شراكات فاعلة
نشر وتبصير وترسيخ وبناء وصناعة لكل ما يتعلق بمكارم الأخلاق	استهداف جميع شرائح المجتمع مع التركيز على الأسرة والطفل والشباب	امتلاك منهجيات وقواعد علمية في الاختيار والبناء والتصميم والتقديم	المحافظة الدائمة على الابتكار والإبداع في أساليب وأدوات تصميم وتقديم المنتجات	اختيار شركاء مؤثرين وفاعلين وتعزيز جوانب الشراكة

الملمح الاستراتيجي الثالث

بطاقة القيـــم



ثالثاً : شرح مفردات القيم :

القيمة	الأصالة	المعاصرة	التميز	الإبداع	الشراكة
الشرح	الانطلاق من الموروث الإسلامي والعربي وقيمه السامية النبيلة الأصيلة.	محافظة الجمعية على أن تكون رسالتها ووسائلها متسقة مع إيقاع العصر وملامح المرحلة المجتمعية.	محافظة الجمعية على تجويد جميع مخرجاتها وإتقان عملياتها وإجراءاتها.	التزام الجمعية بالبحث عن أفكار وأساليب حديثة ومتجددة لبناء وتقديم المشاريع.	التزام الجمعية بتوثيق العلاقات التكاملية وبناء شراكات فاعلة مع أصحاب العلاقة مما يفيد الجمعية ومستفيديها.

الملمح الاستراتيجي الرابع

بطاقة قوائم المستفيدين



الفئة	الأسرة والطفل	الشباب	أخرى
	جميع أفراد الأسرة والأطفال بشكل خاص (حتى عمر 15 سنة)	متوسطي العمر بين 15 و 30 من الجنسين	جميع الكيانات والشرائح غير السابقة
المؤشر الاستراتيجي لاستهدافها عام 2024	35%	35%	30%

الملمح الاستراتيجي الخامس

بطاقة خطوط الإنتاج



الفئة	المنتجات	الفعاليات	التأهيل
	المنتج المقدم في صورة مواد (مكتوبة، مرئية، مسموعة).	المنتج المقدم في صورة فعالية حضورية أو افتراضية مع الجمهور	المنتج المقدم في صورة برامج ودورات تأهيلية
المؤشر الاستراتيجي لاستهدافها عام 2024	50%	20%	30%

الملمح الاستراتيجي السادس

بطاقة الأهداف والمؤشرات

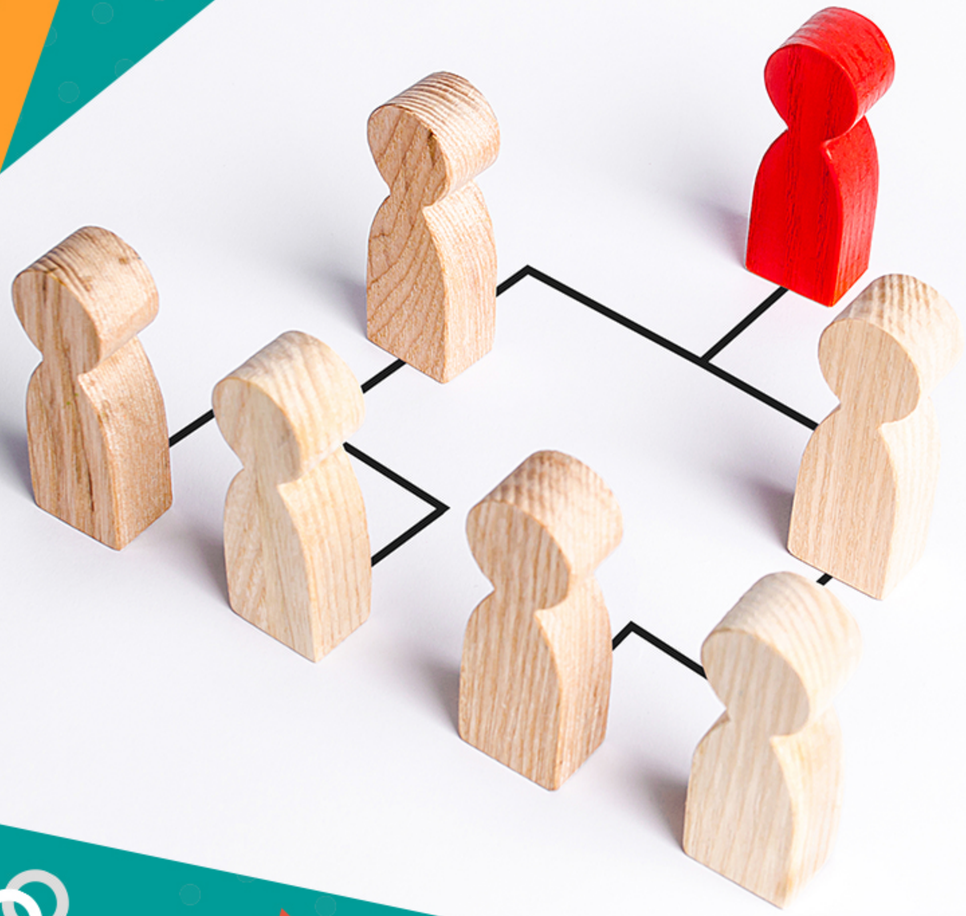


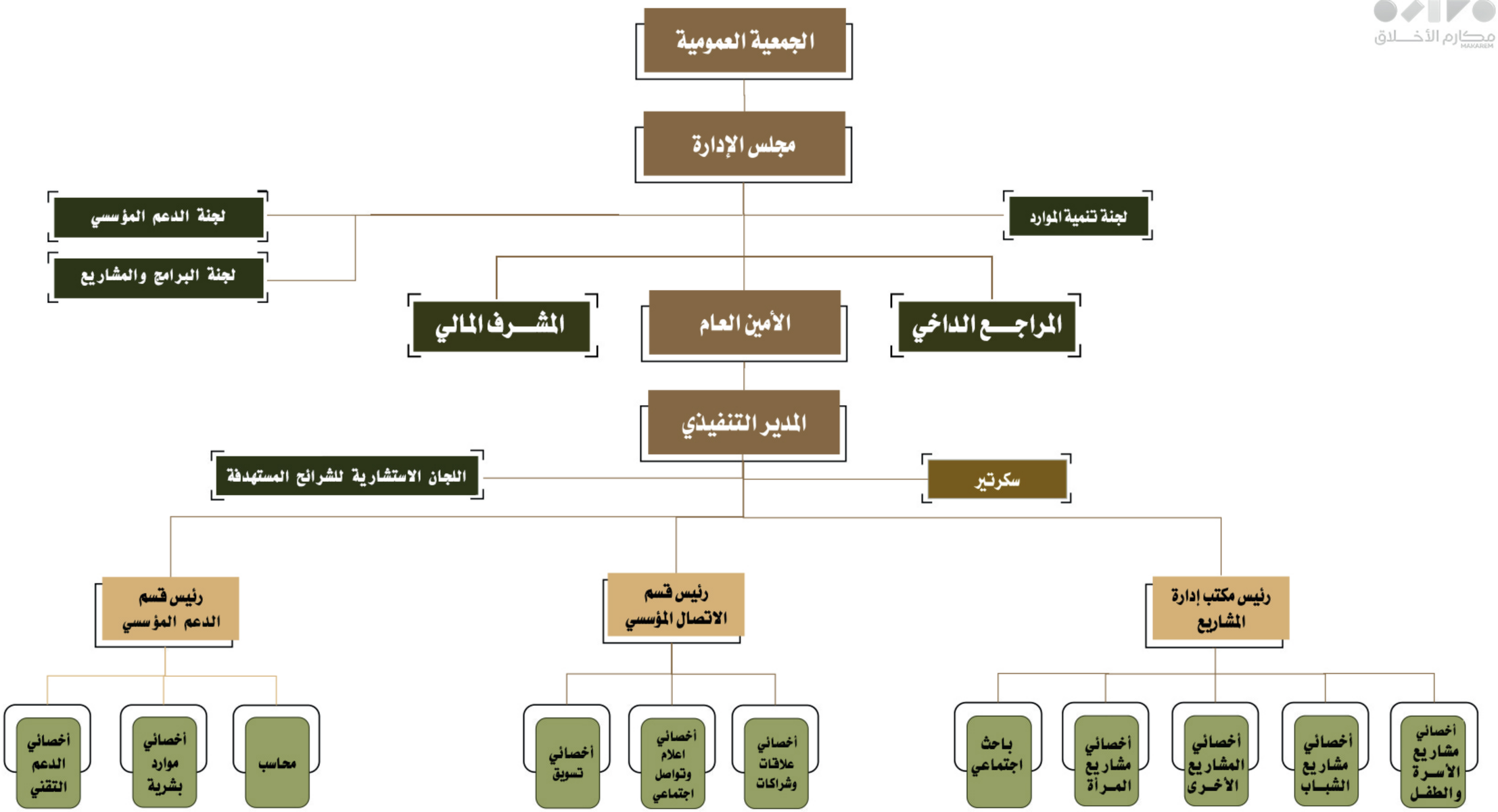
بطاقة الأهداف والمؤشرات :

	الهدف الاستراتيجي	المجال	المؤشر	مستوى المؤشر	القراءة المستهدفة	الوصف
الهدف الأول	نشر وتعزيز الأخلاق والقيم الإيجابية في المجتمع	الإنتاجي (البرامج والمشاريع)	1- عدد الأخلاق التي تم التركيز عليها	موارد/أنشطة	20	في السنة الأخيرة
			2- عدد المشاريع الموجهة للمستفيدين	أنشطة	92	في مجموع السنوات
			3- عدد المشاريع المستدامة / الاستراتيجية	أنشطة	4	في السنة الأخيرة
			4- عدد المنتجات السابقة المفعلة	موارد/أنشطة	4	في مجموع السنوات
			5- عدد المشاريع التي تم قياس أثرها	أنشطة	4	في مجموع السنوات
الهدف الثاني	تأهيل وتطوير المهتمين بالأخلاق والقيم (كيانات، أفراد)		1- عدد الكيانات التي تم تطويرها	نتائج	4	في مجموع السنوات
			2- عدد الأفراد المؤهلين / المطورين	نتائج	200	في مجموع السنوات
الهدف الثالث	تحقيق استقرار الموارد المالية	الموارد والعلاقات	1- نسبة تغطية الموارد للموازنة التشغيلية المعتمدة	موارد	100%	في السنة الأخيرة
			2- نسبة تغطية الموارد لموازنة المشاريع والبرامج المعتمدة	موارد	85%	في السنة الأخيرة
الهدف الرابع	تحقيق استدامة مالية جزئية		نسبة مبلغ الاستدامة إلى كامل مبلغ الموارد	أنشطة	10%	في السنة الأخيرة
الهدف الخامس	بناء وتفعيل الشراكات المؤثرة مع الجهات ذات العلاقة		عدد الشراكات الفاعلة	موارد/أنشطة	8	في السنة الأخيرة
الهدف السادس	استقطاب كفاءات فاعلة ومتفرغة	المؤسسية	1- عدد الطاقات المفرغة للعمل	موارد	9	في السنة الأخيرة
			2- عدد الكادر النسائي	موارد	4	في السنة الأخيرة
الهدف السابع	تحقيق الجودة والتميز المؤسسي		1- عدد جوائز التميز التي حصلت عليها الجمعية	نتائج	1	في مجموع السنوات
			2- عدد مبادرات التقنيات والآليات لمتابعة سير الأعمال	أنشطة	3	في السنة الأخيرة

الملمح الاستراتيجي السابع

بطاقــة الهيكلة




الجمعية العمومية
مجلس الإدارة
لجنة الدعم المؤسسي
لجنة البرامج والمشاريع
لجنة تنمية الموارد
المشـــرف المالي
الأمين العام
المراجـــع الداخي
المدير التنفيذي
اللجان الاستشارية للشرائح المستهدفة
سكرتير
رئيس قسم الدعم المؤسسي
رئيس قسم الاتصال المؤسسي
رئيس مكتب إدارة المشاريع
أخصائي الدعم التقني
أخصائي موارد بشرية
محاسب
أخصائي تسويق
أخصائي اعلام وتواصل اجتماعي
أخصائي علاقات وشراكات
باحث اجتماعي
أخصائي مشاريع المرأة
أخصائي المشاريع الأخرى
أخصائي مشاريع الشباب
أخصائي مشاريع الأسرة والطفل


أسلوب حياة

مكارم الأخلاق
MAKAREM

الملامح الاستراتيجية
لجمعية مكارم الأخلاق

2025 - 2022



الرياض-الطريق الدائري الشرقي
0554552018
0112469736
لفاكس تحويلة 112
www.makarem.org.sa
info@makarem.org.sa
Makarem_ksa