



# تقرير المسيرة جمعية مكارم الأخلاق

2022 - 2019

100 مكارم  
مسيرة من الإنجازات





إن المملكة العربية السعودية منذ عهد مؤسسها الملك عبدالعزيز - طيب الله ثراه - وهي تسعى دائماً لخدمة هذا الدين، والسعي لنشره، وغرس القيم، والأخلاق، والآداب الرفيعة التي دعت إليها تعاليم الدين الإسلامي الحنيف؛ مستندة إلى ثوابت الشريعة الإسلامية الغراء، وأصولها المتينة، على نور من تعاليم كتاب الله تعالى وسنة رسوله - صلى الله عليه وسلم - وتوجيهاتهما لعموم البشر بالتعاون والتكاتف لإعمار الأرض وبناء المجتمع الإنساني على قواعد التواصل والتعارف والتآلف على الصدق والمودة.

من هذا المنطلق كانت نشأة جمعية مكارم الأخلاق التي تعد إحدى الجمعيات النوعية في المملكة العربية السعودية. حيث أنشئت بترخيص من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (905)، وهي من الجمعيات التي تُعنى بنشر مكارم الأخلاق في المجتمع بصورة إبداعية، وتبصيره بأهميتها، وبناء جيل ينبذ التعصب بكل أشكاله، ويساهم في بث التسامح بين الناس؛ بحيث يتشارك الجميع في ترسيخ هذه المكارم كثقافة مجتمعية وأسلوب حياة ونماذج اقتداء.

وهنا وضعنا بين أيديكم تقريراً لمسيرة الجمعية وأبرز مبادراتها ومشاريعها القيمة منذ تأسيسها.

آملين أن تكون مساهمة لهذا البلد المعطاء، وإضافة ثرية تسهم في بناء الوطن، وتكون جزءاً من تحقيق رؤية المملكة 2030م.

"هدفنا الأول أن تكون بلادنا  
نموذجًا ناجحًا ورائدًا في العالم  
على كافة الأصعدة، وسأعمل  
معكم على تحقيق ذلك"



خادم الحرمين الشريفين

سليمان بن عبدالعزيز آل سعود

حين أطلقت **رؤية المملكة 2030م** كرؤية شاملة متكاملة؛ كان من الطبيعي أن يكون للإنسان وبنائه جزءًا واضحاً من مكوناتها وبرامجها. حيث حملت رسالتها (مجتمع حيوي .. بنيانه متين) والتي تهدف لبناء إنسان حضاري يحمل أعظم القيم والأخلاق، ويسعى لتطوير وبناء مجتمعه بشكلٍ فاعل ومنتج.

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه  
أجمعين وبعد:  
فإن **جمعية مكارم الأخلاق** إحدى الجمعيات الحديثة في المملكة العربية  
السعودية وقد أنشئت بترخيص من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم: (905)  
وتاريخ 1438/7/28هـ وهي من الجمعيات التي تُعنى بنشر مكارم الأخلاق في  
المجتمع بصورة إبداعية، وتبصير الناس بأهمية مكارم الأخلاق، وبناء جيل ينبذ  
التعصب بكل أشكاله ويساهم في بث التسامح بين أفراد المجتمع.

معالي الشيخ الدكتور  
**صالح بن حميد حفظه الله**  
رئيس مجلس الجمعية "سابقاً"



كنا ومازلنا نستبصر۔ مستقبلًا  
مشرقًا معززًا **بمكارم أخلاق**  
تمنحنا رؤية رشيدة ورسالة سامية.  
وهنا كان لزاماً أن نعد رؤية ورسالة  
تبت في أرواحنا حماسةً وتألقاً.



## الرؤية:

■ أن نكون المقصد الأول للمهتمين بتعزيز القيم والنموذج الأمثل في المنتجات القيمة.



## الرسالة:

نسعى إلى تعزيز مكارم الأخلاق بين جميع أفراد المجتمع عبر منهجيات علمية وطرق مبتكرة وشراكات فاعلة لبناء الإنسان ونهضة المجتمع.

## الأهداف:

### تمكين القيم والأخلاق

في الكيانات ولا سيما القطاع غير الربحي عبر تنمية المهارات والتدريب والتطوير والتحفيز للممارسات المؤسسية والأداء الأمثل لمنسوبي القطاع.

### نشر مكارم الأخلاق

في المجتمع بصورة إبداعية.

### صناعة التكامل بالشراكات وإطلاق

المبادرات وتحفيز الممارسات الداعمة لغرس القيم والمفاهيم الأخلاقية التي يحتاجها المجتمع.

### تبصير المجتمع

بأهمية وأثر الامتثال بمكارم الأخلاق.

### بناء جيل ينبذ التعصب

بكل أشكاله ويساهم في بناء مجتمعه بلغة متسامحة وخطقة راشدة.

### ترسيخ مكارم الأخلاق

كثقافة مجتمعية وأسلوب حياة ونماذج اقتداء.

## قيمنا

سعيًا لانتقاء ما يليق برسالة الجمعية وغاياتها النبيلة، رأينا أن نلتزم بخماسية القيم المحكمة لمنهجية العمل، وآليات الأداء، وأدبيات العطاء

### الأصالة

إن مورثنا الإسلامي والعربي يمنحنا امتيازاً بأننا رواد المكارم وعرابو القيم السامية النبيلة الأصيلة.

### المعاصرة

إن قيمة المعاصرة باعثة للجمعية بأن تكون رسالتها ووسائلها متماهية مع إيقاع العصر، وملاحم المرحلة المجتمعية.

### التميز

لئن كنا نركن للعمل وفق سمو هذه الجمعية - مكارم الأخلاق - فهو يحتم علينا التميز بالأداء.

### الإبداع

ننطلق بالفكرة الخلاقة المكنزة بروح الابتكار.

### الشراكة

نؤمن أننا نعمل بروح التكامل، والتعاون، ونسعى لشراكات استراتيجية، مع أكمل الجهات المهنية فيما نستهدفه من منتجات وخدمات.

انطلقنا بنظرة شاملة لإيجاد روح إبداع عصري متنوع؛ نوحى من خلاله لشركائنا أننا نتلمس عنان التميز من جوانبه الشاملة، بدءاً من هويتنا التي نأمل أن تكون مبهجةً للناظر، ومتنوعة الأشكال والوسائل، غير أنها بقيمها الخمس التي تمثلها حروف (مكارم)، ولإيماننا بأن الناس أجناس وأشكال وألوان ارتأينا أن دلالة الأشكال الهندسية تمنحنا مراعاة التنوع في التعامل، وإعطاء كل ذي حق حقه بما يلائم حاله.

يعطي اللون الأحمر انطباعاً بالتفرد والتميز، كما أنه يعطي انطباعاً عن الطاقة والحيوية.



يوحى اللون الأخضر إلى الصداقة والسلام مع العالم والانسجام معهم .



يرمز اللون الأصفر للإبداع والشباب والأمور العصرية.



يعطي اللون الأزرق انطباعاً عن الثقة والموثوقية والأمان بين الناس.



يستخدم اللون البنفسجي كثيراً في غرف العصف الذهني لتحفيزه للخيال والأفكار الإبداعية.



## أعضاء مجلس إدارة الجمعية:

فهد بن أحمد صالح الصالح

عضو

د.علي بن أحمد بن علي القحطاني

عضو

الشيخ/ أحمد بن عبدالرحمن البعادي

رئيس المجلس

أحمد بن فهد بن أحمد المسعود

عضو

أ.عمر بن محمد طلي

عضو

د.ثامر بن ناصر بن فهد بن غشيان

نائب رئيس المجلس

ياسر بن بدر بن إبراهيم الحزيمي

عضو

أ.منير بن خالد العاصمي

عضو

أ.فيصل بن عبدالعزيز المغليث

المشرف المالي

## المسيرة في أرقام

40

أكثر من **40 منتجاً علمياً** في القيم وتعزيزها.

80

أكثر من **80 شراكة** استراتيجية.

100

اختتمت الجمعية **100 مشروع** ومبادرة في تعزيز القيم ومكارم الأخلاق.

500

أكثر من **500 فيلمٍ قيميّ** أنتجته الجمعية للإعلام الاجتماعي.

300K

أكثر من **300,000 مستفيدٍ** شاركوا في الفعاليات.

50M

أكثر من **50,000,000 تفاعلٍ** مع منتجات الجمعية في الإعلام الاجتماعي.

40

أكثر من **40 جمعية** ساهمت الجمعية في تطويرها.

30

أكثر من **30 مؤثراً** قيماً قدم للإعلام الاجتماعي.

2K

أكثر من **2000 مختص** وخبير في القيم وتعزيزها.



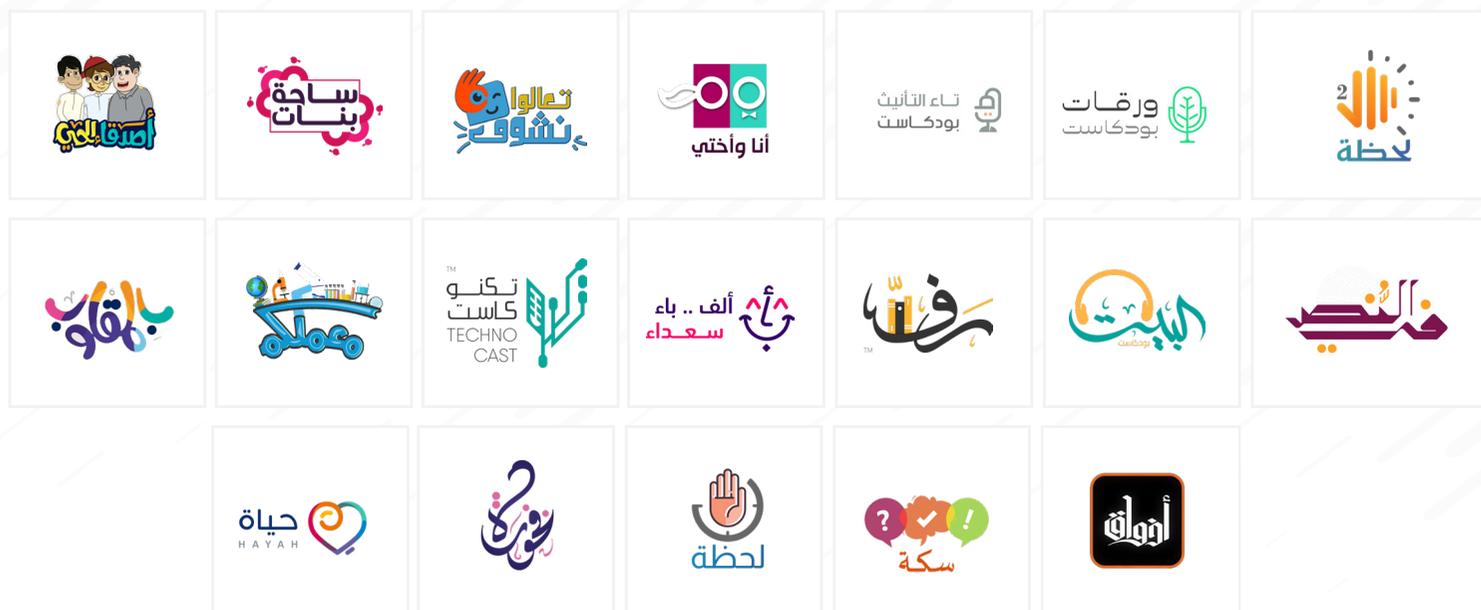
## شركاؤنا الذين نفخر بهم

 أوقاف حماد SAAD & ABDULAZIZ AL MOUSA ENDOWMENT	 مؤسسة حماد الخيرية Hamud Charitable Foundation	 جامعة الملك سعود King Saud University كلية التربية المركز التربوي للتطوير والنمو المهنية	 سابك عناك	 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	 تبرع المنصة الوطنية للتبرعات National Donations Platform	 إحسان	
 أوقاف الضحيان Aldohyan Endowments	 معهد البحوث والدراسات الاستشارية Institute of Consulting Research and Studies	 الجميع الخيرية AL-JUMIAH CHARITY	 مؤسسة محمد بن عبد العزيز بن عبد الله الجميح الخيرية	 سلطنة تحت محمد بن عبد العزيز الراجحي	 رفقة الرياض Riyadh Chamber	 المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي National Center for Non-Profit Sector	 t/edu.com شركة تطوير للخدمات التعليمية TATWEER CO. FOR EDUCATIONAL SERVICES
 الوقف العلمي KAU Endowment (WAQF) جامعة الملك عبد العزيز	 مؤسسة عبد اللطيف العيسى الخيرية	 مؤسسة الحبيب الخيرية مؤسسة الحبيب الخيرية	 الراجحي الإنسانية ALRAJHI HUMANITARIAN	 مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية SULAIMAN BIN ABDEL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION	 أوقاف العصبية	 عائلة الحسين بن علي Hamud Al-Husseini & His Family Charity	 السبيعي الخيرية
 جمعية مركز الأحياء مجلس الجمعيات الأهلية Council of NGOs	 مجلس الجمعيات الأهلية Council of NGOs	 مؤسسة عبد الله بن عمر العتيق الخيرية Abdulrahman Al-Othaim & Sons Charity	 أبانمي أوقاف	 مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية Sulaiman Bin Abdullaziz Al-Rajhi Charity	 أوقاف العصبية	 أوقاف علي بن عبد العزيز الراجحي Awwaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan	 العجيمية الخيرية
 المجلس الفرعي التخصصي لجمعيات الأيتام Specialized Council for Orphan Associations		 الارواد لبناء القيم Arrowod for Building Values					





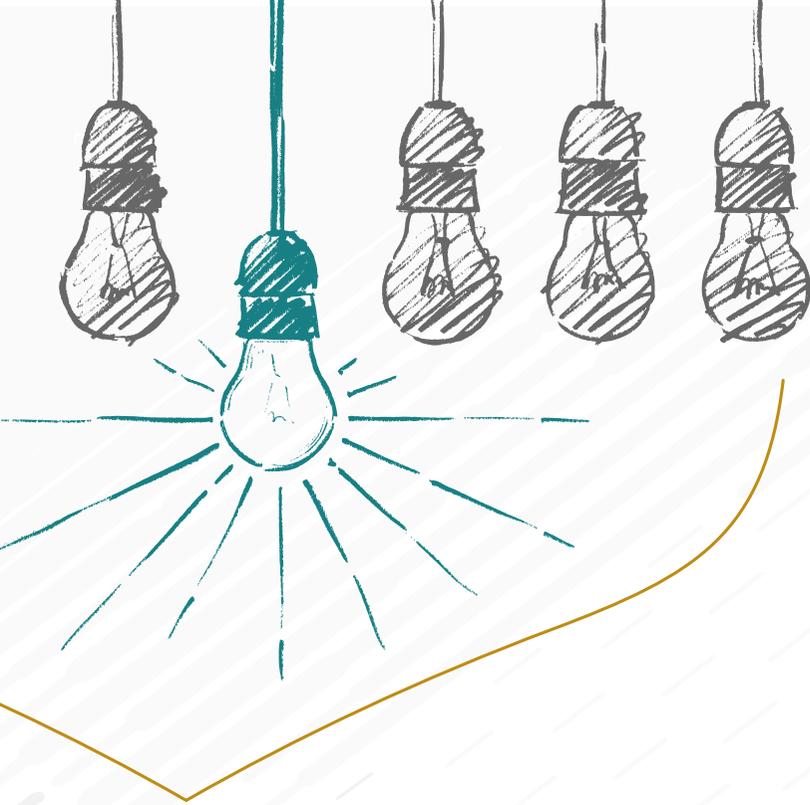
## بعض منتجاتنا الإعلامية





أبرز  
المشاريع  
المنجزة





# التزام

حوكمة مجالس الإدارة  
والجمعيات العمومية  
في القطاع غير الربحي



مشروع

الشريك الراعي

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



## الفكرة :

برنامج لبناء القيم الداعمة للحوكمة وتطوير مجالس الإدارة والجمعيات العمومية في القطاع غير الربحي، وصناعة ميثاق شرف لأعضائها؛ بهدف النهوض بالأداء وزيادة فاعليتهم ودعم الأكفاء وتحفيزهم لتأسيس الجمعيات الأهلية.

## أبرز مخرجات المشروع

1 مقارنة مرجعية لأفضل الممارسات العالمية في حوكمة مجالس الإدارة والجمعيات العمومية.

2 بناء 6 حقائب تدريبية لتأهيل أعضاء مجالس الإدارة والجمعيات العمومية على أفضل الممارسات.

3 16 وثيقة تطويرية لنظام مجالس الإدارة والجمعيات العمومية وفق أفضل الممارسات العالمية.

## أرقام المشروع :

20 مجموعة استعراض أكثر من 20 تجربة عالمية مميزة في تطوير القطاع غير الربحي.

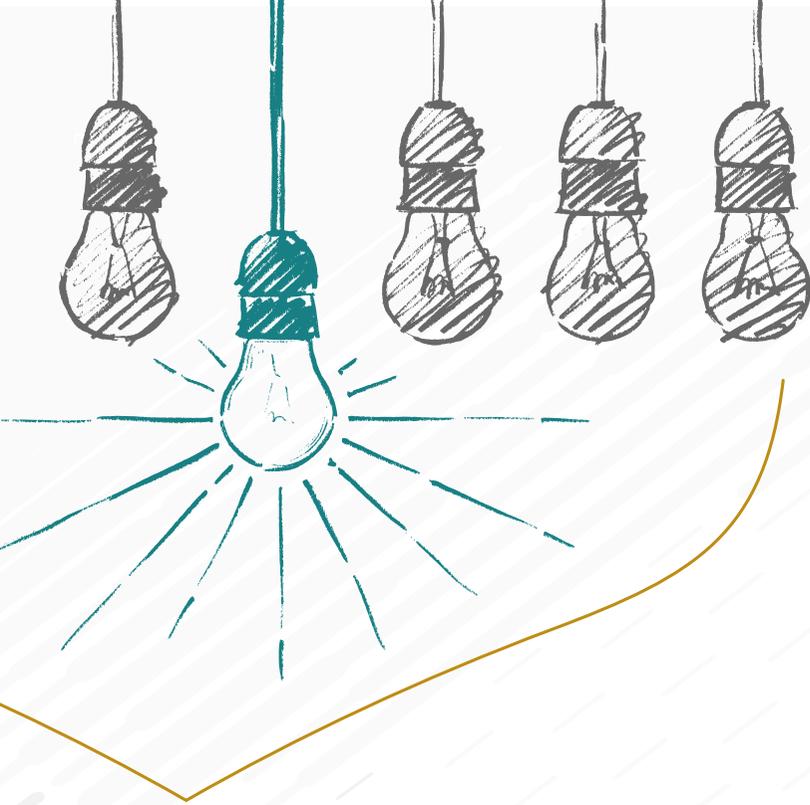
100 وثيقة بناء مقارنة معيارية لاستثمار التجارب واستعراض ما يزيد عن 100 وثيقة.

900 عضواً مشاركة أكثر من 900 عضو مجلس إدارة وجمعية عمومية في الدراسة المسحية.

35 مركزاً مشاركة أكثر من 35 مركزاً للتنمية الاجتماعية في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية.

30 مختصاً إقامة ورشة متخصصة بحضور 30 مختصاً من القطاع غير الربحي وعلى شرف وكيل تنمية المجتمع أ.أحمد بن صالح بن ماجد.





# الخبير المحترف في القيم



## مشروع

### الشركاء العلميين

الرواد لبناء القيم  
Arrowad for Building Values



جامعة  
الملك سعود  
King Saud University

### الشريك الراعي

العجيمية:  
الخيريه:



مؤسسة العضيبي الخيرية  
Al-Odaibi Charitable Foundation



عائلة الحسيني  
Hamad Al Hussaini & His Family Charity

## الفكرة :

برنامج تأهيلي متخصص، صيغ الإطار الأكاديمي وبنيت المناهج العلمية له وفق أفضل الممارسات العالمية، حيث دُرِبَ 45 خبيراً عليه عبر جزأين؛ الجزء الأول بتدريب مدربي البرنامج لعدد 20 خبيراً، وتطوير النسخة الصفريّة من البرنامج، والجزء الثاني عبر تدريب الدفعة الأولى من البرنامج لعدد 25 خبيراً.

## أرقام المشروع :

أكثر من **4000** تجربة عالمية تم تحليلها. **4K** تجربة

**7** مناهج علمية معتمدة محلياً وعالمياً. **7** مناهج

عدد المتقدمين تجاوز **1000** متقدم من المختصين. **1K** متقدم

عدد الساعات التي تم التدريب عليها أكثر من **400** ساعة تدريبية. **400** ساعة

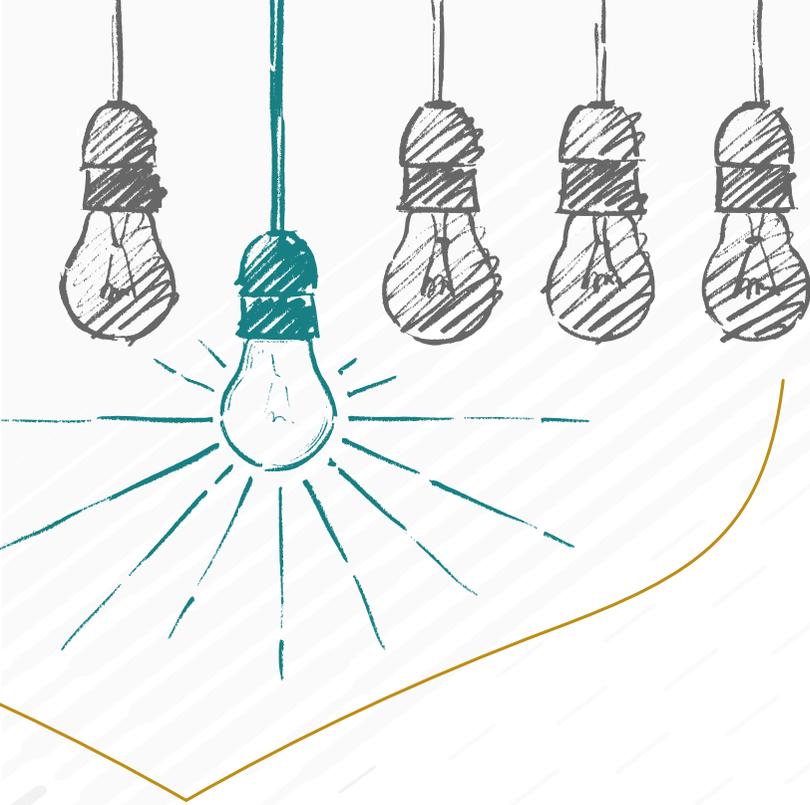
القائمة الأولية للخبراء الذين تم اعتمادهم **45** خبيراً. **45** خبيراً

اعتماد من جامعتين (الملك سعود ـ الملك عبدالعزيز). **اعتماد**

التفاعل مع منشورات الحملة تجاوز **25000** تفاعل. **25K** تفاعل

منصة إلكترونية خاصة بالبرنامج. **منصة**





مشروع

## تطبيق نبع الأم

الشريك الراعي

حزب  
اوقاف  
الضحيان  
Aldohyan Endowments



## الفكرة :

تطبيق تربوي تفاعلي مخصص للأمهات، يقدم مجموعة من الخدمات تساعد الأم على تعزيز القيم والأخلاق في الأسرة؛ عبر أدوات ذكية تقدم بمنهجية علمية.

## أبرز مخرجات المشروع:

### تطبيق إلكتروني يحتوي على مجموعة من الخدمات كما يلي:

مسار متخصص في تعليم الأم على مبدأ التلعيب يحتوي على (محتوى معرفي ، تطبيقات تربوية).

سلسلة (صوتية/مرئية) لحلول مشكلات تربوية تحتاجها الأمهات.

رسائل تذكيرية يومية (عبارات قيمة و تربوية).

مكتبة تربوية تحتوي على مجموع من المواد الإثرائية (كتب ، صوتيات ، مواقع).

دليل مراكز الاستشارات التربوية حسب المنطقة الجغرافية.

خطة أسرية تطبيقية للقيم لمدة عام "تحتوي على " :

(منظومة القيم الأسرية، جدول عملي لمدة 48 أسبوعاً، أكثر من 21 مقياساً لامتثال القيم).

وصول لمنتج الحملة  
في منصات التواصل الاجتماعي

+ 4M

تحميل للتطبيق  
في منصة الأندرويد و ios

+ 36k

مشاهدة للفيلم  
التعريفى بالتطبيق

+ 80k

إعجاب  
بمنتج الحملة

+ 10k

مشارك  
في مسابقات الحملة التحفيزية

+ 2k

مختصاً ومختصة تربوياً  
ساهموا في تطوير محاور التطبيق

+ 50

استطلاع لرأي أم  
على مستوى مناطق المملكة

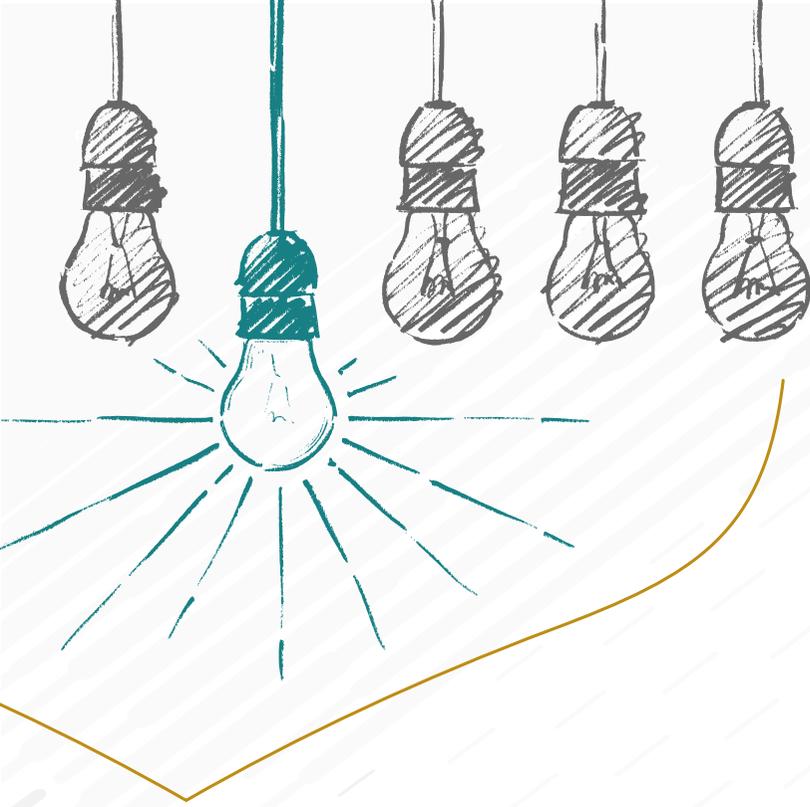
+ 300

ورشة  
ومجموعة تركيز

+ 20

## أرقام المشروع





TM  
اِبْحَاد  
للأثير أبعاد

مشروع

الشريك الراعي

  
الراجحي الإنسانية  
ALRAJHI HUMANITARIAN

  
مؤسسة  
مجاهدات خيرية  
Aljomah Charitable Foundation

  
الجهد

## الفكرة :

منصة إنتاج ونشر؛ لإثراء المحتوى القيمي ، متخصصة في إنتاج برامج البودكاست للقطاع الثالث، والشباب القيمي المبدع في المملكة العربية السعودية.

## أبرز مخرجات المشروع :

6 برامج بودكاست تقدم محتوى متخصص.



## أرقام المشروع:

قناة بودكاست باسم "أبعاد" تحتوي على 6 برامج بودكاست متنوعة:

قناة

برنامج البيت: وهو برنامج متخصص في القضايا الأسرية.



برنامج تكنو كاست: وهو برنامج متخصص في القطاع غير الربحي.



برنامج البعد الثالث: وهو برنامج متخصص في القضايا الاجتماعية.



برنامج ألف .. باء .. سعادة: وهو برنامج في السعادة الذاتية.



برنامج رف: وهو برنامج متخصص في الكتب القيمة.



برنامج في النص: وهو برنامج متخصص في العموم الشبابية.



إنتاج أكثر من 83 حلقة ونشرها عبر الإعلام الاجتماعي.

83

حلقة

تحقيق ما يزيد عن مليون استماع ومشاهدة في البودكاست واليوتيوب.

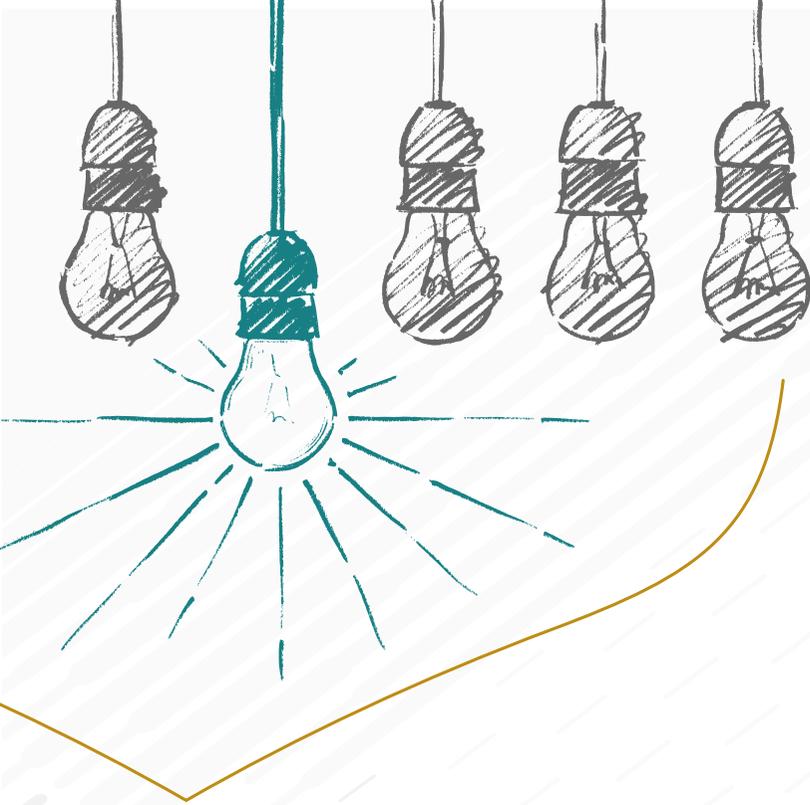
1M

استماع

تحقيق أكثر من 24 ألف مشترك في قناة البودكاست في اليوتيوب.

24k

مشترك



امثال

وزارة الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية



الشريك الراعي

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



مشروع

# تفعيل الميثاق الأخلاقي في القطاع غير الربحي

## الفكرة :

تتمحور فكرة المشروع حول تفعيل منظومة المبادئ (القيم المؤسسية) التي اشتمل عليها الميثاق الأخلاقي للعاملين في القطاع غير الربحي (مبادئ وسلوكيات) المقدم من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. وتقوم الفكرة على العمل على أحدث المنهجيات والحلول المؤسسية في تمكينها وجعلها واقعا معاشا لدى العاملين في القطاع غير الربحي ومؤسساته، مما يؤدي إلى تطوير الأعمال والبرامج والأنشطة التنموية، ويعيؤها لمواكبة المتطلبات الإقليمية والعالمية في مجال تحقيق الثقافة المؤسسية، وتلبية احتياجات وتطلعات أصحاب المصلحة في المجتمع المحلي، وتحسين مستوى أداء العاملين لديها، وصولاً إلى تحقيق رؤية الوزارة في دعم التحول الوطني في جوانب القطاع غير الربحي والعمل التطوعي.

## أرقام المشروع:

تأهيل 10 جمعيات على مستوى منطقة الرياض.

10  
جمعيات

تأهيل أكثر من 6000 آلاف عامل في الجمعيات المشاركة على الميثاق.

6000  
عامل

تطوير أكثر من 140 منتجاً وأداة لرفع الوعي بالميثاق.

140  
منتجاً

أكثر من 120 يوم عمل على تفعيل الميثاق.

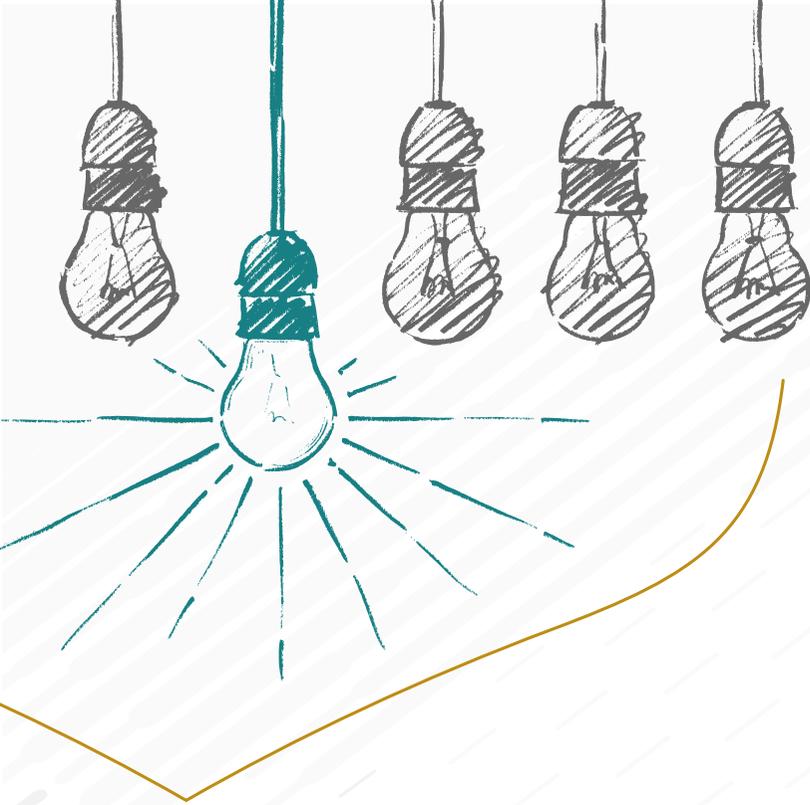
120  
يوم عمل

## أبرز مخرجات المشروع

1 تطوير منصة إلكترونية للمشروع تحتوي على مجموعة من الأدوات (توقيع إلكتروني للميثاق ، بنك للممارسات ، لائحة لتفعيل الجائزة ، مقاييس ، مؤشرات).

2 حقائب تدريبية لتفعيل الميثاق وزيادة الوعي بمبادئه.





## قناة الطفل اليوتيوبية "صلال"

الشريك الراعي



Awqaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan  
عطاء بإحسان

مؤسسة  
عبدالعزیز بن عبدالله الجمیح  
الخبیرة



# مشروع



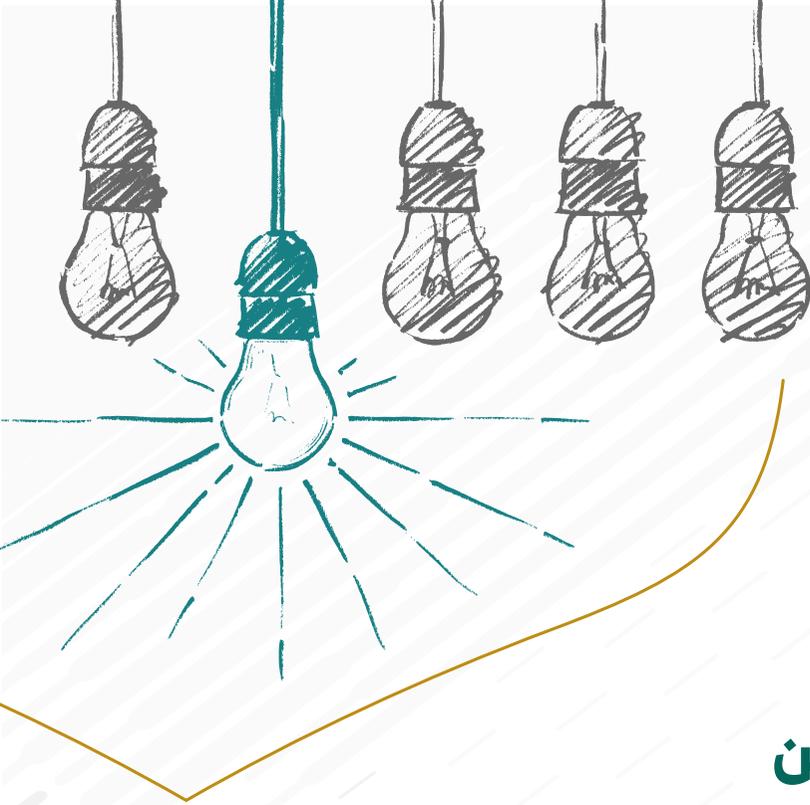
## أرقام المشروع



## الفكرة:

إنشاء قناة يوتيوية مخصصة للأطفال؛ لتبث 4 برامج يوتيوية مهتمة بالترفيه القيمي للطفل، وتعزيز القيم المستهدفة في المشروع. لكل برنامج يوتيوي في القناة نجومه الخاصين به بحيث يكون مستقلاً عن البرامج الأخرى، وبذلك يتكون لنا 12 نجماً قيمياً من الأطفال يثرون المحتوى القيمي للأطفال، ويكونون خير قدوة لهم. قدم كل برنامج يوتيوي 20 حلقة تعزز القيم المستهدفة للقناة.





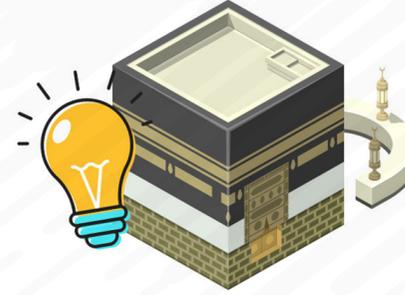
مشروع

## محاسن الأخلاق لزوار الحرمين

الشريك الراعي

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية





## أرقام المشروع:

## الفكرة :

إقامة حملة توعوية شاملة حول مكارم الأخلاق، والتركيز على المتعلقة بالحج عن طريق بث رسائل توعوية مختلفة، تهدف إلى غرس القيم والأخلاق النبيلة والتأكيد عليها، ونبذ السلوكيات المشينة والتحذير منها، بأسلوب عصري جميل. عبر قنوات متعددة ومتنوعة.

فيلم قصير يعزز الأخلاق ونشره في فنادق مكة المكرمة.

فيلم  
قصير

50 تصميماً معبر لتعزيز أخلاقيات الحجاج والزوار والمعتمرين.

50  
تصميم

تقديم خدمة شريفة لزوار الحرم المكي بواقع 350 معتمراً من فئة النخب.

350  
معتماً

حقيبة تدريبية عن قيمة الوفاء في التعامل مع ضيوف الرحمن.

حقيبة  
تدريبية

30 مادة لشريط السرير عن قيمة الوفاء لمكة المكرمة مع ترجمتها للإنجليزية والفرنسية لغرف الفنادق السبعة.

30  
مادة

20 برومو يخدم قيمة الوفاء.

20  
برومو

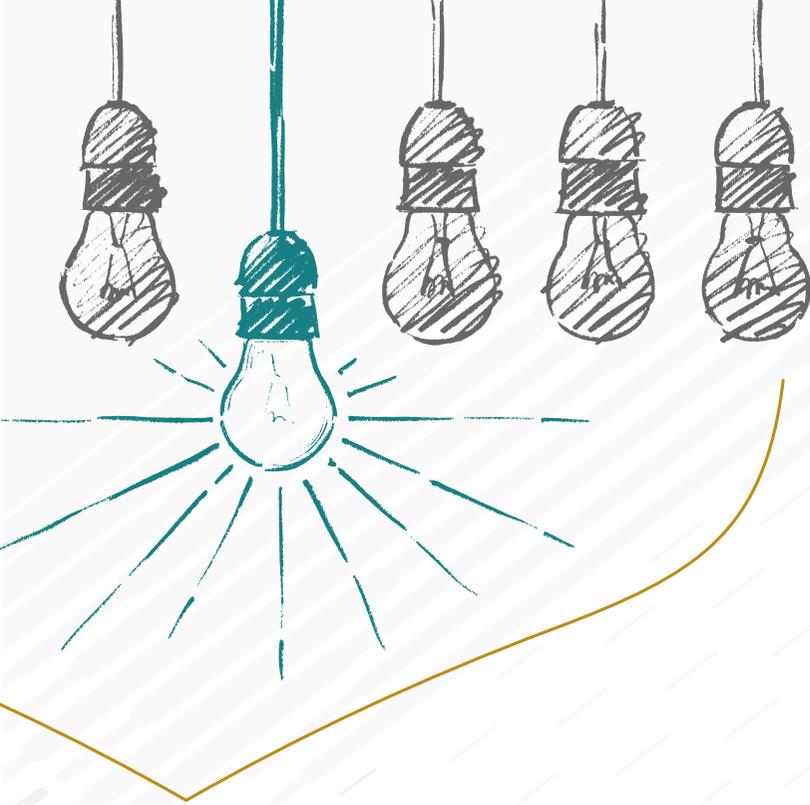
طباعة وتوزيع 2000 نسخة من مجلة مكي للأطفال باللغة العربية والإنجليزية والفرنسية.

2K  
نسخة

طباعة وتوزيع 3000 نسخة من كتاب العهد ميثاق الإيمان للدكتور عيسى السعدي.

3K  
نسخة





نزهة الأخلاق

مشروع

الشريك الراعي

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



## الفكرة :

إقامة ركن للأسرة في الحدائق والأماكن العامة، يتم من خلاله تعزيز القيم والأخلاق؛ عبر البرامج المتنوعة المقدمة في الركن من مسابقات، وأعمال فنية، ومنشورات.

## أرقام المشروع:

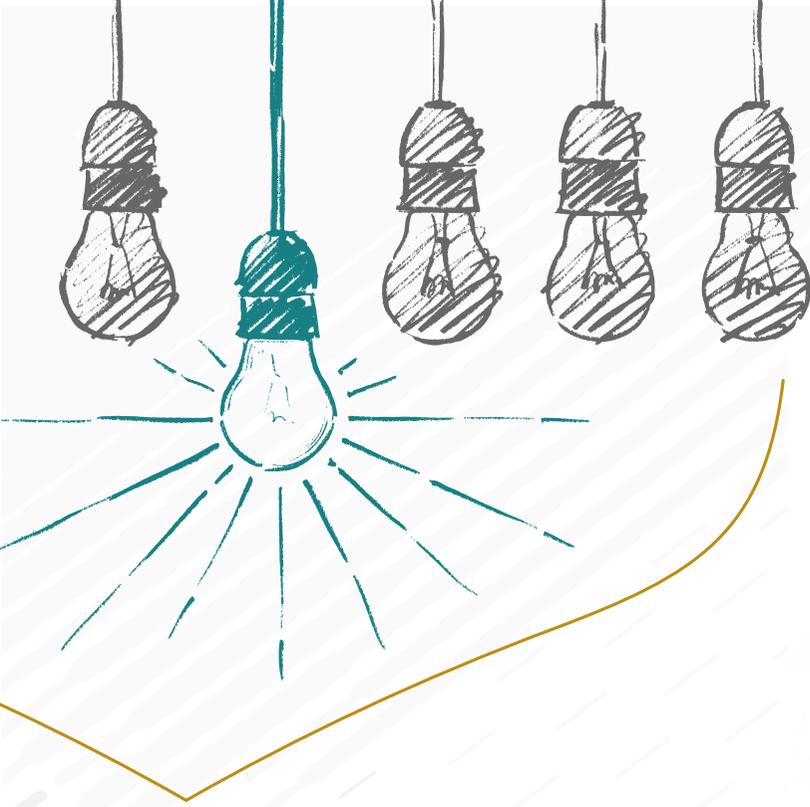
1600 هدية  
توزيع 1600 هدية.

2K مشارك  
مشاركة 2000 طفل.

60K زائراً  
حضور ما يزيد عن 60000 زائر للفعالية.

فعاليات ترفيهية للأطفال ومسابقات تحفيزية  
عن الأخلاق.





## الحملة القيمية لأبطال قوات أمن المنشآت

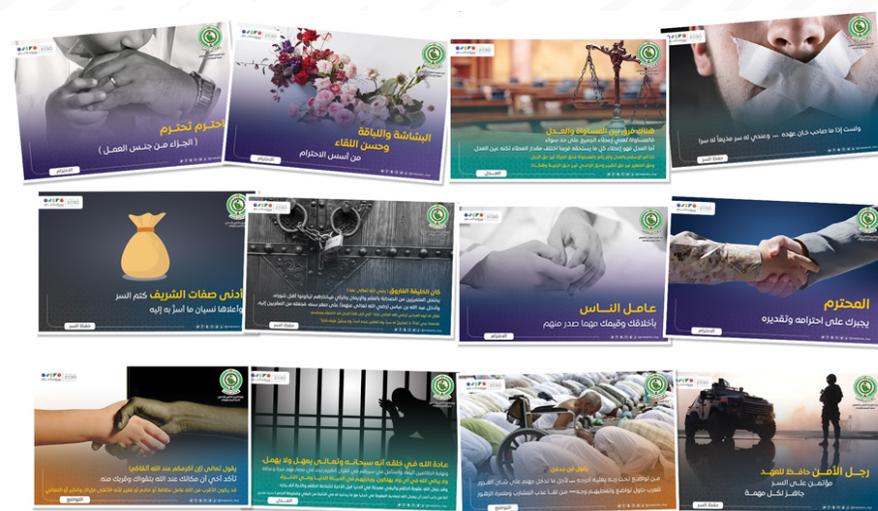
مشروع

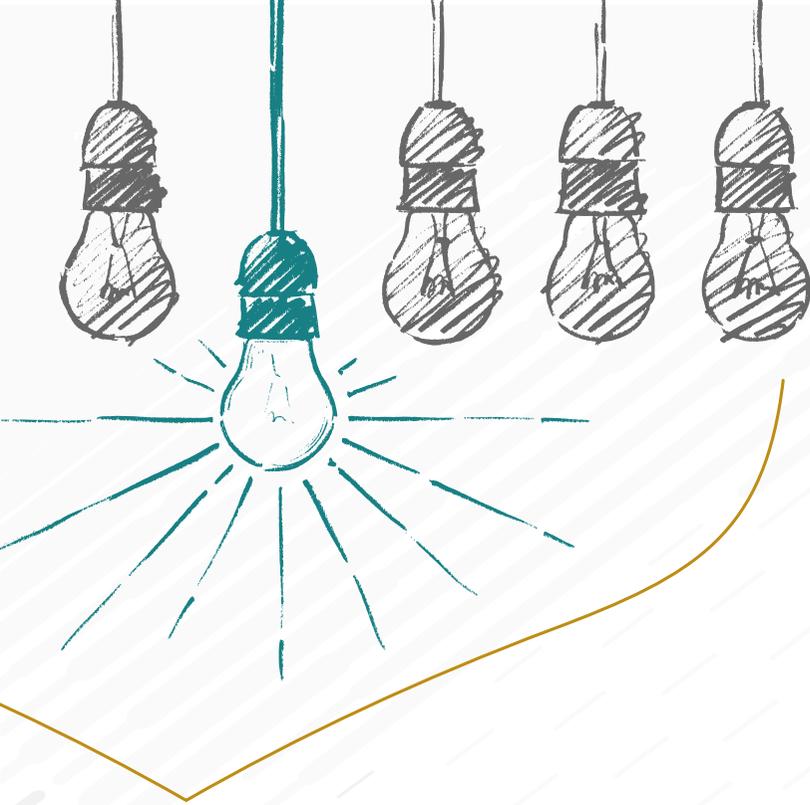
## الفكرة :

حملة قيمة؛ للتعريف بالقيم النبيلة التي ينبغي أن يتحلى بها رجال أمن المنشآت.

## أرقام المشروع:

14 فرعاً	تنفيذ الحملة في 14 فرعاً من فروع قوات أمن المنشآت على مستوى المملكة.
30K منسوباً	30 ألف منسوباً لقوات أمن المنشآت.
16 تصميماً	تصميم 60 بنراً قيمياً.
منصة	إنشاء منصة إلكترونية لنشر محتوى الحملة.
3K بروشور	طباعة 3000 بروشور تعريفية بالحملة.
رسائل	عشرات الرسائل النصية القيمة لجميع منسوبي القوات.
2 مسابقة	تقديم مسابقتين عن قيم الحملة.
600 بنر قيمياً	طباعة 600 بنر قيمياً.





حجرات

## مسابقة إجلال

مشروع

الشريك الراعي



مؤسسة عبداللطيف العيسى الخيرية



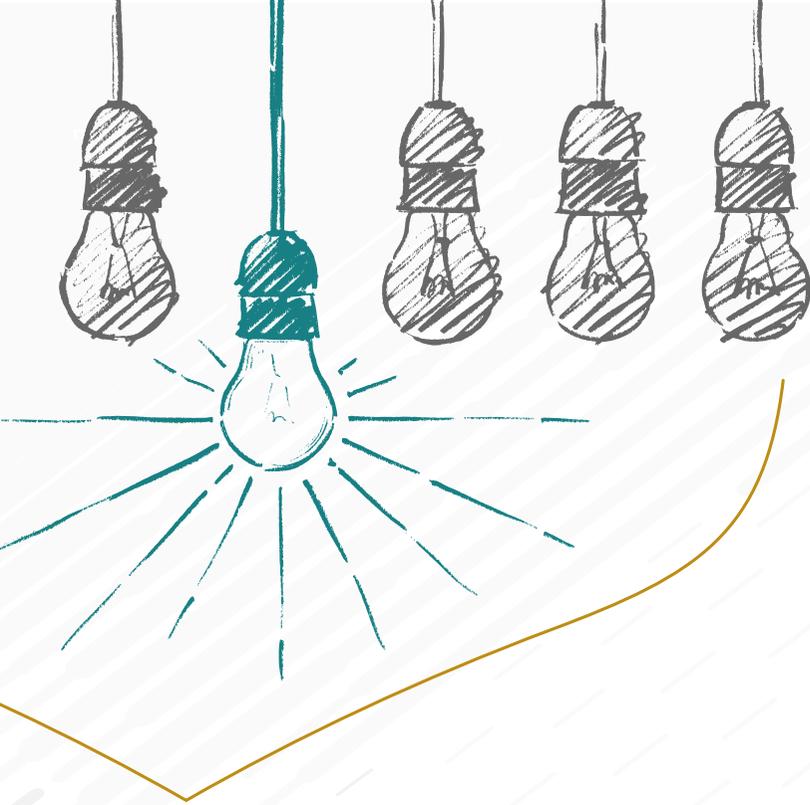
## أرقام المشروع:

عدد المشاركات المتأهلة من مرحلة لجنة التحكيم أكثر من <b>600 مشاركة</b> .	600 مشاركة
مشاهدات يوتيوب للمقاطع المتأهلة تجاوزت <b>538,060</b> مشاهدة.	500K مشاهدة
منشورات المسابقة أكثر من <b>63 منشوراً</b> .	63 منشور
ظهور المنشورات عبر منصات التواصل الاجتماعي تجاوزت أكثر <b>276,519</b> ظهور	200K ظهور
إعادة التغريدة والإعجاب لمنشورات المسابقة أكثر من <b>1,675</b> .	+ 1K رتويت
عدد مشاهدات إعلان المسابقة أكثر من <b>132,000 مشاهدة</b> .	+ 130K مشاهدة
زيادة متابعين لحساب الجمعية لأكثر من <b>4,933</b> .	5k متابع جديد
العدد الإجمالي لمشاهدات منتجات المسابقة <b>746,579</b> .	700K المشاهدات

## الفكرة:

حملة إعلامية، ومسابقة اجتماعية تفاعلية؛ عبر تصوير مقاطع قيمية مختلفة من داخل البيوت للشباب والأطفال، وفق القيم المخصصة.





شواهد مكارم



مشروع

الشريك الراعي

حماد الحسيني وعائلته الخيرية  
Hamad Al Hussaini & His Family Charity



## الفكرة :

رصد لشواهد ومواقف إيجابية في القيم والأخلاق  
ويتم تسليط الضوء عليها بإعادة إنتاجها في قالب  
إعلامي جذاب.

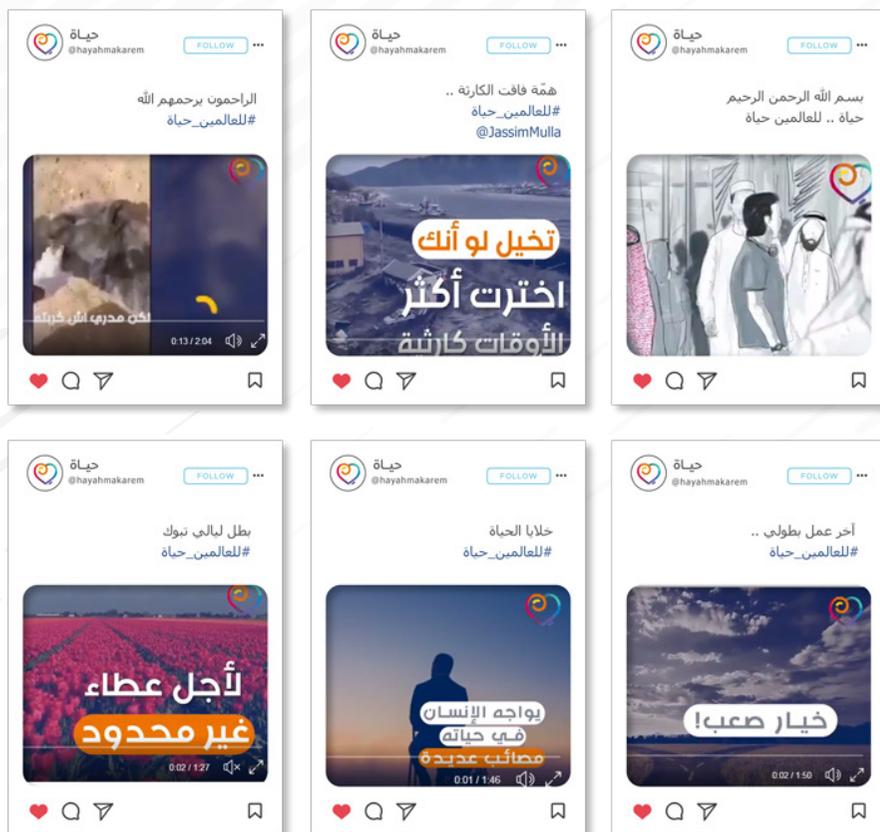
## أرقام المشروع:

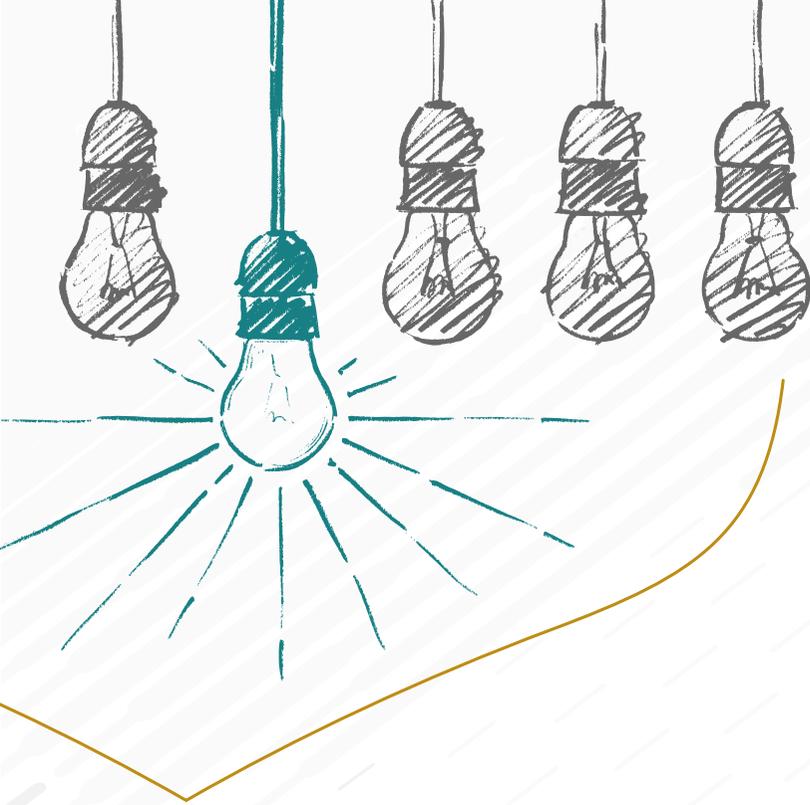
تم إعداد محتوى وتجهيز 50 مقطعاً لمشاهد  
أخلاقية تعزز مكارم الأخلاق ونشرها بشكل  
دوري عبر حساب حياة بمنصة تويتر وفيسبوك.

50  
فيديو

تحقيق 2 مليون مشاهدة.

2M  
مشاهدة





مشروع

الشريك الراعي



## الفكرة :

صياغة سلسلة من الأدبيات المهمة والذوقيات التي ترتقي بالعلاقة الأسرية، وتسهم في تمتين العلاقات والملتقيات العائلية، والعمل على نشرها وتحفيز الأفراد؛ لامثالها والعمل بها، وجعلها دستوراً للأسر، وتطوير مقاييس لمعرفة مدى تطبيقها وفهمها.

## أرقام المشروع :

تحقيق تحميلات لأكثر من **47000** تحميل لمدونة الأدبيات العائلية ومدونة الذوقيات الأسرية.

**47K**  
تحميل

تحقيق زيارات لموقع المنصة لأكثر من **75000** زائر.

**75K**  
زائر

تحقيق مشاهدات لمنتجات المشروع المرئية لأكثر من **15,000** مشاهدة.

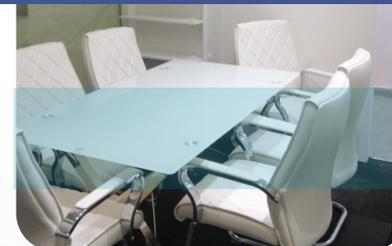
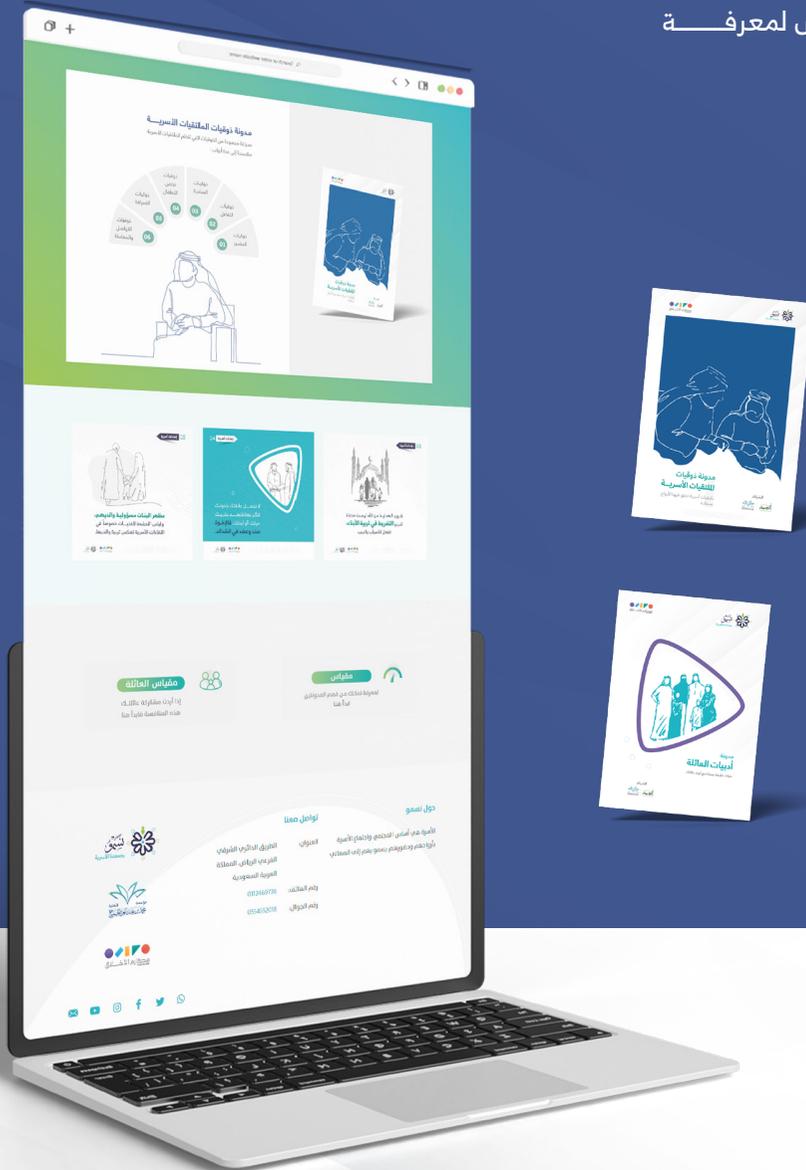
**6K**  
تحميل

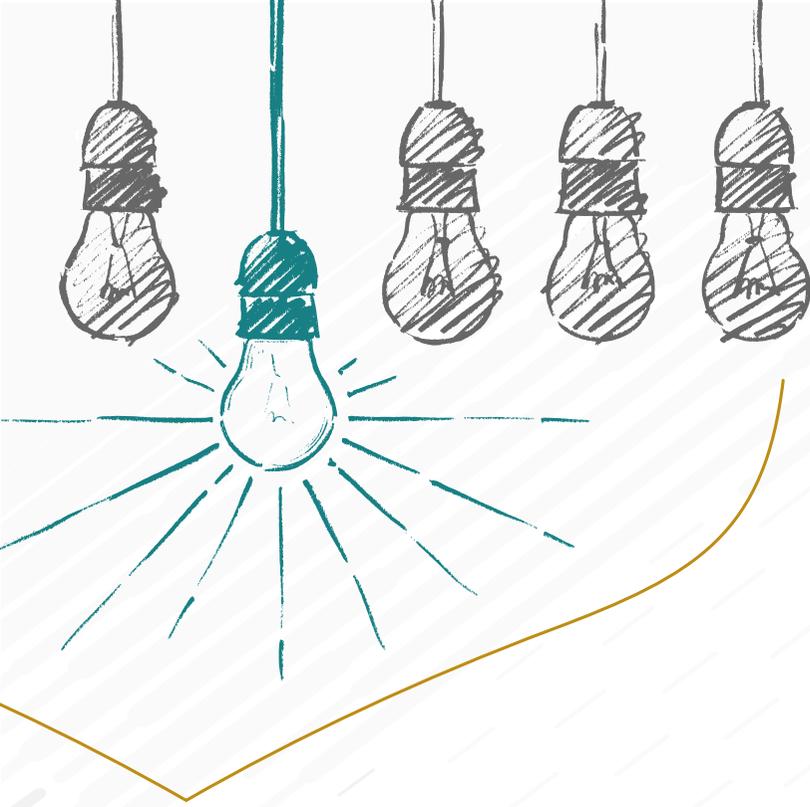
تحقيق أكثر من **5000** تفاعل مع منتجات المشروع عبر منصات التواصل الاجتماعي.

**5K**  
تفاعل

إنتاج أكثر من **50** تصميماً فنياً معبر لمعالجة سلبيات الأدبيات والذوقيات "أدب ساخر".

**50**  
تصميم





مشروع

الشريك الراعي



## أرقام المشروع:

## الفكرة:

تم إعداد **400** مادة كمحتوى متنوع قيمى.

**400**  
مادة

استهدف أكثر من **23** مشهوراً بنشرها عبر حساباتهم في التواصل الاجتماعي.

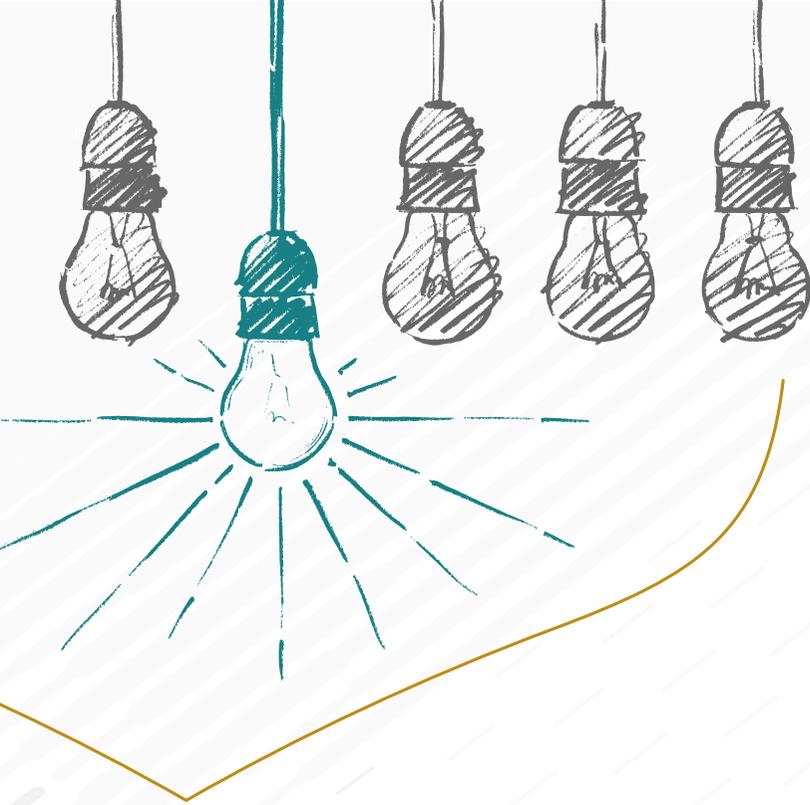
**23**  
مشهوراً

**8 ملايين** مشاهدة خلال الشهر الأول فقط.

**8M**  
مشاهدة

إعداد محتوى سنابي مناسب، يقدم لمشاهير السناب ممن يفتقرون للمادة النافعة؛ ليساهم في غرس القيم النبيلة، والأخلاق الفاضلة.





مشروع

الشريك الراعي

الجميح الخيرية  
AL ALJUMAIH CHARTY



### الفكرة:

إنتاج فواصل مرئية، وسمعية لشخصيات اعتبارية ومؤثرة،  
تتحدث عن القيم والأخلاق، في مقطع لا يتجاوز دقيقة.

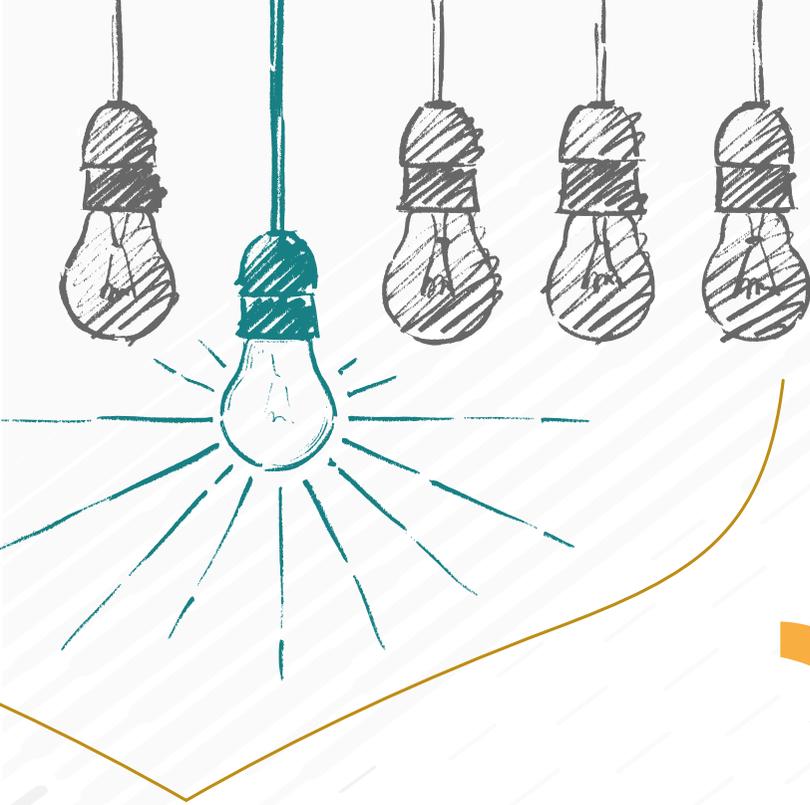
### أرقام المشروع:

20 مقطع قصير.

20  
مقطع

أكثر من 200 ألف مشاهدة.

200K  
مشاهدة



الموجه الشخصي للقيم  
PERSONAL COACHING OF VALUES

مشروع

الشريك الراعي

الجميح الخيرية  
AL ALJUMAIH CHARTY

## الفكرة:

برنامج تأهيلي قيمى لتأهيل العاملين مع الشباب في الجهات غير الربحية والمحاضن التربوية لممارسة التوجيه الشخصي للقيم وإطلاق مجتمع مهني يهتم ويعزز من ثقافة التوجيه الشخصي للقيم.

## أرقام المشروع :



إعداد منهجية علمية في التوجيه الشخصي القيمي.

منهجية  
علمية

بناء حقائب تدريبية في التوجيه الشخصي القيمي.

حقائب  
تدريبية

تأهيل أكثر من 40 موجهاً شخصياً معتمداً للقيم.

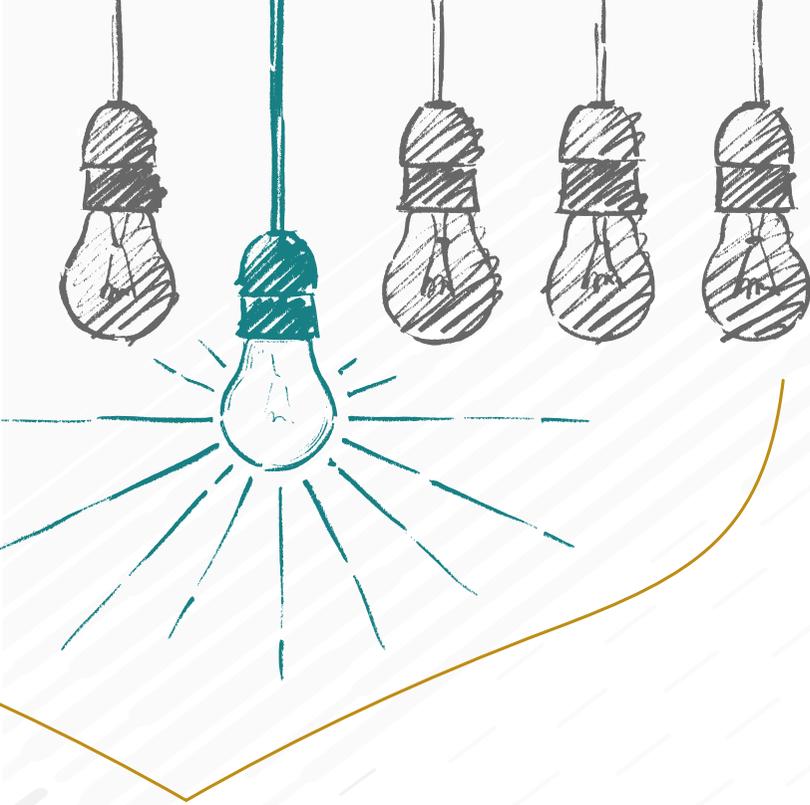
40  
موجه

تطبيق جلسات التوجيه التوجيه الشخصي مع أكثر من 80 مستفيداً.

80  
مستفيد

إطلاق مجتمع مهني يضم أكثر من 45 عضواً يعمل في المجال التربوي ومهتم بالتوجيه القيمي.

45  
عضواً



## تشكيلات

مشروع

الشريك الراعي

حزب  
أوقاف  
الضحيان  
Aldohyan Endowments

السبيعي  
الخيرية



## الفكرة:

إنتاج سلسلة أفلام موشن جرافيك لتعزيز القيم والأخلاق، تحتوي على مجموعة من القصص الرمزية القصيرة؛ للتعبير عن بعض القيم المستهدفة، مثل: (الطموح، المحبة، الصبر، العطاء، الانتماء، الأمانة، العدل، الرحمة، الإخلاص، التفاؤل، الإتقان، المسؤولية، السعادة، المصداقية، الشجاعة، الإحسان، النظافة، التعاون).

## أرقام المشروع:

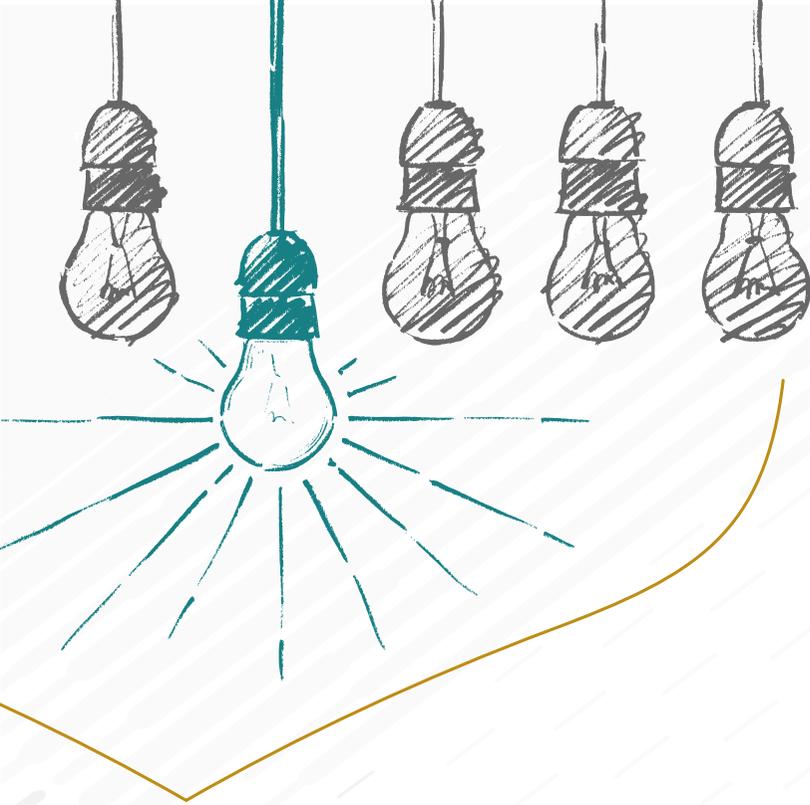
20 مقطعاً (موشن جرافيك).

20  
مقطع

أكثر من 350 ألف مشاهدة.

350K  
مشاهدة





مشروع

الشريك الراعي

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية





## الفكرة:

منافسة ميدانية أقيمت بين الفرق التطوعية، بإطلاق مبادرات تعزز القيم والأخلاق في المجتمع، وفق خطة زمنية، وإطار وضوابط محددة.

## أرقام المشروع:

مشاركة أكثر من 22 فريقاً تطوعياً.

22  
فريق

مشاركة أكثر من 1300 متطوع.

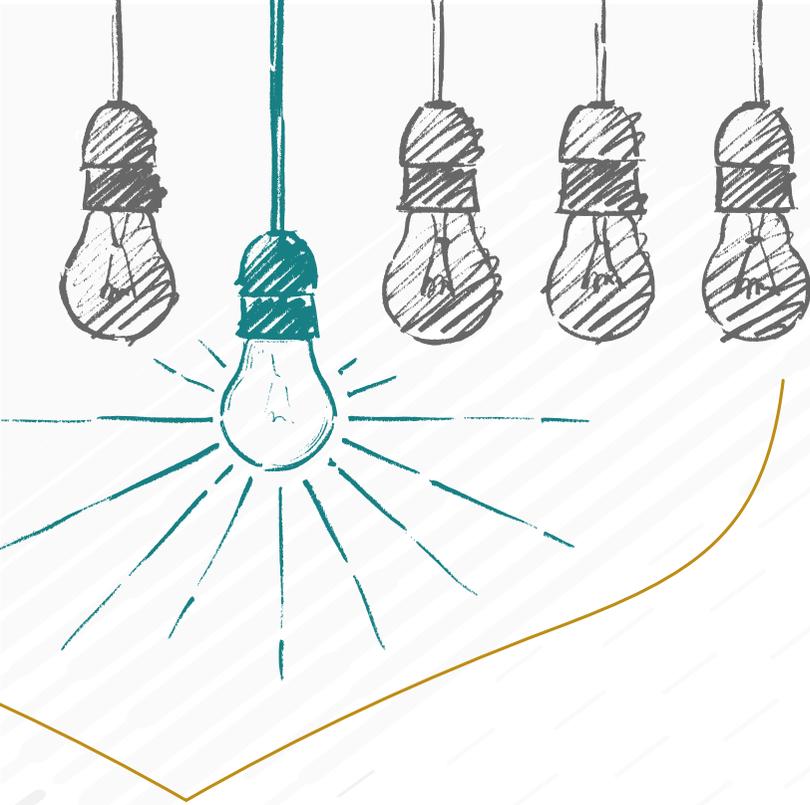
1300  
متطوع

تحقيق وصول لأكثر من 78 ألفاً لمنتجات المسابقة.

78K  
وصول

جوائز قدرها 17 ألف ريال.

17000  
جوائز



فخورة .. أعتز بك

فخورة .. أعتز بك

الشريك الراعي

مشروع

مؤسس  
مخبرات عبادة الله الجميع الراعي  
Aljomaih Charitable Foundation



## الفكرة:

سلسلة مقابلات مرئية لمجموعة من الناجحات السعوديات في مجالات متعددة، وسؤالهن عن سر نجاحهن، وأبرز القيم التي يؤمنن بها، وتؤثر فيهن ولقاءات أخرى مع أقرباء لهن، يعلنون افتخارهم بهن.

## أرقام المشروع:

500 ألف مشاهدة للحلقات.

500k  
مشاهدة

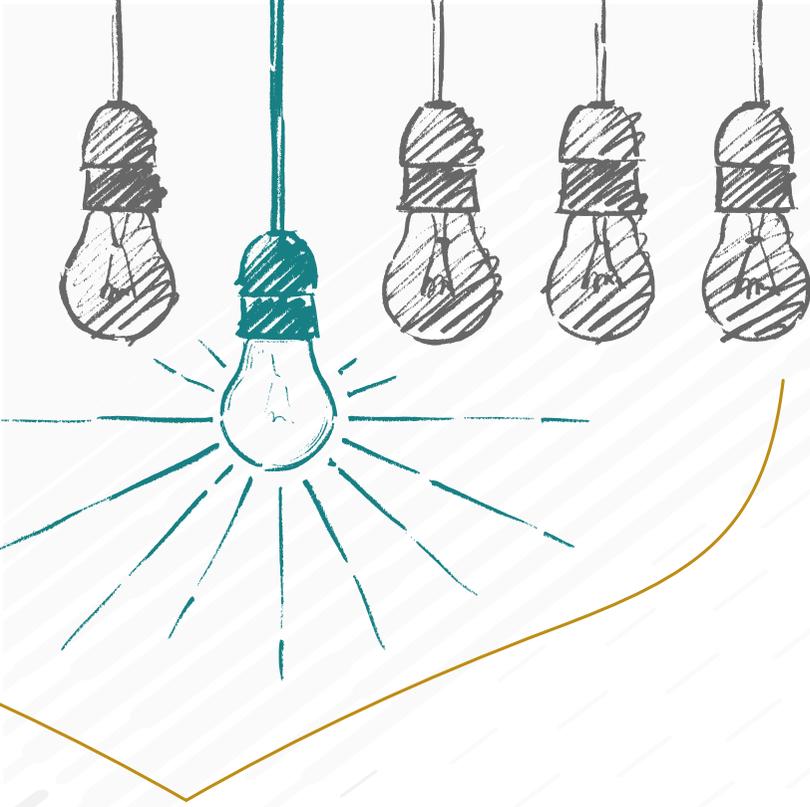
30 لقاءً لفتاة ناجحة.

30  
لقاء

10 لقاءات لشخصيات تعزز بنجاح الفتيات.

10  
لقاءات



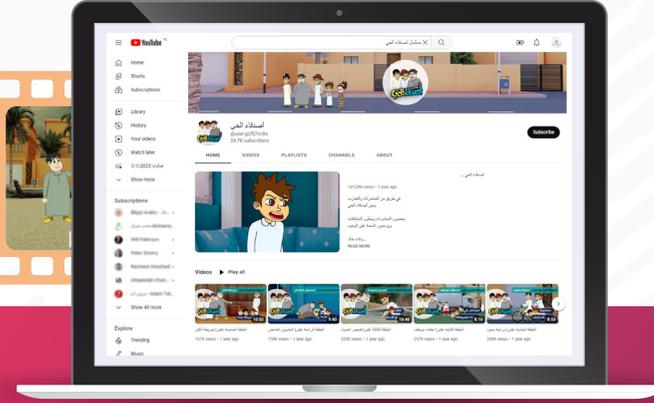


الشريك الراعي

مؤسسة  
عبدالعزیز بن عبدالله الجمیح  
الخبرية



مشروع



**مسلسل كرتوني** يهدف لتعزيز القيم لدى الأطفال (9-12). يحكي المسلسل قصة مجموعة أصدقاء يسكنون أحد الأحياء، وتواجههم مشاكل وتحديات يحاولون حلها والتغلب عليها، ويعزز المسلسل القيم التالية (الانضباط، الاحترام، المسؤولية، التعظيم، التعلم، بر الوالدين، العفة)، وتعتبر القيم الرئيسة في المسلسل، كما يسلط الضوء على بعض القيم الفرعية مثل: (التعاون، الانتماء، الإحسان، صلة الأقراب).



## أرقام المشروع

24K+

اشتراك في القناة

4 قنوات

عرض المسلسل على 4 قنوات فضائية.

26K+

إعجاب بالمقاطع في اليوتيوب

+3.2M

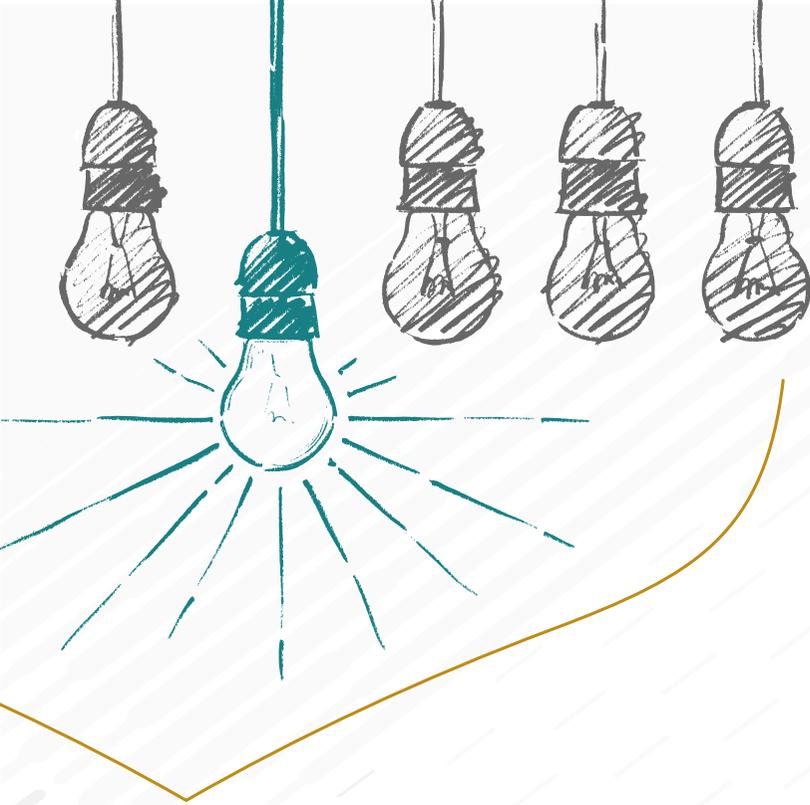
مشاهدة في اليوتيوب

15 حلقة

نشر 15 حلقة مدة الحلقة 10 دقائق

10K+

تعليق في اليوتيوب



# البرامج الشبابية

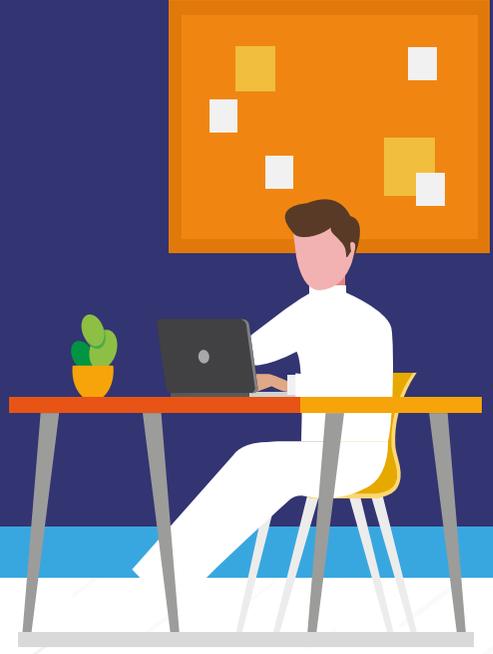
مشروع

الشريك الراعي

مؤسسة  
الحبيب  
الخيرية

## الفكرة:

ابتكار برامج شبابية متخصصة في تعزيز القيم وغرسها لدى فئة الشباب والفتيات من المرحلة المتوسطة والثانوية، عبر عدد من الأدوات المنهجية المتنوعة، من خلال استعراض أبرز التجارب العالمية في البرامج الشبابية واستخلاص بصائرها.



## أرقام المشروع:

- 05** برامج تأسيس 5 برامج شبابية إبداعية كالتالي:
- 08** معايير تطوير 8 معايير لترشيح البرامج المعتمدة للتبني والإطلاق.
- 10** برامج صياغة بطاقة تصور عامة لـ 10 برامج إبداعية ومؤثرة.
- 30** خبير مساهمة أكثر من 30 خبيراً في البرامج التربوية.
- 30** فريق استعراض أكثر من 30 فريقاً مرشح للمساهمة في هذه المبادرة.
- 50** فكرة اقتراح أكثر من 50 فكرة لبرامج تربوية إبداعية.
- 60** تجربة استعراض أكثر من 60 تجربة عالمية ومحلية.

# رواسم

نادي رواسم الموسمي  
Seasonal Rawasem Club

## برنامج رواسم

برنامج شبابي تربوي ذو طابع إبداعي، يهتم بتعزيز منظومة القيم ذات الأولوية للفئة المستفيدة؛ عبر تمكينهم من أهم المهارات الحياتية والتي تساعدهم في التعامل مع حاجات العصر، والتأثير الإيجابي في مجتمعاتهم.

**الفئة المستهدفة:**  
متوسط / ثانوي ذكور.

### أبرز الأرقام:

طالباً.	463
ساعة تدريبية.	1228
نشاطاً.	762
رحلة.	156



## إعلام Me

لحظتك... بدأت

### أبرز الأرقام:

لقاء.	64
مستفيداً.	+50
ساعة.	180
يوماً.	270

## برنامج إعلام me

بيئة هادفة لصناعة مؤثرين في منصات الإعلام الاجتماعي الحديثة، وذلك عبر تأهيلهم، وإكسابهم المهارات، والقيم، والمعارف اللازمة؛ ليكونوا مؤثرين في مجتمعهم.

**الفئة المستهدفة:**  
متوسط / ثانوي - ذكور.



## برنامج خطوات

برنامج تدريب تربوي ترفيهي، يقدم وفق كفايات المتعلمين في عدة مسارات تتناسب مع المرحلة العمرية، بما يحقق تنمية متكاملة لشخصيته.

**الفئة المستهدفة:**  
متوسط / صف أول ثانوي.

### أبرز الأرقام:

مستفيداً.	52
ساعة تدريبية.	44
رحلات معرفية.	03
برامج في التفكير.	03



## برنامج قاف

برنامج ثقافي تربوي، يراعى المهتمات بالقراءة والكتب من الفتيات، ويهدف لتوثيق علاقتهم بالكتاب، ونشر ثقافة القراءة لديهن.

**الفئة المستهدفة:**  
ثانوي ، إناث.

### أبرز الأرقام:

مستفيدة.	+50
ساعة تدريبية.	30
رحلات معرفية.	03
لقاءات أثرائية مع خبراء.	03



## أكاديمية هدف

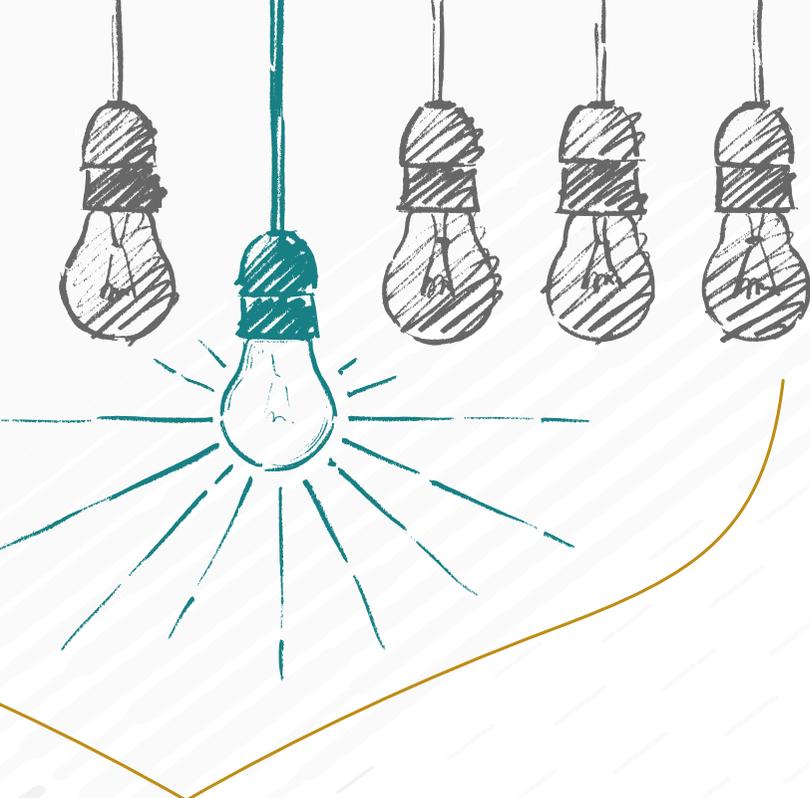
أكاديمية رياضية تربوية تحتوي الشباب  
وتؤثر فيهم إيجاباً.

**الفئة المستهدفة:**  
متوسط / ثانوي - ذكور.

### أبرز الأرقام:

مستفيداً.	169
نشاطاً رياضياً / 60 ساعة.	12
أنشطة ترفيهية / 60 ساعة.	09
نشاطاً قيمياً / 43 ساعة.	18





مشروع

# قنوات اليوتوب القيمة (المؤثرون)

الشريك الراعي

النسخة الثانية

الراجحي الإنسانية  
ALRAJHI HUMANITARIAN



النسخة الأولى

أوقاف  
الضحيان  
Aldohyan Endowments

السبيعي  
الخيرية



## الفكرة :

تمكين ودعم مجموعة من الشباب النجوم بإنشاء قنوات يوتيوب خاصة بهم وإنتاج محتوى هادفاً لها وتمكينهم من أدوات الاستدامة بهدف تعزيز القيم والأخلاق.

## أرقام المشروع :

أكثر من 30,000 مشترك.

30k  
مشترك

أكثر من 200 شاب متميز مرشح.

200  
شاب

أكثر من 25 مليون مشاهدة.

25M  
مشاهدة

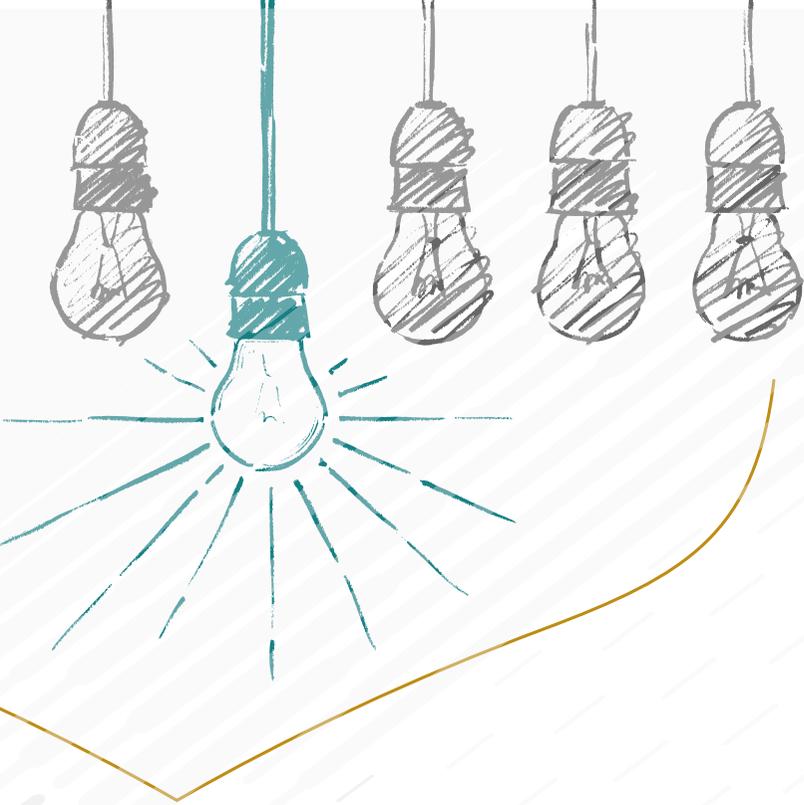
إطلاق 8 برامج قيمة لنجوم شبابية.

08  
برامج

حلقات المشروع 84 حلقة.

84  
حلقة





## تأهيل الممارسين التربويين على غرس القيم

الشريك الراعي

مؤسسة  
الحبيب  
الخيرية

مشروع

## الفكرة:

برنامج تدريبي للممارسين في الأندية الشبابية، والعاملين مع الشباب بعنوان (تأهيل الممارسين التربويين على غرس القيم).

## أرقام المشروع:

8 ساعات تدريبية.

8  
ساعات

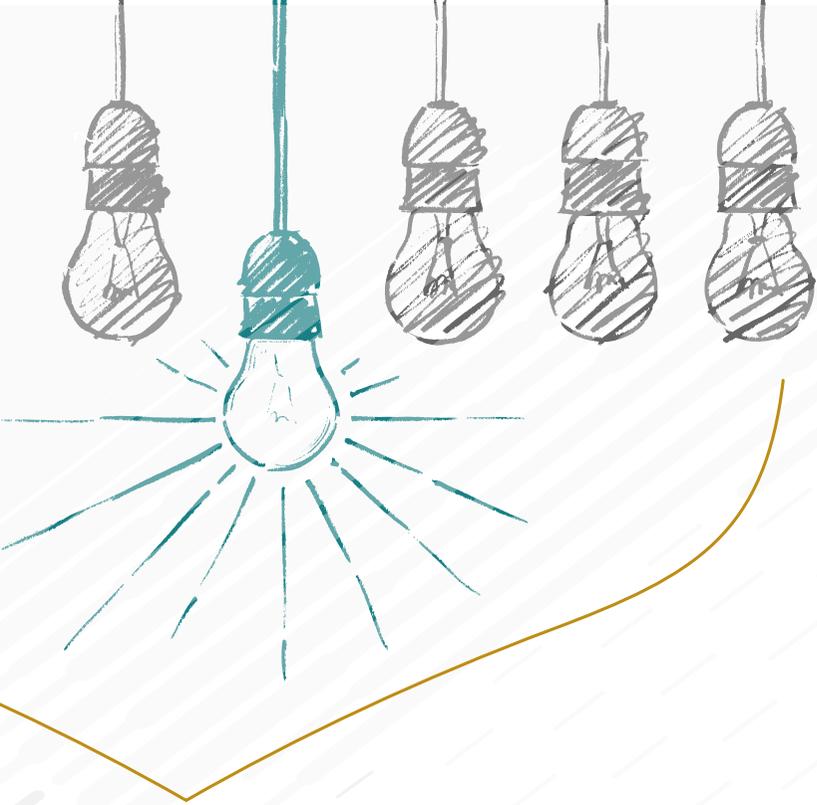
تدريب أكثر من 50 مستفيداً.

50  
مستفيد

شهادات معتمدة من جامعة الملك سعود.

شهادات  
معتمدة





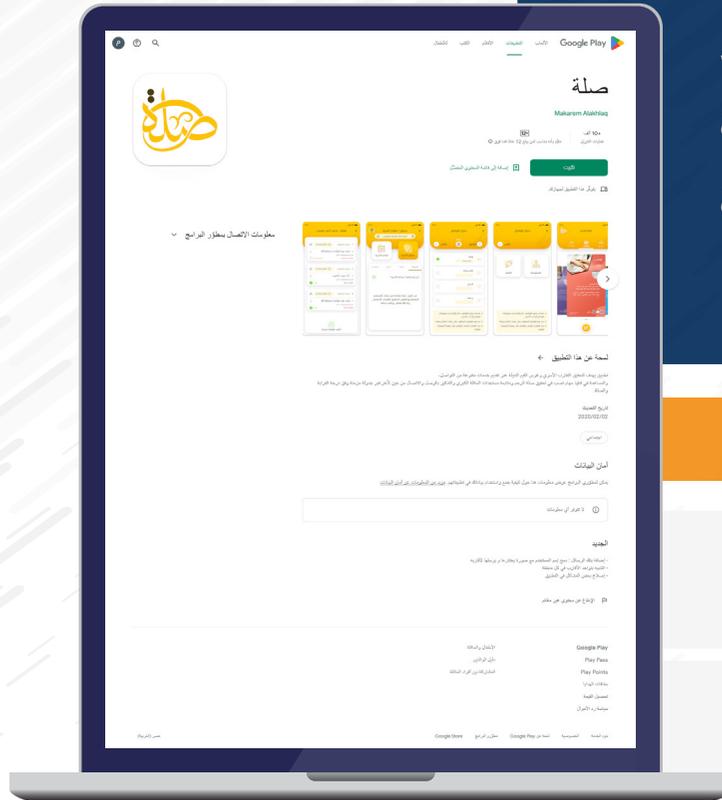
مشروع

تطبيق



## الفكرة:

**تطبيق يهدف لتحقيق التقارب الأسري،** وغرس القيم النبيلة؛ عبر تقديم خدمات متنوعة من التواصل، والمساهمة في تنفيذ مهام تصب في تحقيق صلة الرحم، ومتابعة مستجدات العائلة الكبرى، والتذكير بالوصل والاتصال من حين لآخر، عبر جدولة مزمناة وفق درجة القرابة والصلة.



## أرقام المشروع:

تنفيذ التطبيق عبر وسائل التحميل المتاحة **ios و android.**

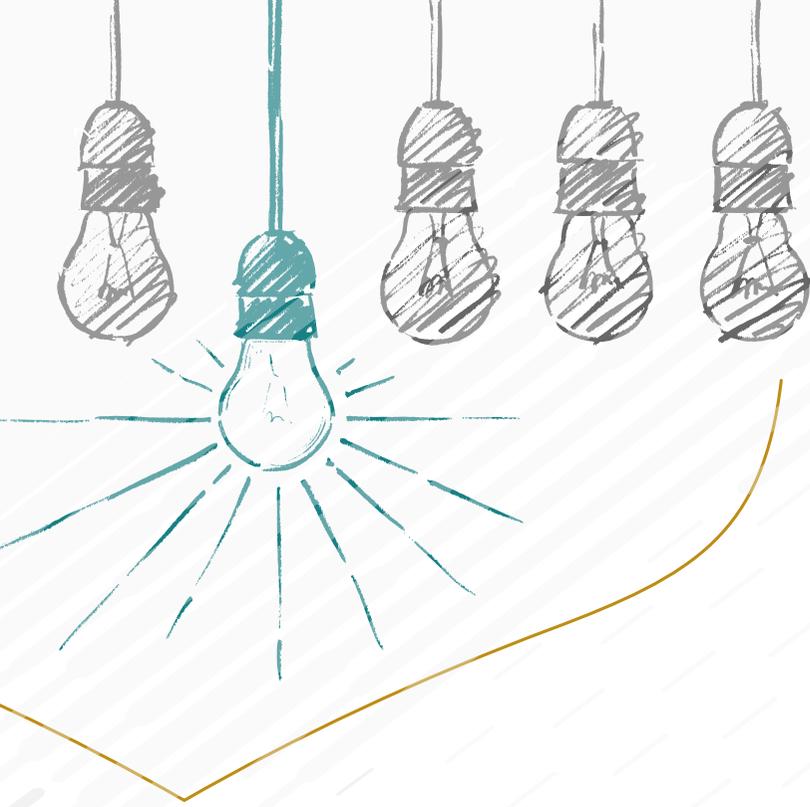
IOS  
ANDROID

تحقيق تحميل للتطبيق لأكثر من **12,000 تحميل.**

1200  
تحميل

أكثر من **100 تصميم.**

100  
تصميم



مشروع

الوفاء لرمز العطاء

## الفكرة:

مبادرات وفاء للمعلمين والمعلمات؛ تقديراً لعطائهم المتميز في تنشئة الجيل، وتحفيزاً للدور الذي يقومون به.

## أرقام المشروع :

مشاركة أكثر من 8000 متسابق في مسابقات الحملة.

**8K**  
متسابق

إنتاج 6 أفلام تقديرية للمعلم.

**6**  
أفلام

ترشيح أكثر من 500 عمل للتنافس على جوائز المسابقة.

**500**  
عملاً

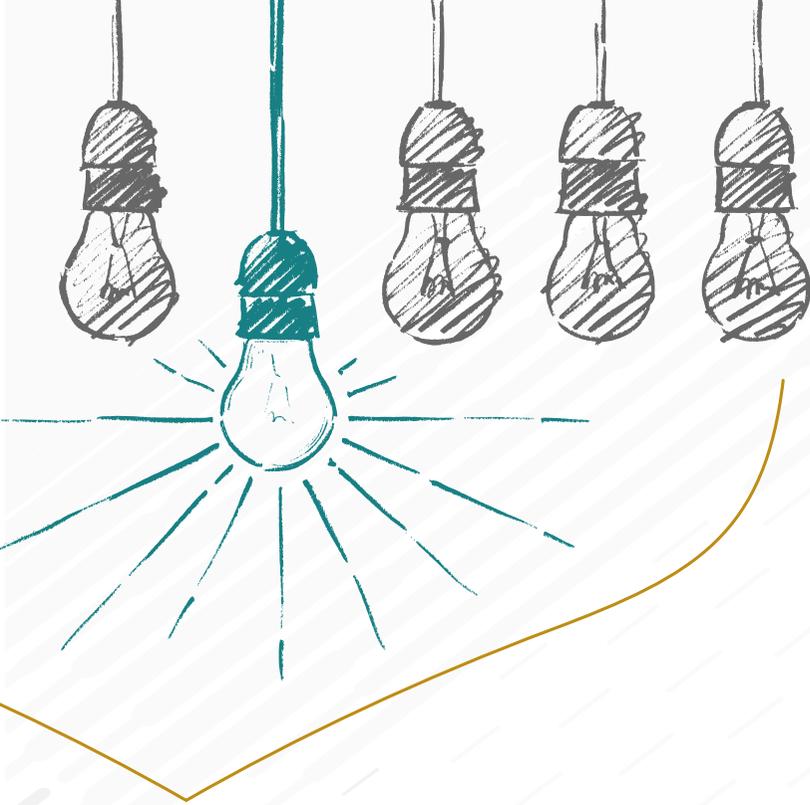
أكثر من 30 تصميماً تدل على مكانة المعلم.

**30**  
تصميماً

هاشتاق ترند لشكر المعلم والمعلمة بمشاركة أكثر من 83 ألف مشارك.

**83K**  
مشاركاً





# موشنها

مشروع

الشريك الراعي

حذاف  
أوقاف  
الضحيان  
Aldohyan Endowments

السبيعي  
الخيرية

## الفكرة:

مسابقة لمصممي الموشن جرافيك للشباب والفتيات في مجالات خمسة؛ كل مجال عن خلق، وقد أطلقت المسابقة في عشرة أخلاق هي (الأمانة، الصدق، الإحسان، الإتيقان، العطاء، الرحمة، الصبر، التعاون، الحياء، العدل).

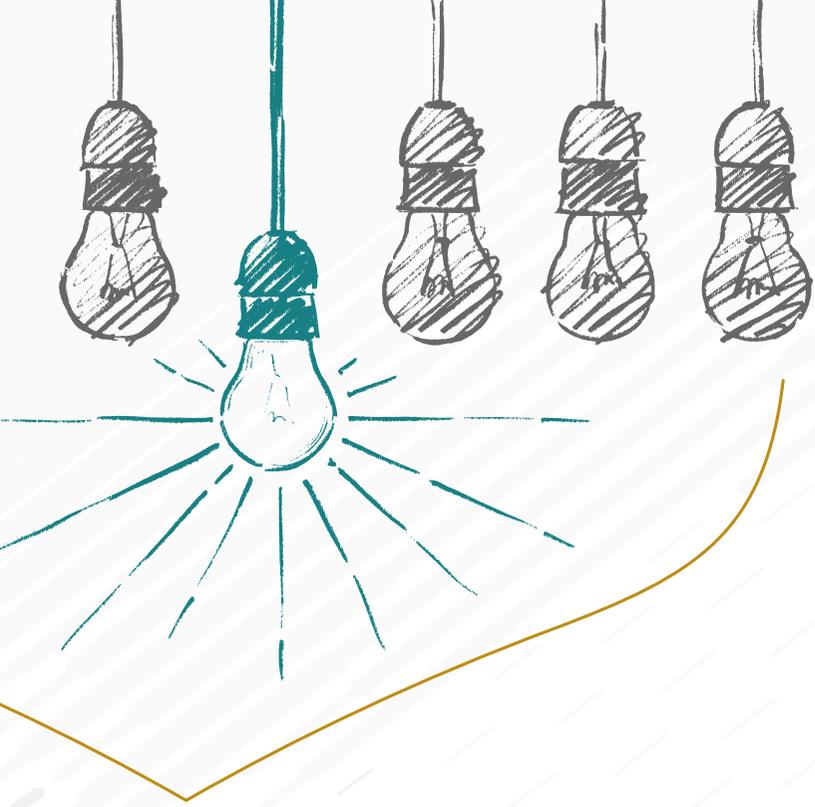
## أرقام المشروع :



وصلت عشرات المشاركات.

تكریم أفضل ثلاث مشاركات.

جوائز المسابقة بقيمة 30 ألف ريال.



مشروع



## الفكرة:

إنتاج حقيبة تربوية تناسب الطفل والأسرة بعنوان "يومياتي في رمضان"؛ وهي مبادرة لتحفيز الأسرة والأطفال لاستثمار موسم رمضان الكريم، والحقيبة تحتوي على أعمال يومية خلال الشهر الفضيل على النحو التالي:

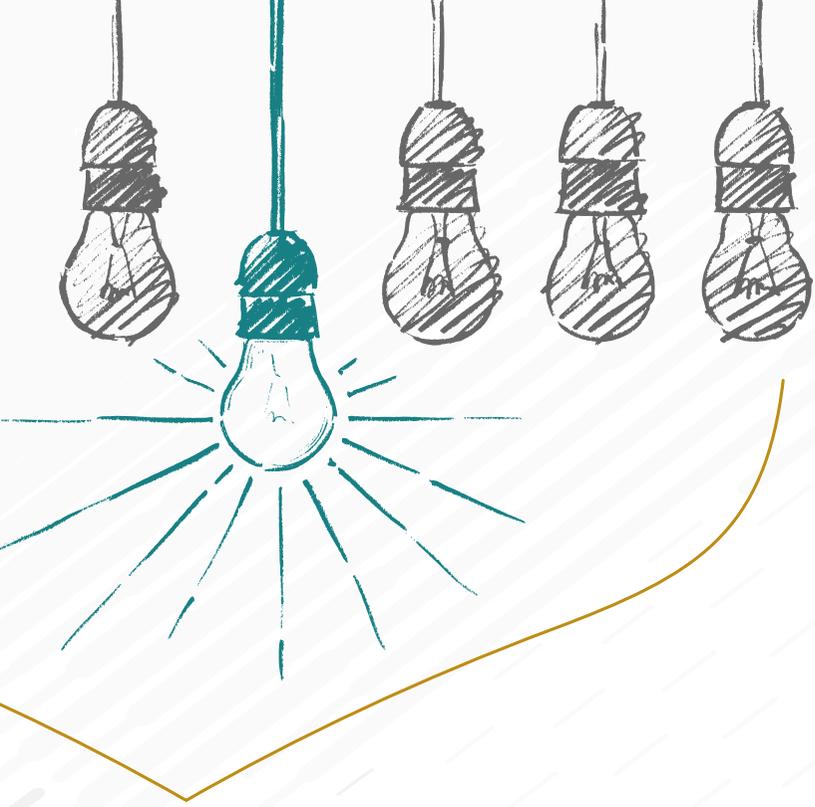
- آية وخلق. - حديث المكارم. - مرسم وتلوين. - كن جميلاً. - رسالة تحفيزية.

## أرقام المشروع:



التفاعل الكبير مع المنتجات عبر الإعلام الاجتماعي وقد تمت طباعتها وتوزيعها على أكثر من 6000 مستفيد.

6k  
مستفيد



مشروع

مكارم  
تيوب

## الفكرة:

### مبادرة مجتمعية أطلقتها جمعية مكارم الأخلاق بعنوان (مكارم تيوب) والموجهة للأطفال في يومهم العالمي كانت أهدافها:

- تنويه أولياء الأمور بخطورة الأثر الناتج عن كثرة مشاهدة اليوتيوب.
- رفع مستوى النقد لدى الأطفال أثناء مشاهدتهم لليوتيوب.
- رسالة لصناع المحتوى في اليوتيوب في إحسان صناعة المحتوى لتقليل الأثر السلبي على الأطفال.

## أرقام المشروع:

بلغ عدد المتطوعين أكثر من **50 متطوعاً**.

**50**  
متطوعاً

امتدت المبادرة **لثلاثة أيام** تنفيذ و**14 يوم** إعداد.

**14**  
يوم

بلغ عدد ساعات التطوع **900 ساعة** تطوع.

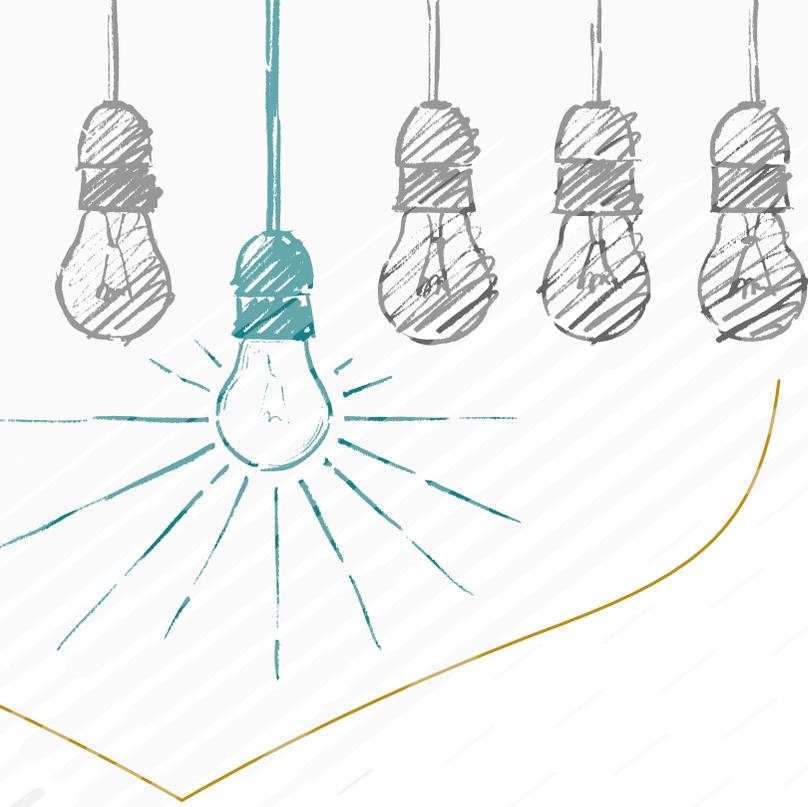
**900**  
ساعة  
تطوع

بلغ عدد زوار الفعالية أكثر من **4500 شخص**.

**4500**  
شخصاً

بلغ عدد مشاهدات التغريدات في حساب الجمعية أكثر من **50 ألف مشاهدة**.

**50k**  
مشاهدة



مشروع

أدبيات اجتماعية

مجموعة من الأدبيات الاجتماعية المعدة بأسلوب علمي وذلك لمعالجة بعض القضايا الاجتماعية بتعزيز قيم التواصل والتعامل الاجتماعي ومراعاة الحكمة والذوق العام في ذلك، صُممت وأُخرجت بشكل جاذب وقابل للانتشار وترويجها لتعزيز القيم والأخلاق في المجتمع.

أرقام المشروع :

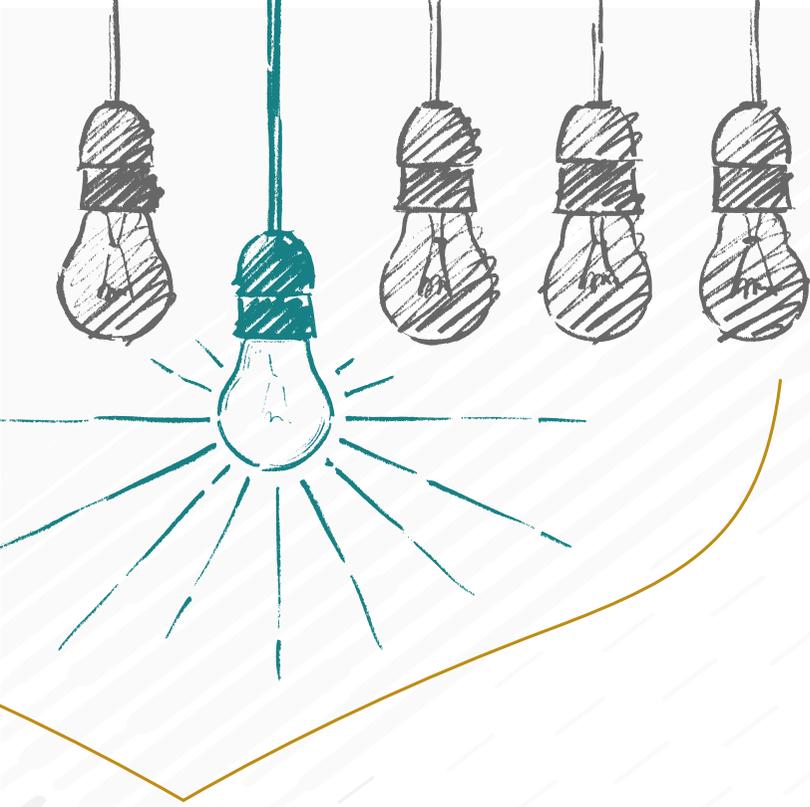


نشر أكثر من 20 أدبية اجتماعية مختلفة.

20  
أدبية

وصول وانتشار لأكثر من 250 ألفاً عبر منصات التواصل الاجتماعي.

250K  
وصول



## مشروع

# سلسلة تأهيل المربي القيمي

## الفكرة:

برنامج تأهيلي بالشراكة مع جامعة الملك سعود، يقدمه عدد من الخبراء في تعزيز القيم والأخلاق؛ وذلك لتأهيل المربين في المحاضن التربوية والمؤسسات التعليمية؛ لغرس القيم والأخلاق في تلاميذهم بأسلوب علمي حديث.

## أرقام المشروع :

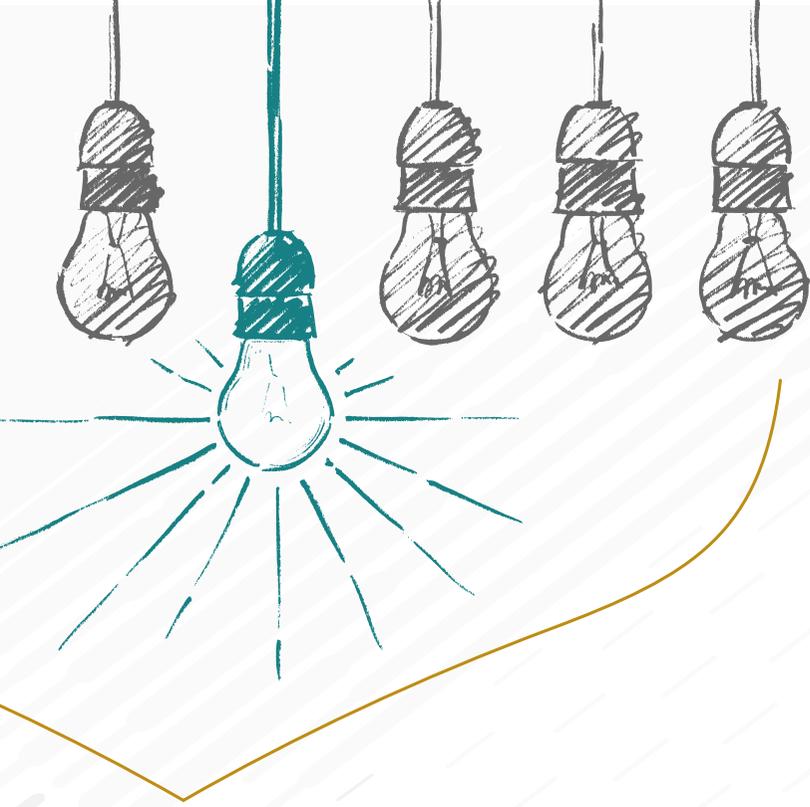


3 دورات تأهيلية يقدمها 3 من الخبراء.

3  
دورات

أكثر من 200 مشارك.

200  
مشارك



مشروع

سلسلة أخلاقيات المهنة

## سلسلة علمية إثرائية تسلط الضوء على أبرز الأخلاقيات التي يحتاجها العاملون في المهنة بتنوعها عبر تصاميم جرافيك مبسطة وجاذبة.

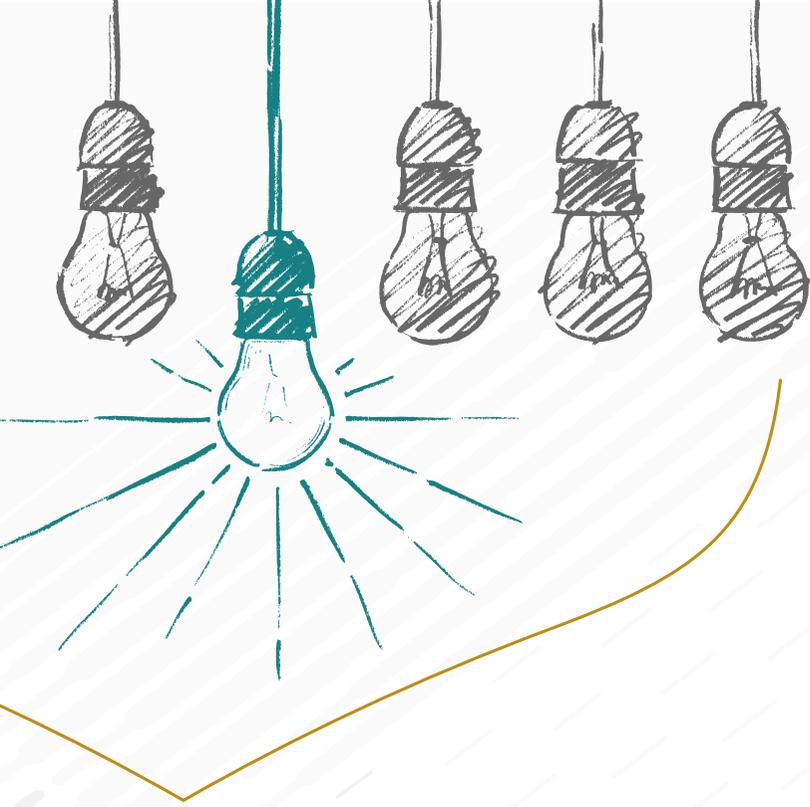
أرقام المشروع:

نشر أكثر من 20 من أخلاقيات للمهنة.

8 شراكات في المجال.

تحقيق أكثر من 300 ألف تفاعل.





مشروع

جودة الحياة

تعزيز قيم المسؤولية والإيجابية والمبادرة والإنتاجية لصناعة روح التفاؤل وبناء الطموح لدى الشباب والفتيات في الأسر الفقيرة؛ حيث أعدت دراسة مسحية لأفضل التجارب والممارسات الميدانية الشبيهة وتم بناء البرامج والفعاليات بناءً على ذلك.

أرقام المشروع:

عقد أكثر من 5 لقاءات بالشركاء.

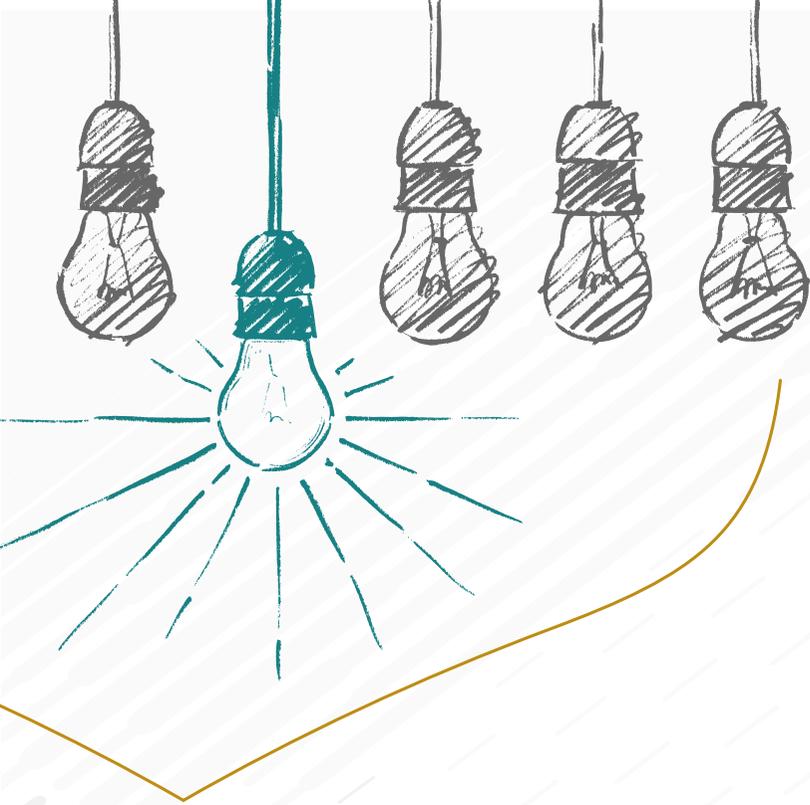
5 لقاءات

مشاركة أكثر من 80 شاباً وفتاة.

80 مشاركة

إقامة 8 فعاليات.

8 فعاليات



# نقطة قيم

مشروع

الشريك الراعي

berba

مؤسسة صندوق موظفي (سابق) الخيري - برّ

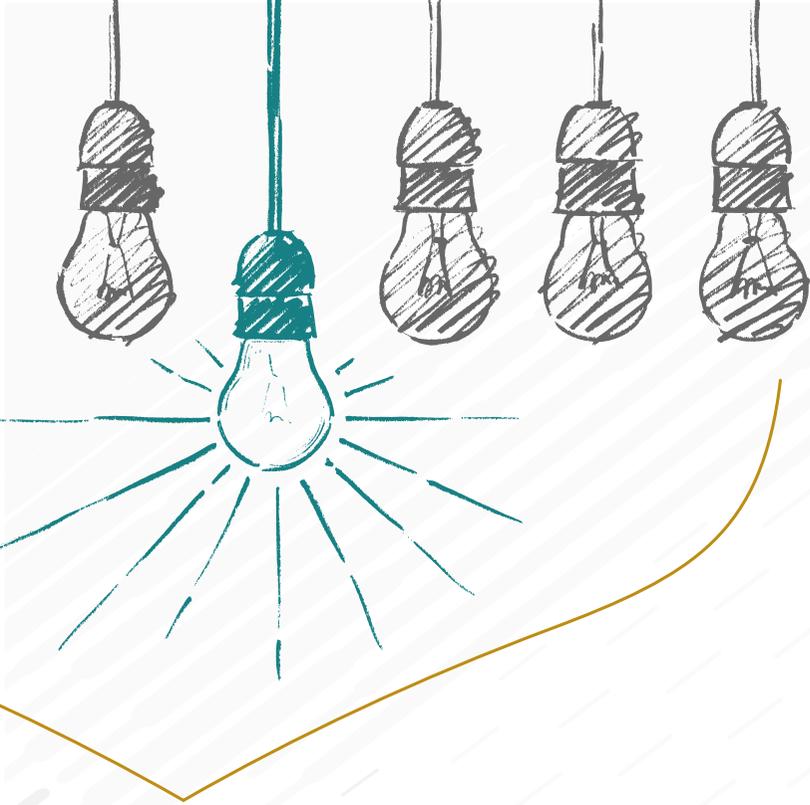
## الفكرة:

فعالية مجتمعية موجهة للأسرة والطفل، أقيمت في محافظة الجبيل وعلى مستوى المملكة العربية السعودية عبر الإعلام الاجتماعي؛ تهدف إلى نشر وتعزيز الوعي لدى أفراد الأسرة عبر العديد من الفعاليات المتنوعة والتي تناسب كل فرد من الأسرة.

## أرقام المشروع :

أكثر من 4000 زائر.	4K زائر
أكثر من 2000 هدية قدمت للآباء والأمهات.	2K هدية
إنتاج أكثر من 126 مقطعاً.	126 مقطعاً
مشاركة أكثر من 57 متطوعاً ومتطوعة.	57 متطوعاً
أكثر من 422 ساعة تطوعية.	422 ساعة
أكثر من 400 تغريدة مخصصة لإثراء المحتوى القيمي.	400 تغريدة
أكثر من 4000 هدية مقدمة للجمهور.	4K هدية
أكثر من 72 لوحة إبداعية تم تصميمها.	72 لوحة
أكثر من 22 زيارة رسمية لمدارس الجبيل وروضاتها.	22 زيارة





# سلة وصل

مشروع

الشريك الراعي

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



العناية بالمقيمين والجاليات من ذوي المهن والحرف، حيث اضطروا للتوقف عن أعمالهم بسبب وباء كورونا، وإتماماً لما تقدمه حكومتنا الغالية في التخفيف عن هذه الفئة بباقة من الدعم، شاركنا بمبادرة إغاثية لهذه الفئة بسلة غذائية متكاملة ومنتجات توعوية بعدة لغات؛ لإبراز قيم هذا البلد المبارك؛ كالتكافل الاجتماعي وإبراز دور المملكة في التعامل الإنساني الراقى للمواطنين والمقيمين على حدٍ سواء.

أرقام المشروع :

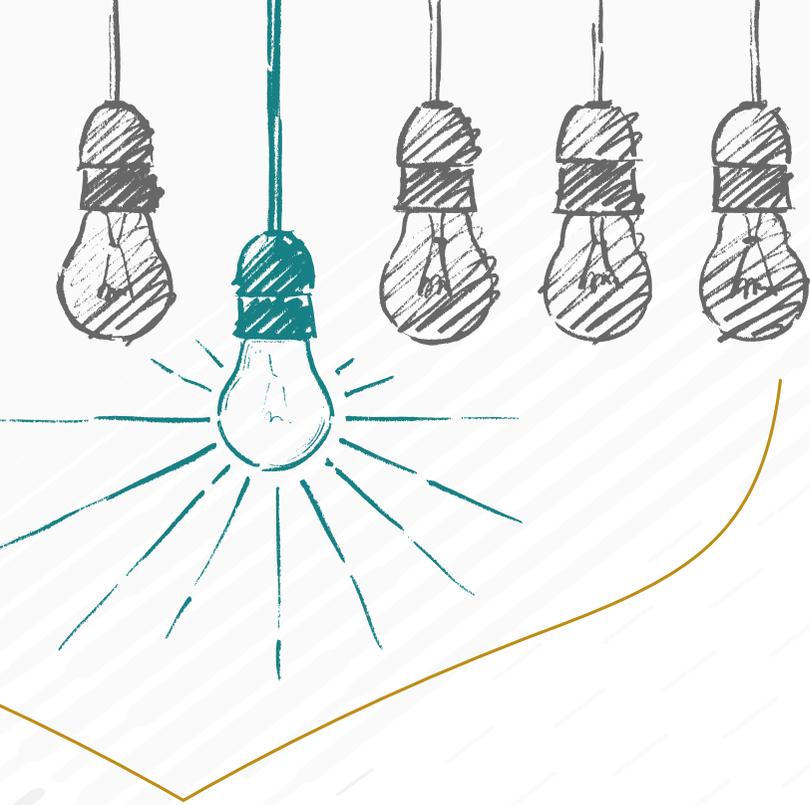


إعداد وتنفيذ **12 ألف سلة غذائية** للمتضررين من الإجراءات الاحترازية بسبب وباء كورونا لعدد **6 آلاف مستفيد**.

**12K**  
سلة  
غذائية

إعداد وتصميم أكثر من **15 ألف برشور وبوستر** (بعده لغات عربي، إنجليزي، أوردو) توعوي تثقيفي.

**15K**  
برشور  
وبوستر



## مشروع



مسابقة تفاعلية مخصصة للأطفال في عمر 12 عاماً فأقل لحفظ أول 15 بيتاً من منظومة أحسن الأخلاق، بجوائز قدرها **8000 ريال** موزعة لعشرة فائزين.

أرقام المشروع:

مشاركة أكثر من **800 طفل**.

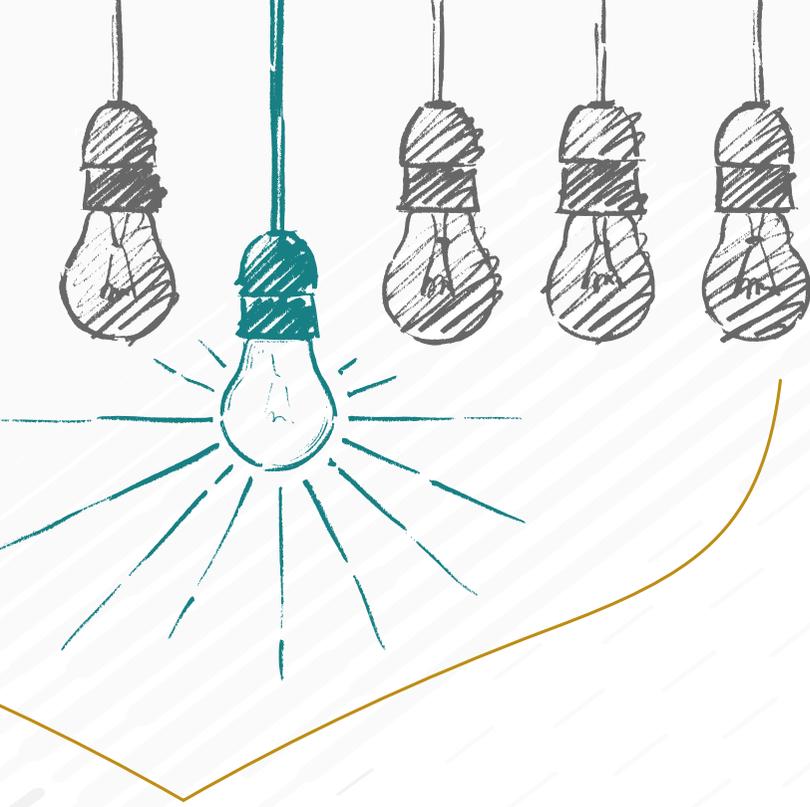
**800**  
طفل

تفاعل أكثر من **2000 طفل**.

**2K**  
طفل

تكريم الفائزين العشرة بجوائز قدرها **8000 ريال**.

**8000**  
ريال



## مشروع

تأهيل معلمات القرآن  
على غرس القيم

## إعداد دليل علمي لأدوات غرس القيم وصناعة حقيبة تدريبية عن الأساليب العلمية في تعزيز القيم تحتوي على:

- أداة تحليل أسبوع في حياة الناشئة.
- أداة تحديد القيم المفضلة.
- أداة تصميم المهمة المرتبطة بالقيمة.
- أداة الحوار القيمي.
- أداة بطاقات السلوك المرتبطة بالقيم.



## أرقام المشروع:

صناعة دليل علمي لغرس القيم.

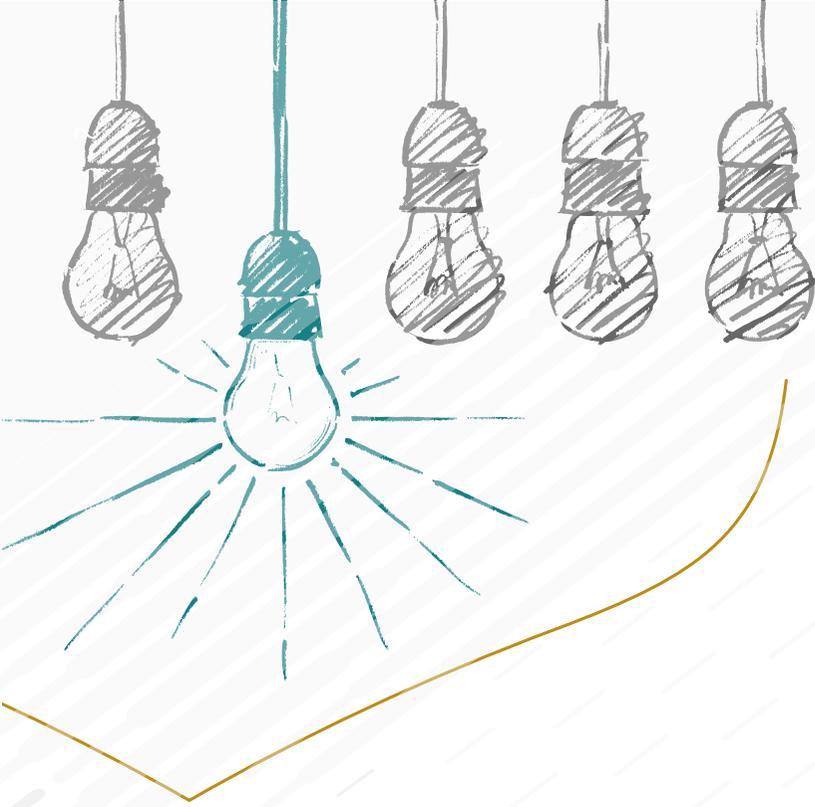
دليل  
علمي

إعداد برنامج تأهيلي محكم في الأساليب العلمية لغرس القيم.

برنامج  
تأهيلي

تأهيل ما يزيد عن 500 مربية تعمل في جمعية تحفيظ القرآن.

500  
مربية



مشروع

# أخلاق النبي صلى الله عليه وسلم



أ. يحيى الرياني  
غريد جازان

الفكرة :

سلسلة من المقاطع لأخلاق النبي - صلى الله عليه - وسلم قدمها الإعلامي الأستاذ يحيى رياني.

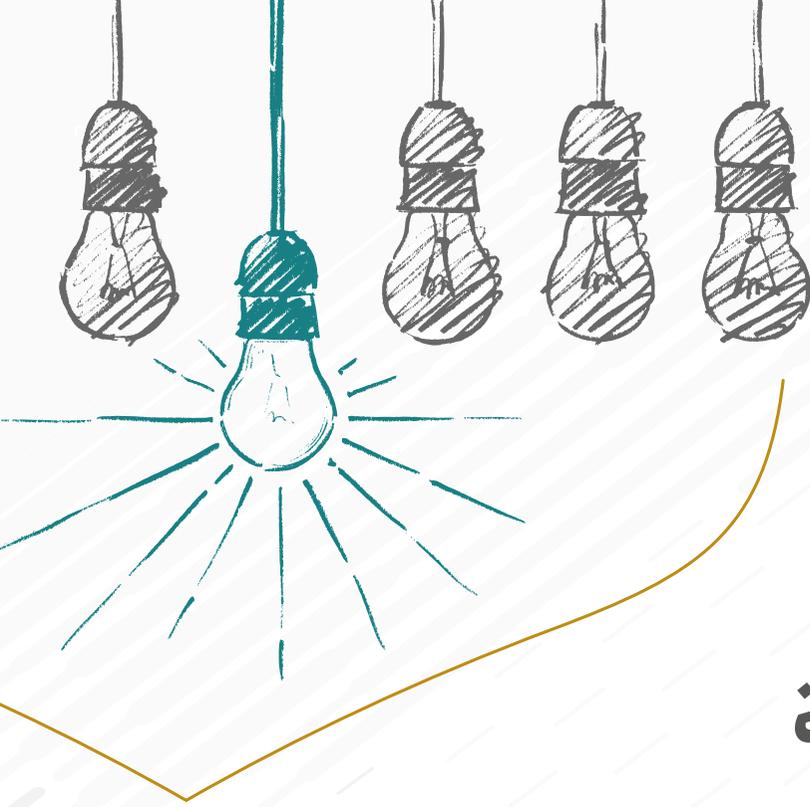
أرقام المشروع :

أكثر من 150 ألف مشاهدة لمنتجات المبادرة.

150K  
مشاهدة

إنتاج أكثر من 12 حلقة.

12  
حلقة



# ذوقيات الملتقيات الأسرية

مشروع

الشريك الراعي



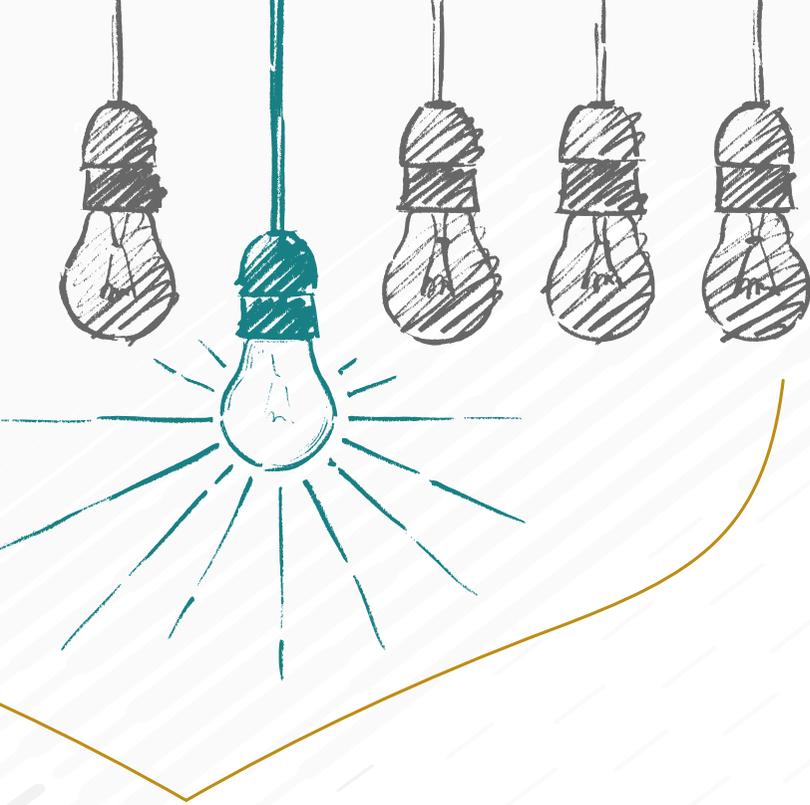


## الفكرة:

مجموعة من الذوقيات التي تحكم الملتقيات الأسرية مقسمة إلى عدة أقسام (ذوقيات في الحضور، ذوقيات في التفاعل، ذوقيات في المبادرة ، ذوقيات تخص الأطفال، ذوقيات الضيافة، ذوقيات التواصل والمعاملة).

## أرقام المشروع:

تم إطلاق المنتج ونشره عبر عدة قنوات (واتساب، تويتر، فيسبوك، مواقع إلكترونية) محققاً تفاعلاً كبيراً ووصولاً لأكثر من 5 آلاف مستفيد.



# أدبيات العائلة

مشروع

الشريك الراعي



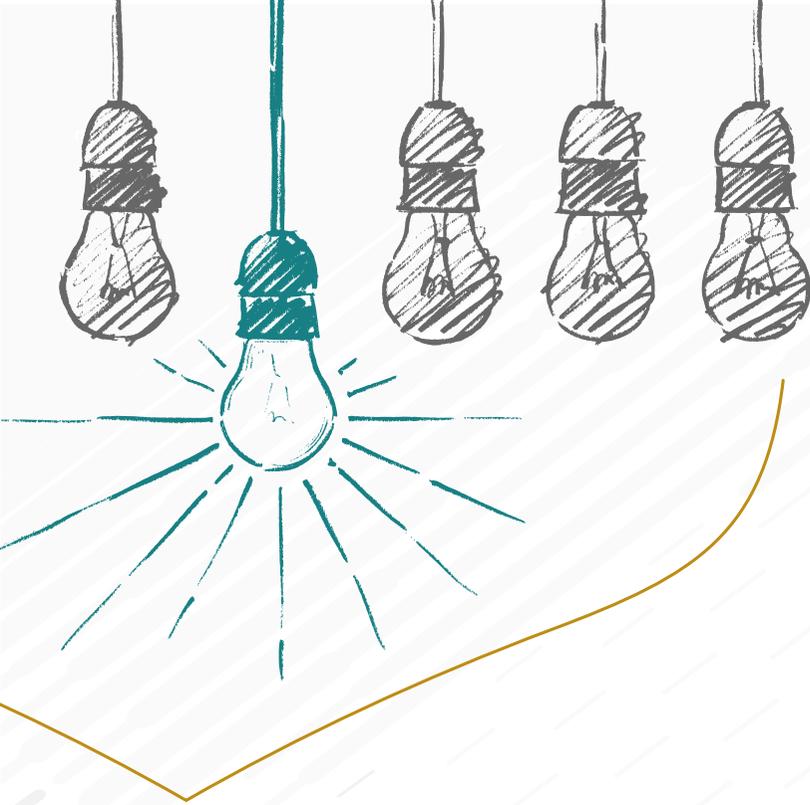


## الفكرة :

مجموعة أدبيات مهمة للعائلة مقسمة بحسب طبيعة التعامل مع الأفراد (أدبيات العلاقة مع الوالدين والأجداد، أدبيات العلاقة بين الوالد والوالدة، أدبيات العلاقة مع الإخوة والأخوات، أدبيات علاقة الأبناء بالأعمال والعمات والأخوال والخالات، أدبيات علاقة الزوجة بأهل زوجها، أدبيات علاقة العائلة ببقية العوائل ذات العلاقة).

## أرقام المشروع :

تم إطلاق المنتج ونشره عبر عدة قنوات (واتساب، تويتر، فيسبوك، مواقع إلكترونية) محققاً تفاعلاً كبيراً ووصولاً لأكثر من 5 آلاف مستفيد.



# منظمة الأسرة

الشريك الراعي

الجميح الخيرية  
AL ALJUMAIH CHARTY

مشروع

**إنتاج حقيبة متكاملة وشاملة للأسرة** تحتوي على منتجات تساعد في التخطيط التربوي وتعزيز القيم والأخلاق لدى أفراد الأسرة ومن مكوناتها (تقويم الأسرة، تقاويم أفراد الأسرة، خطة الأسرة، ميثاق الأسرة) والعديد من البرامج والفعاليات الأسرية التحفيزية.

أرقام المشروع :



خطة للتحفيز على امتثال القيم والأخلاق لمدة عام كامل.

خطة  
للتحفيز

تطبيق عملي على أكثر من 50 أسرة.

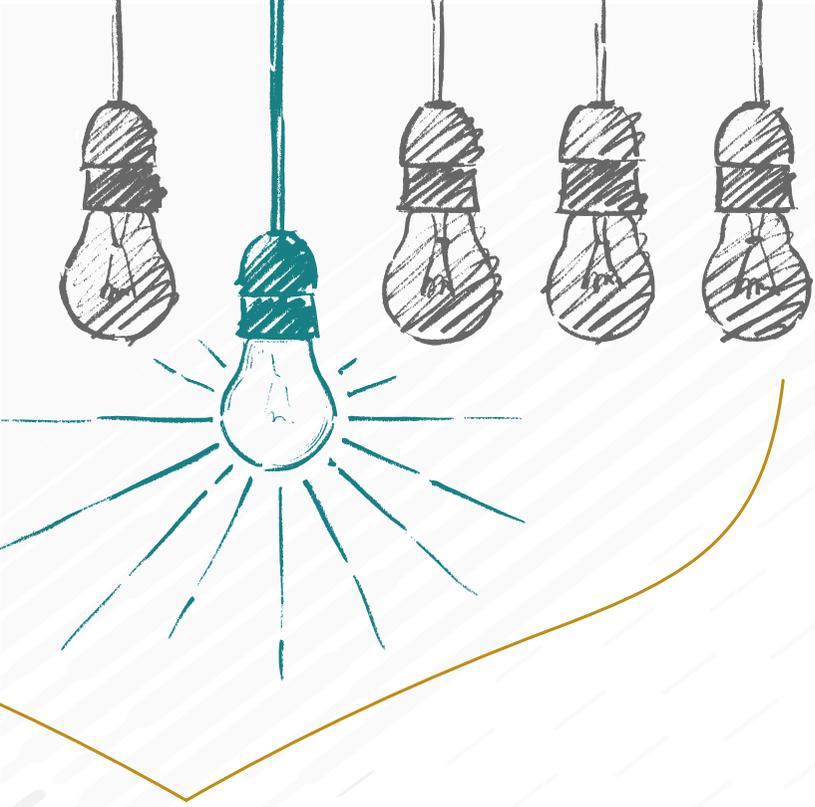
50  
أسرة

مشاركة أكثر من 1000 أسرة.

1K  
أسرة

صفحة إلكترونية خاصة بالمنظم.

صفحة  
إلكترونية



مشروع

التأهيل القيمي

## الفكرة:

مبادرة أطلقها مسار التدريب والتأهيل في جمعية مكارم الأخلاق بالشراكة مع عمادة تطوير المهارات بجامعة الملك سعود تهدف إلى تدريب مجموعة من العاملات في الحقل التربوي من معلمات ومشرفات تربويات ومرشدات شبابيات وأمهات ونحوهم على التعرف على القيم وكيفية غرسها وبنائها وقياسها بعدة طرق وآليات.

## أرقام المشروع:

بالتعاون مع عمادة تطوير المهارات في وكالة الجامعة للتخطيط والتطوير بجامعة الملك سعود

### التأهيل القيمي

دورات تدريبية متخصصة في بناء القيم عبر خبرات معتمدات

الدورة التدريبية الأولى

**1** مفاهيم القيم وتأصيلها

منظومة القيم واستراتيجيات فاعلة لبنائها وتعزيزها للمدرسة | إعداد: علي خبير معتمد للمركز الدولي للاستراتيجيات التربوية والنسوية - بريطانيا

الأحد 1441/7/6

الدورة التدريبية الثانية

**2** أساسيات فني غرس القيم

مكونات القيم ووسائل اكتسابها والعوامل المؤثرة في غرسها للمدرسة | أهدية العوناني، خبير دولي معتمد في تعزيز القيم

الإنثنين 1441/7/7

الدورة التدريبية الثالثة

**3** منهجية غرس القيم

أدوار العربي وأدواته ومراحل كون القيم ومنهجية غرسها للمدرسة | أدلة السلوم، المصرفة العامة على إشارات للتشكلات التربوية والتعليمية

الثلاثاء 1441/7/8

الدورات التدريبية مجاناً

تبدأ الدورات التدريبية من الساعة 4:00م

جامعة الملك سعود، مركز الجامعة (الهبوط) فاعان

الفئة المستهدفة: سيدات

توجد

للتسجيل



3 دورات تدريبية.

3 دورات

3 مدربات خبيرات.

3 مدربات

شراكة مع جامعة الملك سعود.

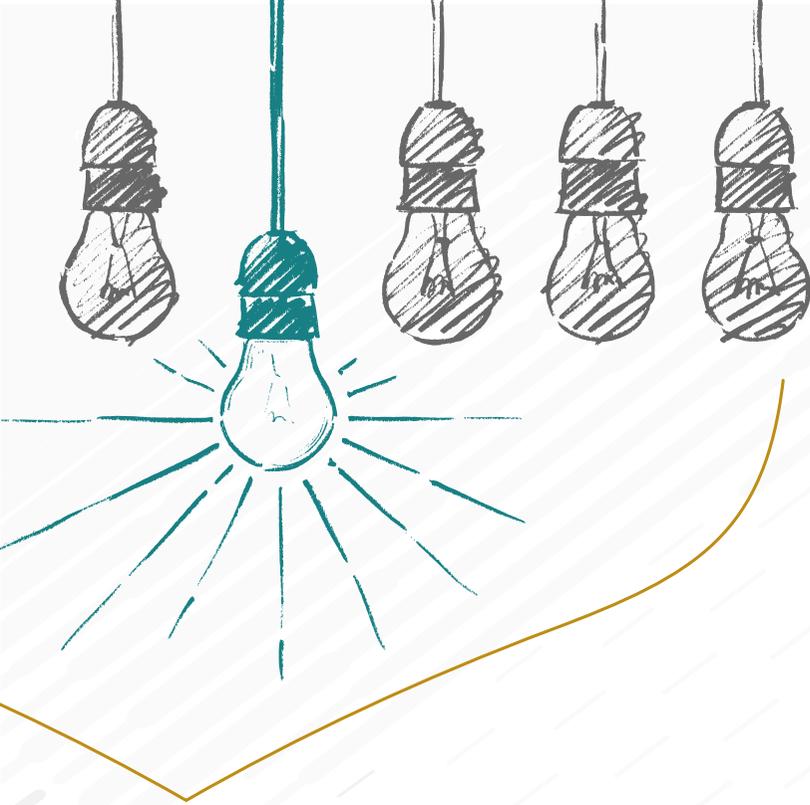
شراكة

أكثر من 140 مسجلة.

140 مسجلة

أكثر من 40 مستفيدة.

40 مستفيدة



# ميثاق

تأهيل سفراء لتفعيل المواثيق  
الأخلاقية في المنظمات

## مشروع

الشريك الراعي

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية





## الفكرة:

برنامج تأهيل سفراء لتفعيل المواثيق الأخلاقية بالمنظمات، تم التركيز في المرحلة الأولى على تأهيل سفراء لتفعيل الميثاق الأخلاقي للعاملين بالقطاع غير الربحي.

## أرقام المشروع:

تأهيل أكثر من **30** سفيراً لتفعيل الميثاق الأخلاقي للعاملين بالقطاع غير الربحي.

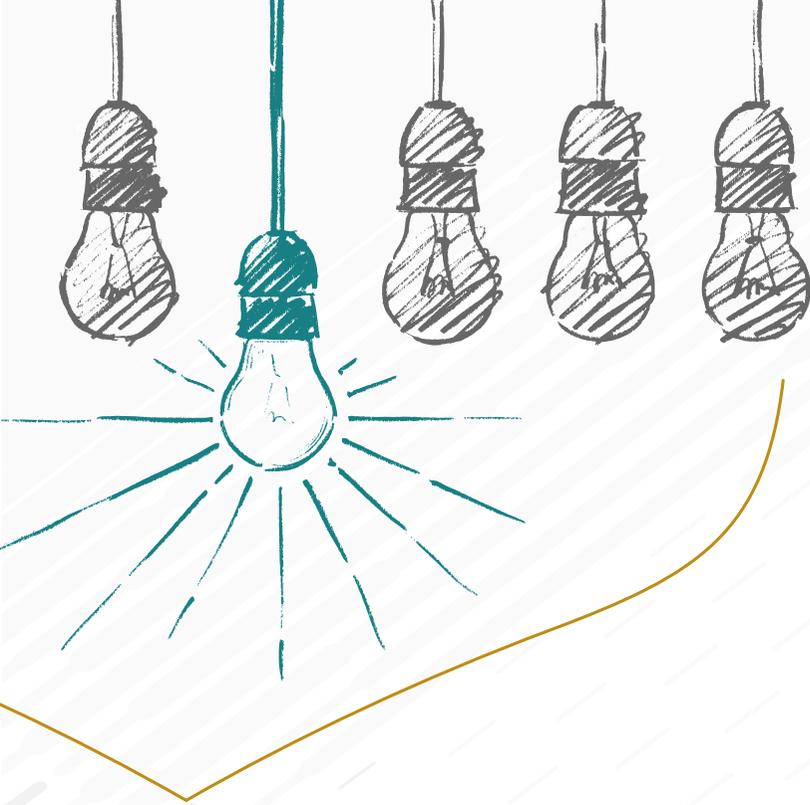
30  
سفيراً

شهادة اعتماد محلي للسفراء.

شهادة  
اعتماد

تفعيل الميثاق الأخلاقي في أكثر من **30** كيان غير ربحي.

30  
كيان



مشروع

الشريك الراعي



الفكرة:

فعالية تنافسية خلال شهر رمضان لتحفيز الفتيان على حفظ وامثال أحاديث الرسول -صلى الله عليه وسلم-، الخاصة بتعزيز مكارم الأخلاق.



أرقام المشروع:

1000 نسخة  
طباعة وتوزيع 1000 نسخة من الكتيب.

540 مستفيداً  
مشاركة أكثر من 540 مستفيد.

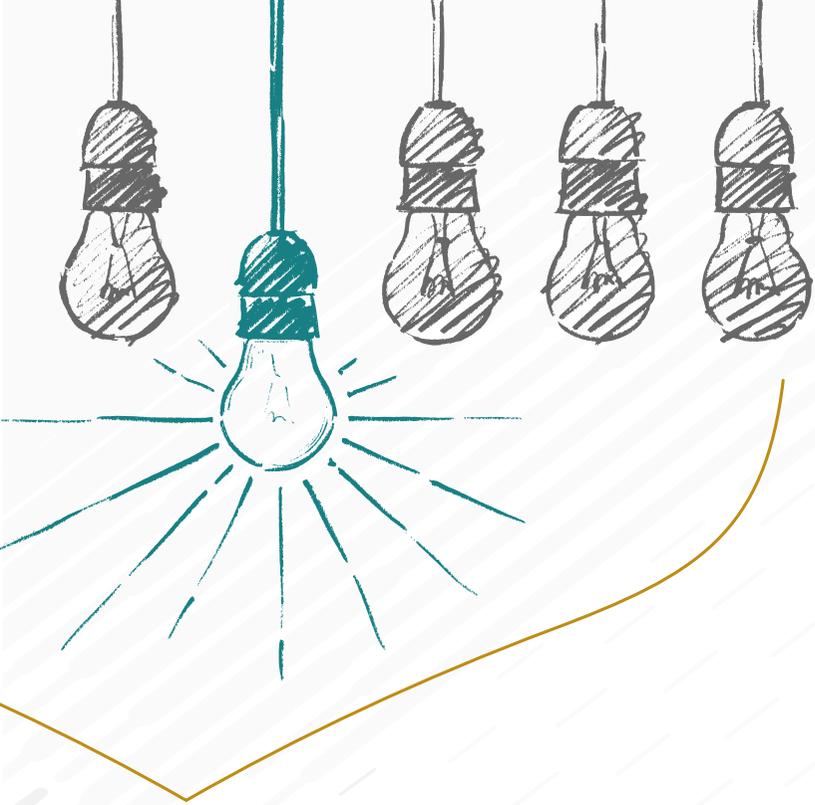
+70K زائر  
أكثر من 70 ألف زائر لفعالية ليالي الخير.

+10K ظهور  
أكثر من 10 آلاف ظهور للتغريدات.

+1K إعادة تغريد  
أكثر من 1000 إعادة تغريد.

+1K إعجاب  
أكثر من 1400 إعجاب.

+2k تحميل  
أكثر من 2000 تحميل للكتيب.



مشروع





## الفكرة:

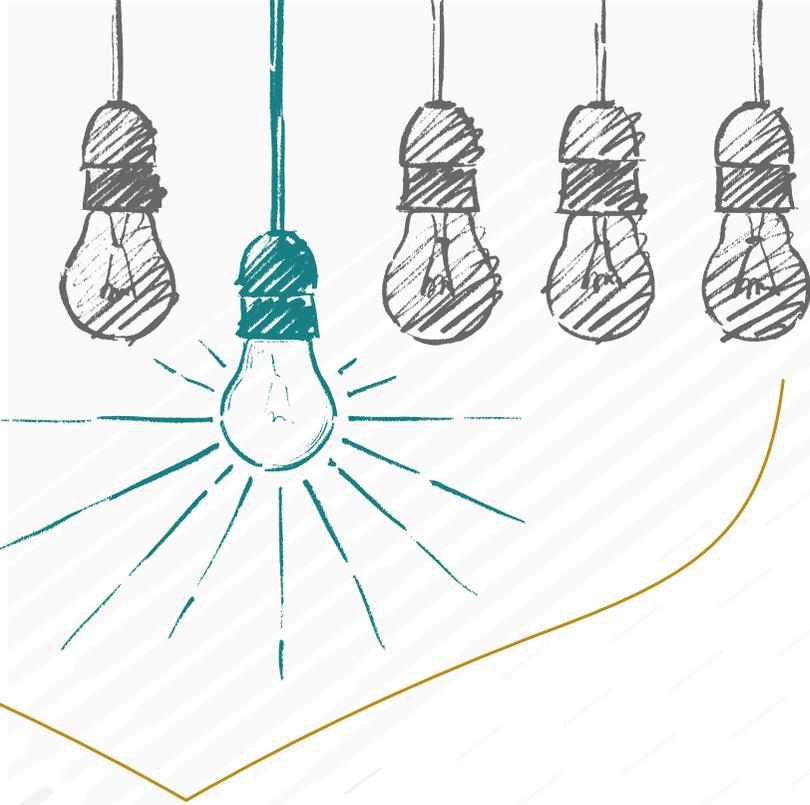
منصة إلكترونية تحتوي مجموعة من التصميمات التي تعزز قيم متنوعة في المناسبات المختلفة بين أفراد المجتمع.

## أرقام المشروع:

تم إطلاق المنصة في عيد الأضحى المبارك وبمشاركة ما يزيد عن 2500 مستفيد.

2K  
مستفيد





# المجتمع المعرفي لموجهي القيم

مشروع

الشريك الراعي



استمراراً لمشروع الموجه الشخصي في القيم، تم إطلاق مجتمع مهني بمشاركة الموجهين الشخصيين في القيم الذين تم تأهيلهم في النسخة الأولى للمشروع، ويعمل المجتمع على تنمية القدرات وتمكين الموجهين في مجال التوجيه الشخصي نحو القيم عبر أدوات متنوعة (لقاء شهري، ورش عمل ومجموعات تركيز للمشاركين، مواد إثرائية ومعرفية...).



أرقام المشروع:

أكثر من 45 عضواً يعملون في المجال التربوي والتوجيه القيمي.

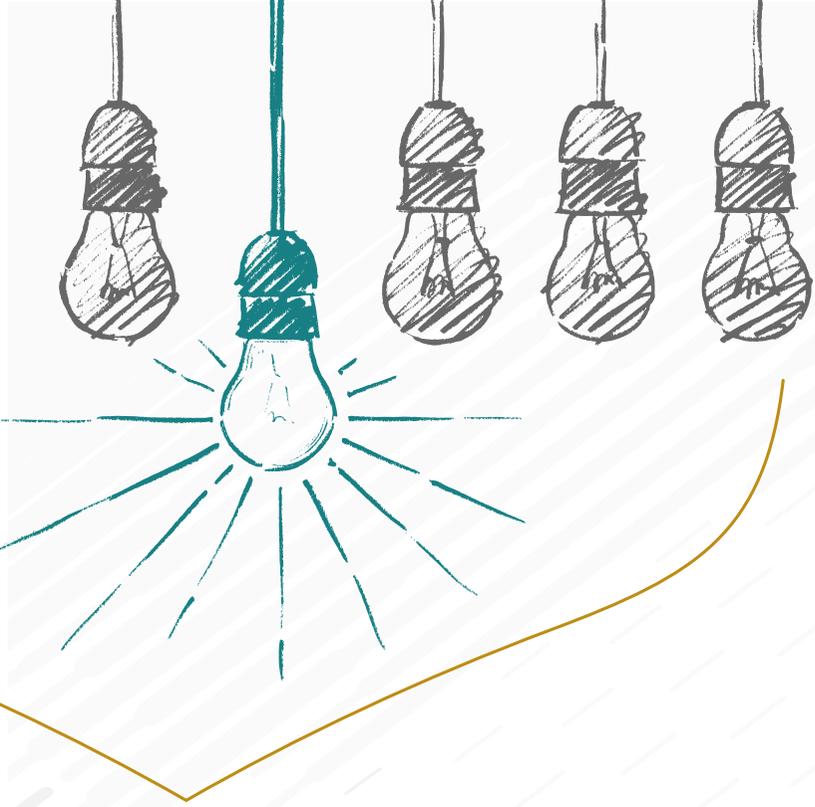
45  
عضواً

لقاءات شهرية ودورية.

لقاءات  
دورية

ورش عمل ومجموعات تركيز.

ورش  
عمل



مشروع

سب مكارم اقا



## الفكرة:

هي مسابقة تفاعلية قيمة عبارة عن مجموعة من الأسئلة الثقافية المرتبطة بالقيم والأخلاق تقدم عبر حسابات الجمعية في منصة تويتر.

## أرقام المشروع:

نشر أكثر من 7 أسئلة قيمة عبر حساب الجمعية.

7  
أسئلة

مشاركة أكثر من 16,000 مشاركة في الأسئلة القيمة.

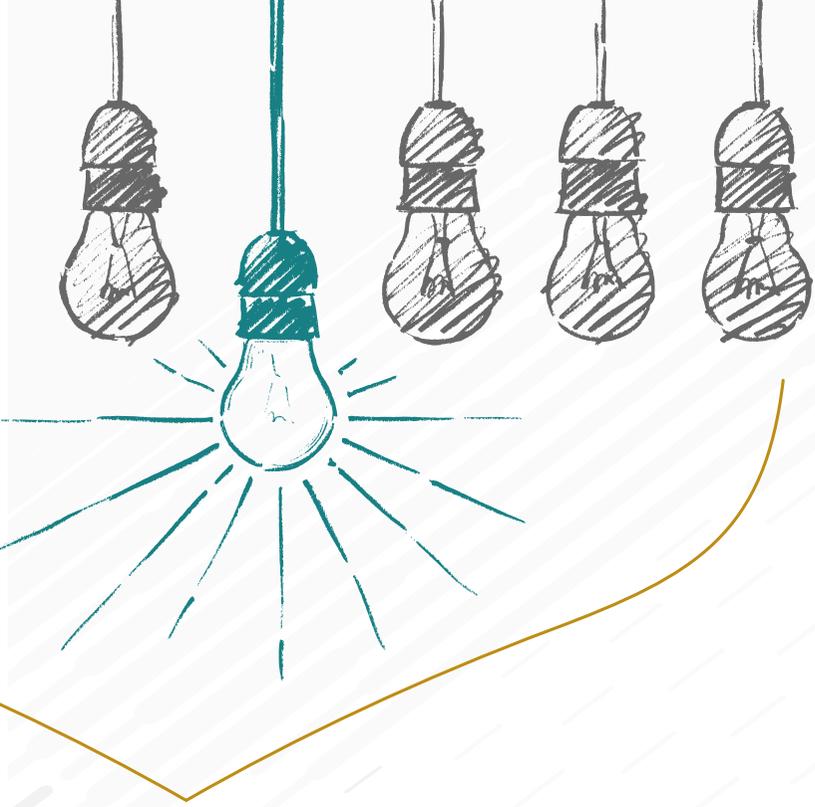
16K  
مشاركة

زيادة متابعي حساب الجمعية في منصة تويتر لأكثر من 11 ألف متابع خلال شهر.

11K  
متابع

ظهور وسم سباق مكارم الترتد الثالث على مستوى المملكة.

# 3



## مشروع



ديوانية دورية تستهدف شباب السعودية من رواد الأعمال وغيرهم لترسيخ مكارم الأخلاق كثقافة مجتمعية وأسلوب حياة ونماذج اقتداء من خلال إقامة لقاءات وبرامج تجمع الشباب بنماذج ناجحة ذات قيم رائعة.

أرقام المشروع:

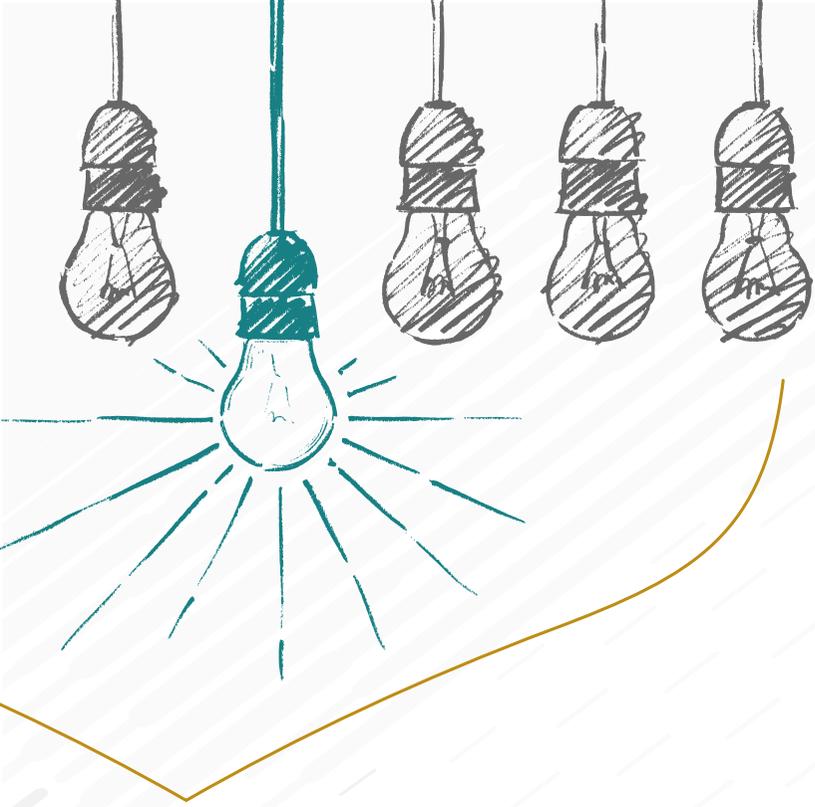
ترشيح الديوانية للمشاركة في (مؤتمر الأسبوع العالمي للتعليم في الإعلام والمعلومات 2020م) من خلال التعاون الاستراتيجي بين موهبة ومنظمة اليونسكو العالمية.

حصول الديوانية على المركز الثالث في مسابقة #مبادرتك\_تنمية إحدى مبادرات مؤسسة الأميرة العنود الخيرية.

إقامة سبعة لقاءات منذ إطلاق الديوانية.

تجاوز حضور اللقاءات المباشرة (400) مستفيد.





مشروع



مشروع عبر منصة الانستقرام يستضيف شخصيات مؤثرة وملهمة ولها مكانتها في المجتمع للحديث عن مكارم الأخلاق لدى الشباب بطريقة الأسئلة المُررة عبر حوارات ترفيحية بسيطة مع المؤثرين وذلك لتعديل السلوك لدى المتلقي والتأثير للتغير نحو الأفضل.

أرقام المشروع:

عدد المتابعين الإجمالي للبت طوال المشروع بلغ تقريبا إلى 25 ألف متابع.

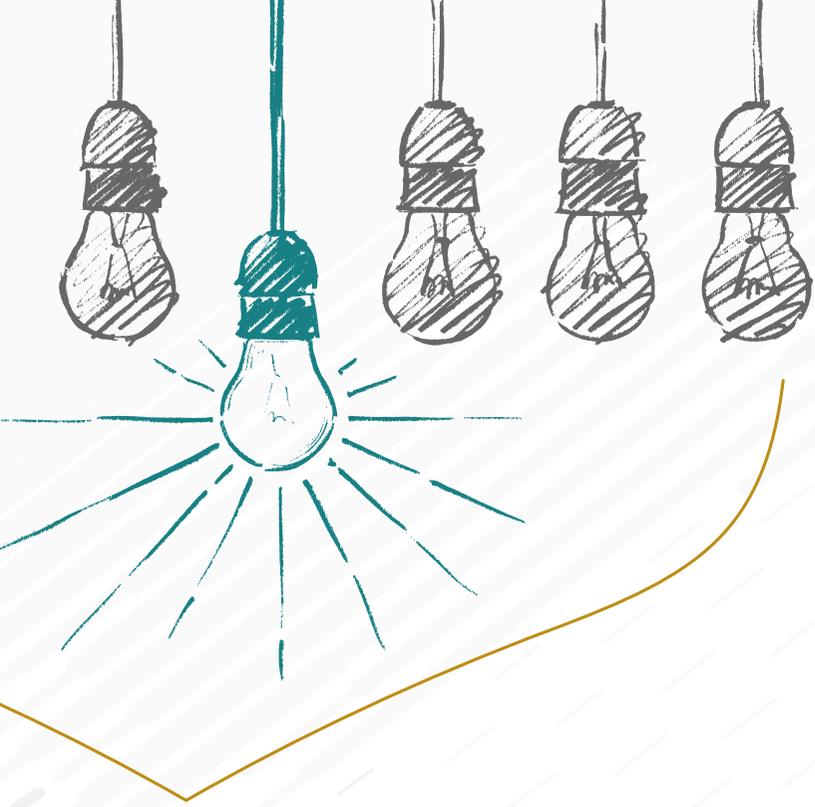
25K  
متابع

عدد الجوائز في المشروع 1500 ريال موزعة على فائزين:

الفائز الأول / 1000 ريال.

الفائز الثاني / 500 ريال.

15K  
ريال



مشروع

مجالس مكارم

عشرون مجلساً تم فيها تدارس مكارم الأخلاق من كتاب نضرة النعيم فيما ورد من أخلاق سيد المرسلين -صلى الله عليه وسلم- يقدمها أحد المؤثرين عبر شاشة مكارم الأخلاق في الإعلام الاجتماعي، يتزامن معها مسابقة يومية لتفعيل الامتثال والتدبر لهذه القيم والأخلاق.

أرقام المشروع :

مجلس يومي خلال شهر رمضان المبارك.

مجلس  
يوميًا

تحقيق مشاهدات تجاوزت 72,000 مشاهدة لحلقات المجالس.

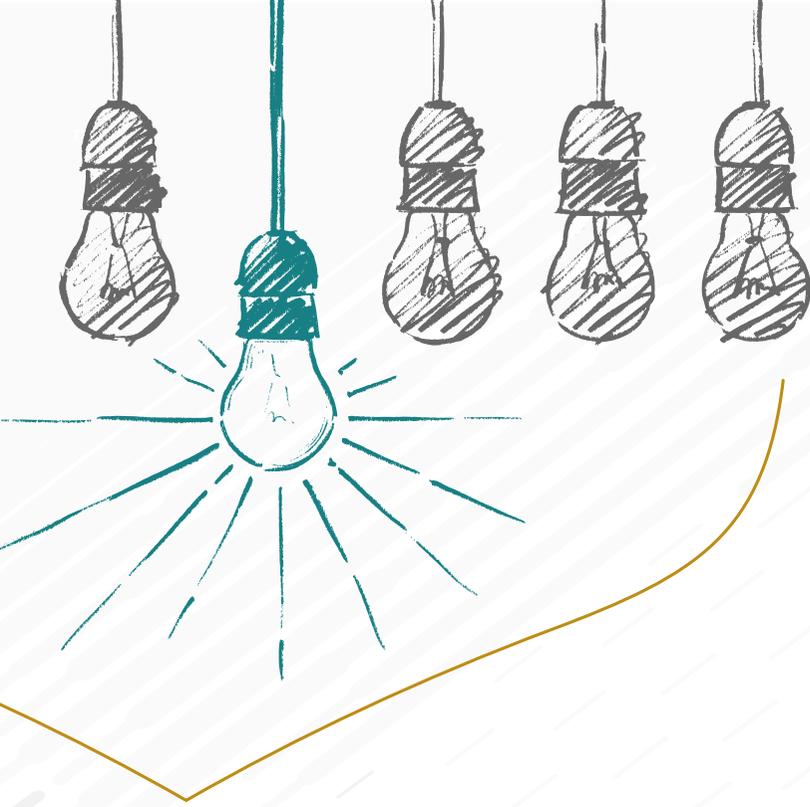
72K  
مشاهدة

مدارس 20 قيمة وخلقاً من كتاب نضرة النعيم.

20  
قيمة

مشاركة أكثر من 7000 متسابق في مسابقات المجالس.

7K  
متسابق



## مشروع



سلسلة رمضانية ذات محتوى قيمى لتعزيز الممارسات القيمة في وقت قبل الفطور ووقت السحر، موجهة لمرتادي منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.

أرقام المشروع :

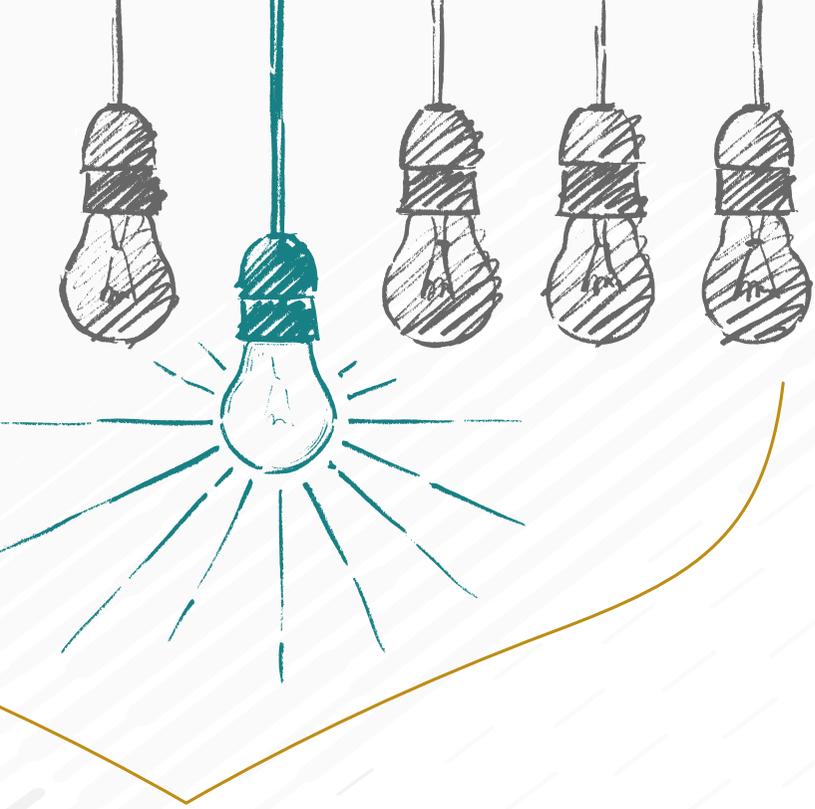
30 محتوى شهرياً بواقع منشور يومي "نسمات الغروب".

30  
محتوى

30 محتوى شهرياً بواقع منشور يومي "تغاريد السحر".

30  
محتوى





## مشروع

برنامج  
هندسة القمر

## الفكرة:

تطوير كتاب "هندسة القيم" إلى حقيبة تدريبية وتقديم دورة تدريبية عليها،  
قدمت عن بعد لمدة ثلاثة أيام.

## أرقام المشروع:

أكثر من **800** حضور البرنامج.

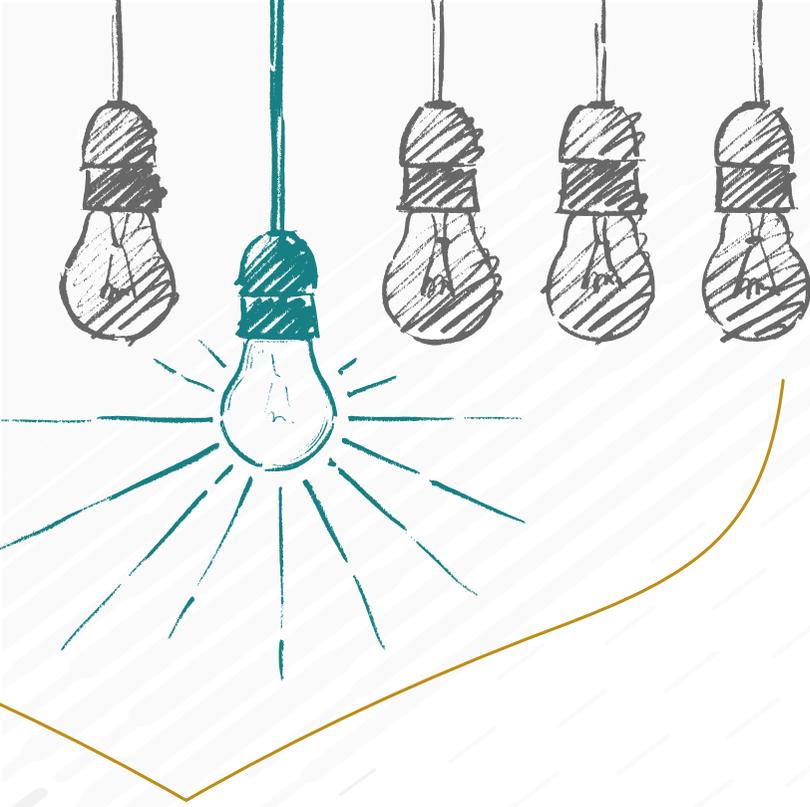
**800**  
حضور

**1800** مسجل في الدورة.

**1800**  
مسجلًا

الحصول على اعتماد للحقيبة التدريبية من مركز التدريب المهني بواقع **15 ساعة** تدريبية.

**15**  
ساعة



## تأهيل ممارس قيمى للعاملين مع الأيتام

الشريك الراعى

أبانمى  
أوقاف



مؤسسة عبداللطيف العيسى الخيرية

مشروع

## الفكرة:

برنامج تأهيلي تدريبي موجه للعاملين مع الأيتام يهدف إلى تمكينهم من غرس القيم في أبنائنا الأيتام.

## أرقام المشروع:

تأهيل 50 مستفيداً من العاملين مع الأيتام.

50  
مستفيد

يمثلون أكثر من 27 جمعية للأيتام في مختلف مناطق المملكة.

27  
جمعية

4 حقائب تدريبية معتمدة.

4  
حقائب

مصفوفة قيمية للأيتام.

مصفوفة  
قيمية

استعراض لأبرز الممارسات العالمية في القيم والأيتام.

استعراض  
ممارسات  
عالمية



## الختام

كانت هذه نظرة عامة لأبرز المشاريع والمبادرات القيمة التي قدمتها جمعية مكارم الأخلاق منذ تأسيسها وحتى لحظة صياغة التقرير، سائلين الله أن يتقبل من الباذلين بذلهم وأن يجعله في أعلى مراتب الإحسان وأن يبارك في الجهود ويتقبل المسعى، والله ولي التوفيق.



@makarem\_ksa